

Проекты как инструмент стратегического развития организации (на материалах филиала РТРС «Алтайский КРТПЦ»)

Выполнил: Е.Н. Богданов

Научный руководитель: А.Н. Малаханов

Объект исследования:

филиал РТРС «Алтайский КРТПЦ»

Предмет исследования:

проектная деятельность в рамках стратегии направленной на диверсификацию доходов филиала

Цель работы: разработка проекта организации контейнерного центра обработки данных в рамках стратегии развития филиала РТРС «Алтайский КРТПЦ»



Задачи работы:

- изучить теоретико-методические основы разработки и реализации стратегии развития компании;
- рассмотреть организационно-экономическую характеристику филиала РТРС «Алтайский КРТПЦ»;
- выполнить анализ существующей стратегии развития предприятия, внутренней и внешней среды;
- определить предпосылки реализации проекта организации ЦОД в рамках существующей стратегии развития предприятия;
- разработать проект, направленный на диверсификацию доходов предприятия: - дать его описание, раскрыть сущность и характеристики проекта
- выполнить оценку эффективности предлагаемого проекта и рисков его реализации

Алтайский КРТПЦ

Оператор связи, обеспечивающий эфирную трансляцию обязательных общедоступных телевизионных и радиоканалов на территории Алтайского края

Основное направление деятельности:

Оказание услуг для целей эфирной трансляции телерадиоканалов

Организационная структура филиала включает в себя:

- АУП
- Производственные подразделения
- Вспомогательные подразделения
- Непрофильные подразделения

Основные финансовые показатели филиала РТРС «Алтайский КРТПЦ» за 2018-2020 г.

Показатель	2018 год	2019 год	Отклонение		2020 год	Отклонение	
			Сумма	%		Сумма	%
Выручка	27 093 208	33 365 458	+6 272 250	+23,15	33 286 070	-79 388	-0,25
Прибыль от продаж	-6 858 694	-780 657	+6 078 037	+88,62	560 293	+1 340 950	+171,7
ЕВИТ	1 000 437	590 938	-409 499	-40,93	683 035	+92 097	+15,58
Чистая прибыль	721 915	813 182	+91 267	+12,64	415 531	-397 651	-38,9
Дебиторская задолженность	4 958 855	2 284 685	-2 674 170	-53,93	1 531 781	-752 904	-32,95
Кредиторская задолженность	10 050 909	6 542 146	-3 508 763	-34,91	2 229 541	-4 312 605	-65,92
Прочие доходы	9 806 051	6 348 076	-3 457 975	-35,26	1 099 042	-5 249 034	-82,69

Рентабельность предприятия в 2018-2020 г.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Рентабельность по EBIT (по прибыли до выплаты процентов и налога)	3,7%	4,8%	2,1%
Рентабельность по чистой прибыли	2,7%	2,4%	1,2%

Рентабельность положительная, однако около 80% доходов – от основной деятельности

Встает вопрос диверсификации доходов.

Часть проектов уже реализуется

Рассматривается реализация проекта в новой для предприятия сфере

Факторы внешней среды, оказывающие наиболее существенное влияние

Фактор	Сильные стороны	Слабые стороны
Поставщики	Много различных услуг и возможность выбора поставщика	Жестко ограниченный финансовый ресурс, четкие требования к поставщикам
Политика	Предприятие образовано Указом Президента Российской Федерации	Ценообразование основной услуги регулируется государством
Потребители	Четкое понимание своих потребителей	Ограниченное количество указываемых услуг и продуктов
Конкурененты	Отсутствие конкурентов в оказании основной услуги	При отсутствии конкурентов в оказании основной услуги, сложное продвижение новой услуги при наличии конкуренции

Предпосылки реализации предлагаемого проекта в рамках стратегии развития

- Необходимость увеличения доли доходов, получаемых от коммерческих услуг
- Повышение финансовой стабильности филиала
- Диверсификация доходов филиала
- Востребованность мощностей центров обработки данных сотовыми операторами и интернет-провайдерами ввиду действия «Закона Яровой»

**Предлагаемый для реализации проект,
предусматривает строительство модульного центра
обработки данных уровня Tier 3 на 20 стоек с
подведенной мощностью 7 кВт на стойку, на объекте
филиала РТРС Алтайский КРТПЦ в г. Заринске**

- Концепция модульных центров обработки данных в настоящее время пользуется репутацией передовой и бизнес-эффективной технологии
- Модульный ЦОД – это не просто конструктив, а настоящая бизнес-концепция, главная цель которой – сократить расходы на владение ЦОД при сохранении требований по высокой производительности и отказоустойчивости
- На передний план выносятся именно экономический эффект, который достигается за счёт гибкости и масштабируемости решения

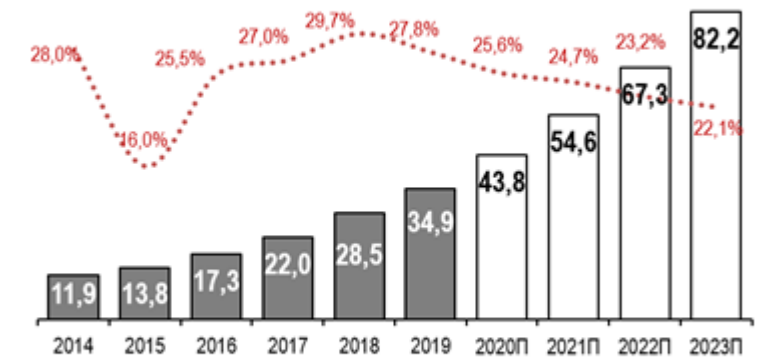
Текущая динамика рынка говорит о том, что рынок услуг ЦОД находится на этапе бурного роста, что подтверждается исследованиями консалтингового агентства iKS-Consulting.

Рынок растет...



Источник: iKS-Consulting

Динамика выручки на рынке коммерческих дата-центров в РФ (2014-2023 гг.), млрд руб.*



Источник: iKS-Consulting

Примечание: * окончательные данные по состоянию на 19.10.2020 г.

Характеристики проекта

Финансирование: 100% собственные средства

Затраты на строительство: 65 млн. руб.

Активная фаза строительства МЦОД: 5 месяцев

Основной вид предоставляемых услуг:
размещение оборудования (Colocation)

Стоимость аренды телекоммуникационного шкафа целиком: 48000 включая НДС

Показатели эффективности проекта

Наименование показателя	Значение
Дисконтированный срок окупаемости (DPP)	9 лет
NPV (чистая текущая стоимость) за 10 лет при ставке дисконта = 13,5%, тыс. руб.	11 169
Индекс доходности инвестиций, коэффициент рентабельности с учетом дисконта (ID)	1,195
Внутренняя норма рентабельности, при ставке дисконта 13,5% (IRR), %	24,615

На основании рассчитанных показателей, можно сделать вывод, что проект является окупаемым в течение первых десяти лет.

При полной загрузке мощностей, годовой доход от реализации данного проекта составит порядка 11,5 млн. рублей.



Спасибо за внимание!