

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

Выпускная аттестационная работа.

Тема: «Экономическое обоснование инвестиционного проекта по производству и переработке хмеля в рамках импортозамещения».

Выполнил: Алексей Геннадьевич Слащёв - руководитель отдела региональных продаж компании ООО Сибирский Стандарт

Научный руководитель: Татьяна Николаевна Ярышева - руководитель Центра финансовой грамотности КАУ "АЦФИ"

Барнаул 2022

Цель, задачи, предмет и объект исследования ВАР

Цель ВАР - разработка инвестиционного проекта по производству гранулированного хмеля и проведение оценки его эффективности, в рамках импортозамещения.

Задачи ВАР:

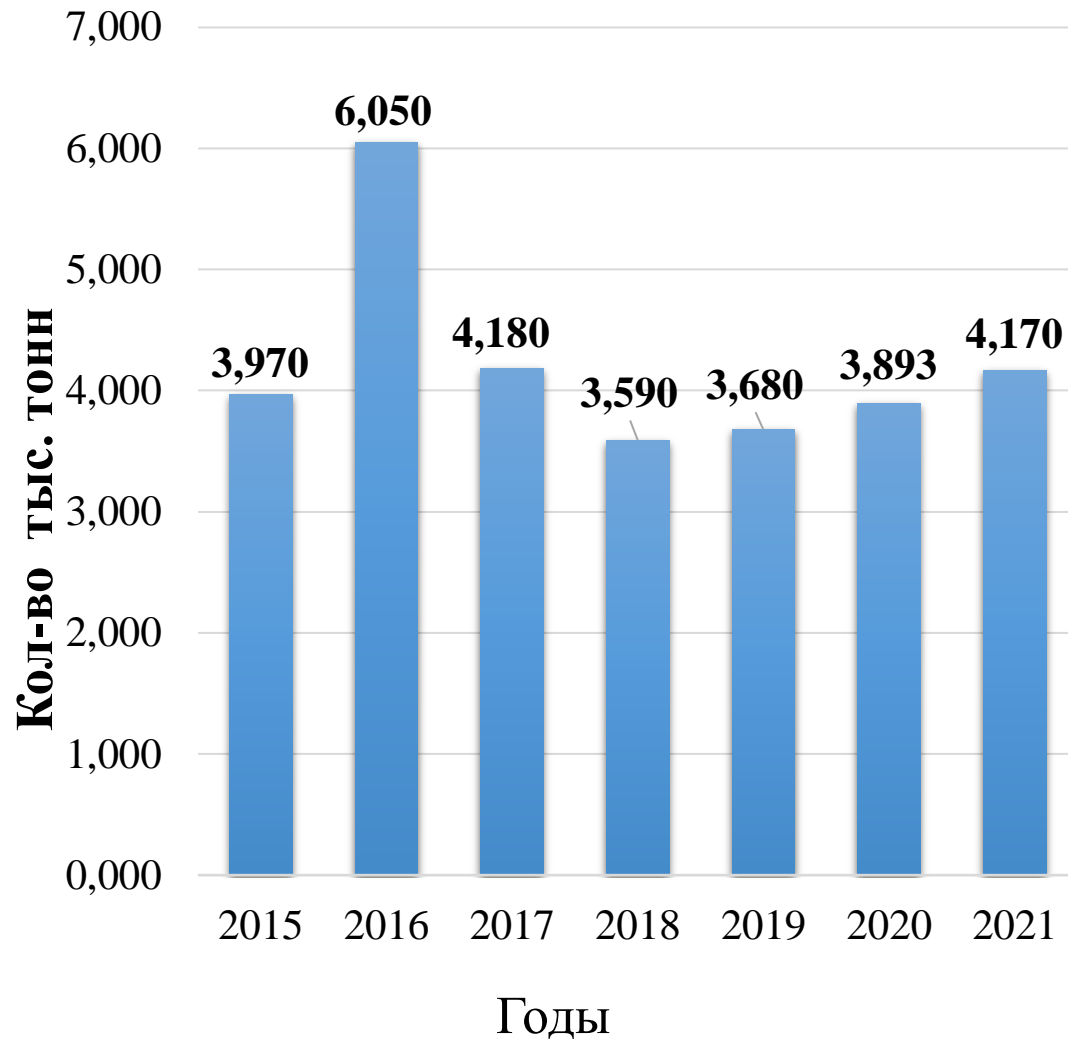
- провести анализ рынка хмелепродуктов России и зарубежных стран;
- разработать инвестиционный проект производства гранулированного хмеля;
- провести оценку эффективности разработанного инвестиционного проекта;
- доказать возможность окупаемости проекта.

Предмет работы – разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта.

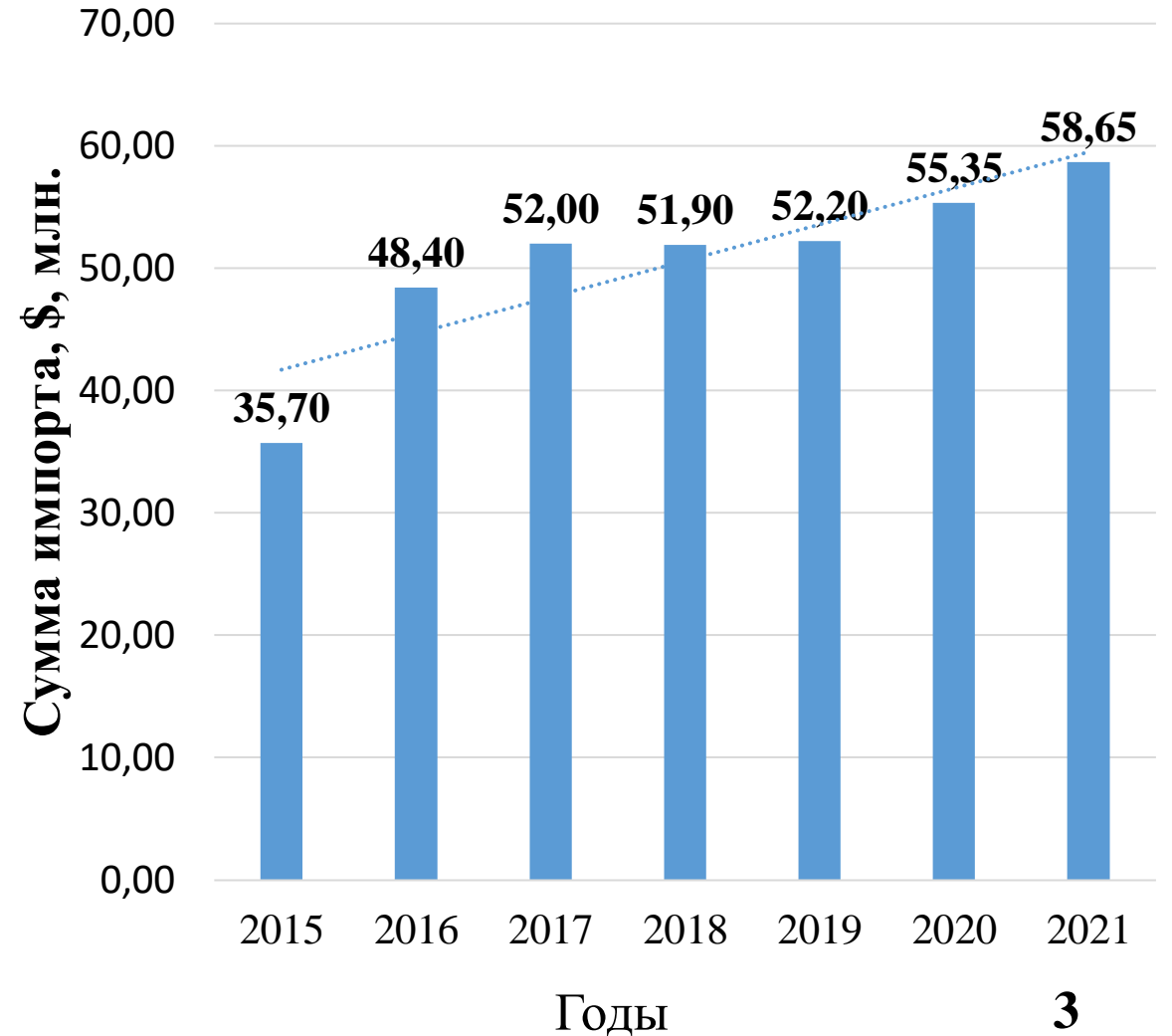
Объект исследования - инвестиционный проект.

Импорт в Россию хмелепродуктов

Импорт хмелепродуктов

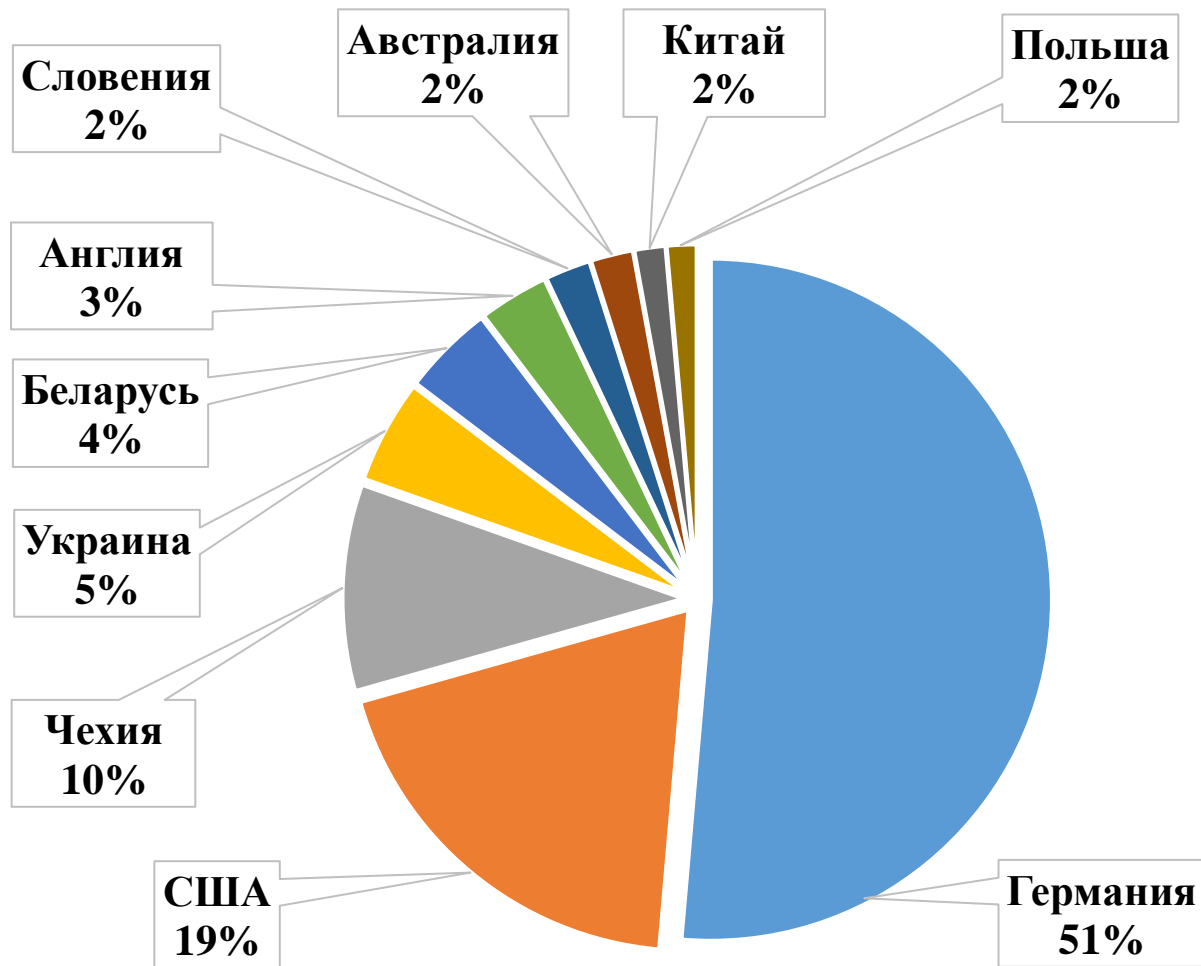


Импорт хмеля в денежном выражении

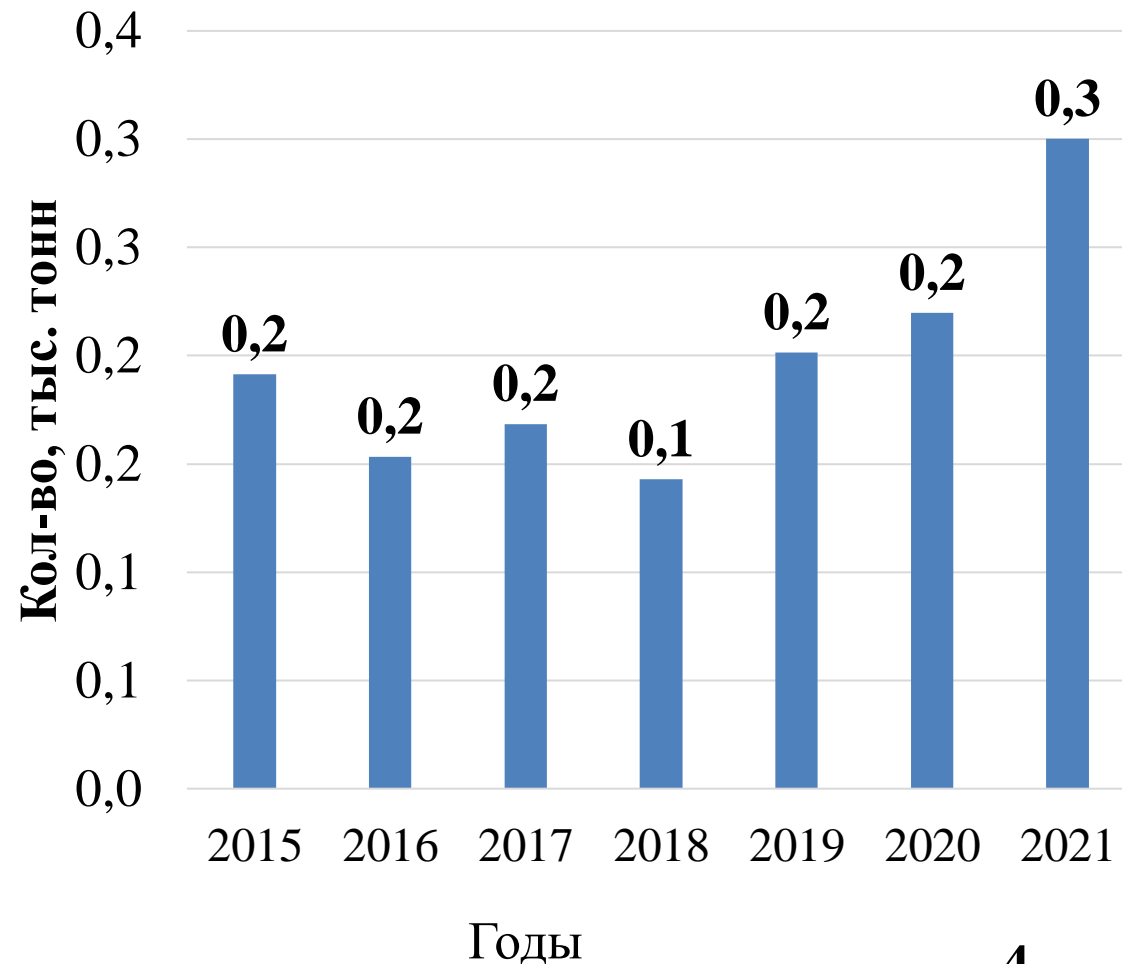


Основные импортёры хмелепродуктов

Топ-10 стран импортирующих хмелепродукты в Россию, %.

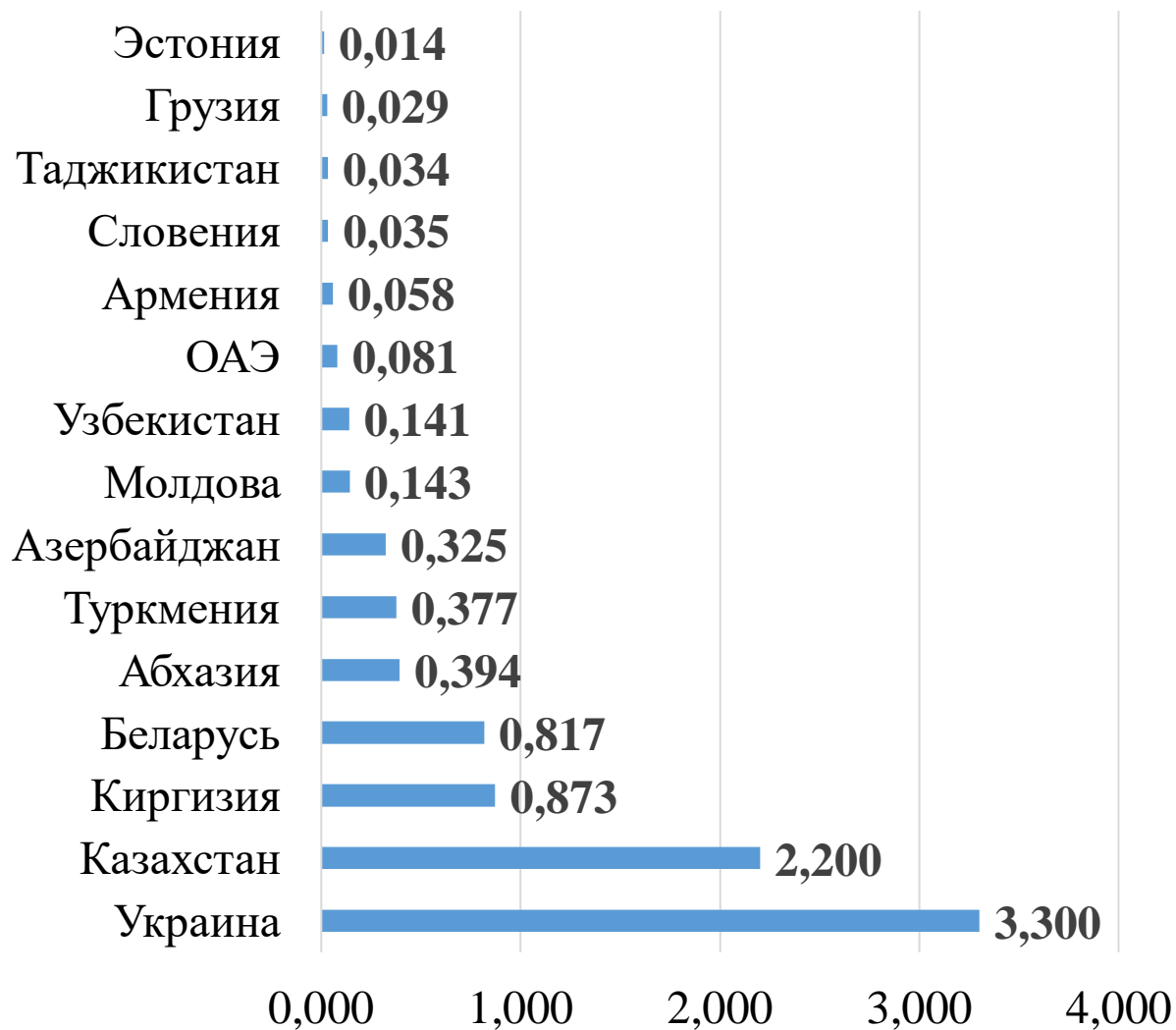


ВАЛОВЫЕ СБОРЫ ХМЕЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

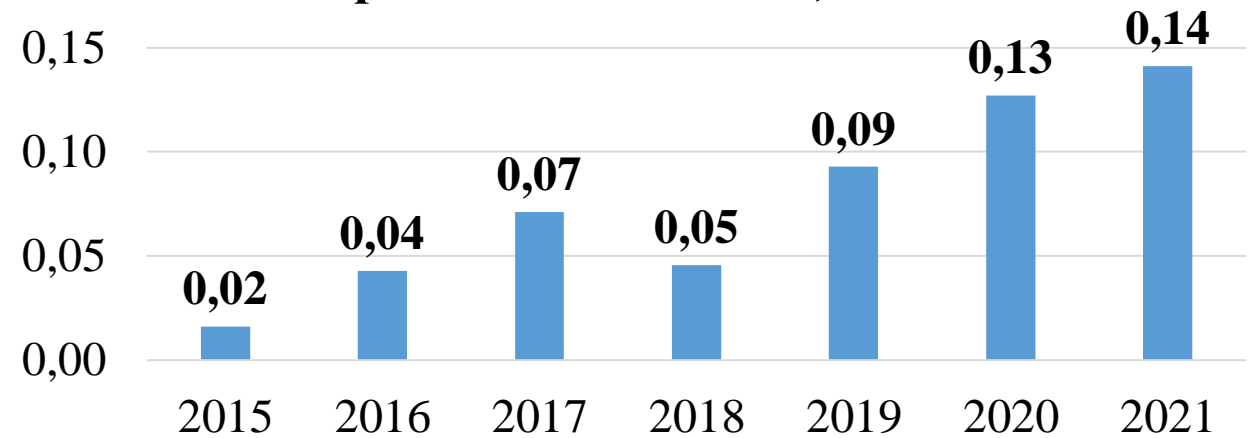


Экспорт хмелепродуктов из России

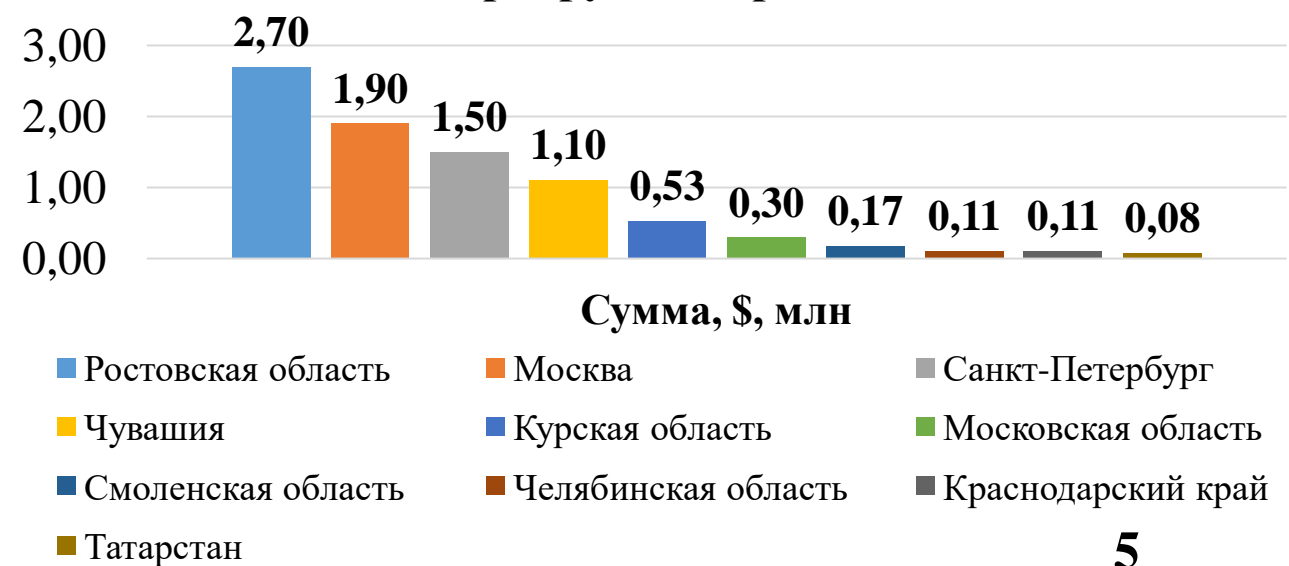
Экспорт хмеля из России, \$, млн.



Экспорт хмеля из России, тыс.тонн.



Топ 10 экспортирующих регионов России



Конкуренция на рынке хмелепродуктов в России

Компания	Площадь земель под хмельниками, га	Производственная база для переработки хмеля	Кол-во произведенного хмеля в год, тыс. тонн.	Потребность хмеля в РФ, тыс. тонн.	Наличие своей пивоварни
ООО АгроРесурсы, Чувашия	115	есть	0,250	4,5	да
ООО Магнум, Республика Алтай	22	есть	0,007		да
Сельхозкооператив им. Академика Хабарова, Алтайский край	4	нет	0,002		нет
Другие компании	30	нет	0,040		нет

Потребители хмелепродуктов в России, пивоваренные компании.

Федеральный округ	Кол-во пивоваренных компаний в России
Крымский федеральный округ	2
Северо-Кавказский федеральный округ	7
Дальневосточный федеральный округ	14
Северо-Западный федеральный округ	16
Уральский федеральный округ	16
Южный федеральный округ	17
Приволжский федеральный округ	32
Сибирский федеральный округ	39
Центральный федеральный округ	69



Цены на хмелепродукты в России на начало 2022 года

Сорт хмеля	Производитель	Альфа, %	Компания производитель	Цена за кг, руб.	Цена за тонну, руб.
Чинук	США	10,4	JOH.BARTH&SOHN	3330	3330000
Коламбус	США	15,2	JOH.BARTH&SOHN	3490	3490000
Жатецкий Специальный	Чехия	4,5-8	MM-INVEST	2323	2323000
Сладек	Чехия	4,5-8,5	MM-INVEST	2650	2650000
Сибилла	Германия	6,3	JOH.BARTH&SOHN	3104	3104000
Перле	Германия	8,2	HVG	2883	2883000
Магнум	Германия	13,3	BARTHHAAS	2400	2400000
Норсен Бревер	Германия	9	HVG	3100	3100000
Подвязный	Россия	5-8,7	ООО Чувашхмельпром	2500	2500000
Московский ранний	Россия	3-5,2	ООО Чувашхмельпром	2900	2900000
Казбек	Россия	3-5,1	ООО Магнум	2520	2520000
Магнум	Россия	11,9	ООО Магнум	1920	1920000
Норсен Бревер	Россия	8,2	ООО Магнум	2170	2170000

Среднерыночная цена на импортный гранулированный хмель в России составила 3 000 рублей за килограмм, на российский хмель 2400 рублей за килограмм, цены действительны до 30.04.2022 г..

Краткая характеристика инвестиционного проекта

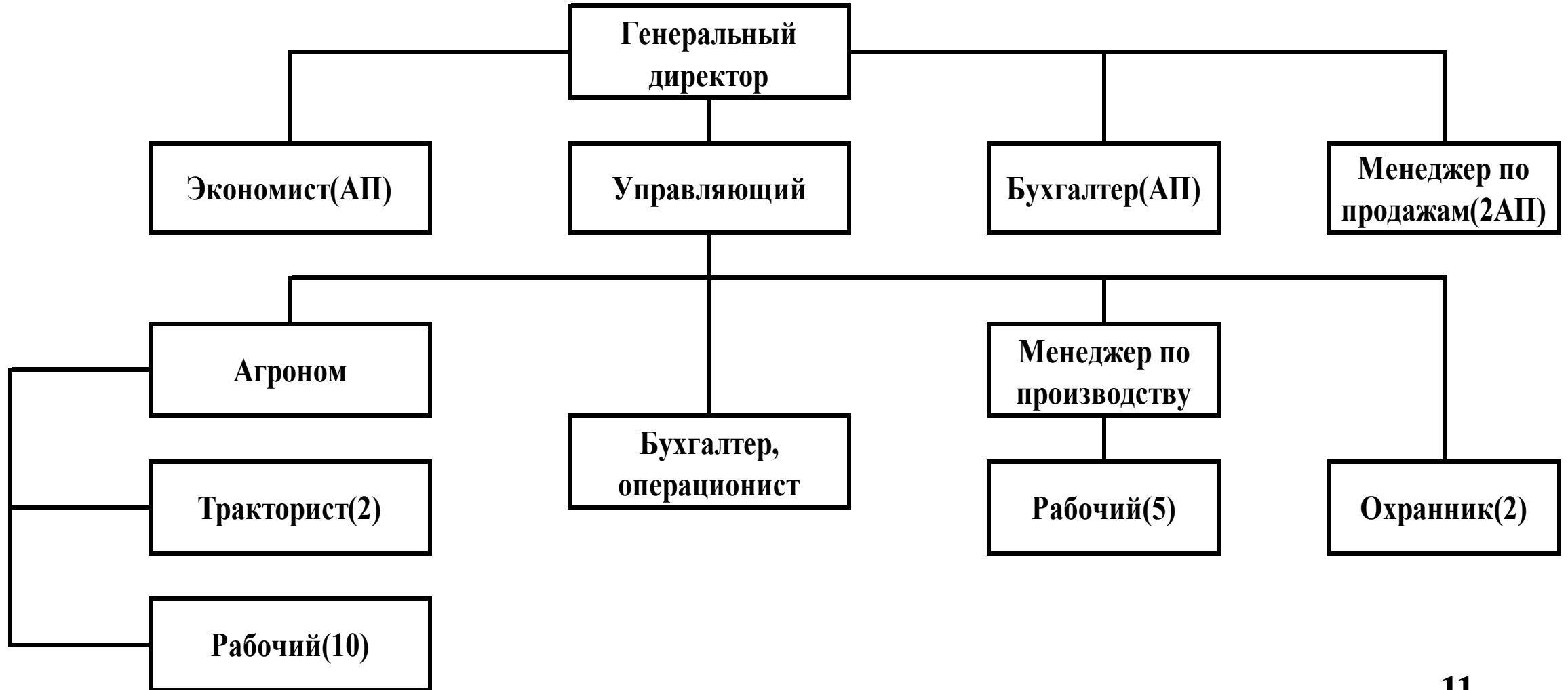
Вид проекта	инвестиционный
Масштаб	крупный (региональный)
Производимый продукт	гранулированный хмель, тип 45, тип 90
Количество произведенного продукта в год	с 1га – 528 кг, с 22 га – 11615 кг
Срок реализации проекта	15 лет
Срок полной окупаемости проекта	12 лет
Стоимость товара за год (в среднем)	32 396 тыс. руб.
Цель проекта	оценка риска инвестиций и обоснование целесообразности участия в проекте инвесторов при производстве гранулированного хмеля тип 45 и тип 90, в рамках импортозамещения.
Задачи проекта	провести анализ рынка хмелепродуктов России и зарубежных стран;
	рассчитать и проанализировать финансовые показатели инвестиционного проекта;
	минимизировать возможные риски потери средств, при реализации проекта
	достичь максимальной финансовой отдачи проекта, за поставленный срок реализации, равный 15 годам.

Сравнительные характеристики гранул хмеля, тип 45, тип 90

Характеристики гранулы при производстве	Гранулы	
	Тип 45	Тип 90
Диаметр	10мм	10мм
Форма	цилиндрическая	цилиндрическая
Температура при измельчении и просеве	-30 ⁰ ...-35 ⁰	+20 ⁰ ...+25 ⁰
Выход в результате обработки хмеля	45%	90%
Концентрация лупулиновой кислоты	В 2 раза больше	стандартная



Организационная структура компании ООО «АлтайХмельТорг»



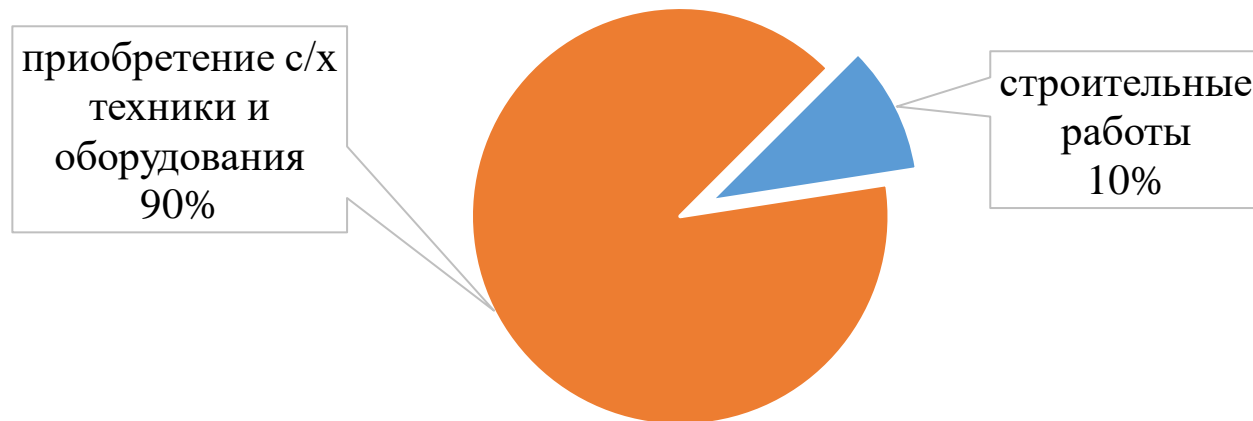
Основные статьи затрат по проекту

№	Статьи затрат	2025г.	2026г.	2027г.	2028г.	2029г.	2030г.	2031г.	2032г.	2033г.	2034г.	2035г.	2036г.	2037г.	2038г.	2039г.
1	Инвестиционные															
1.1	техника для хмелеводства, тыс. руб.	11025,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	оборудование для переработки хмеля, тыс. руб.	37000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3	закладка хмельника(22га), тыс. руб.	148643,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4	строительство и ввод в эксплуатацию комплекса, тыс. руб.	0,00	22000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.5	пуско-наладочные работы оборудования, тыс. руб.	0,00	0,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Итого инвестиционные, тыс. руб.:	196668,30	22000,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Постоянные, тыс. руб.	1328,41	1419,17	2491,25	2546,37	3731,60	2793,81	3743,15	2799,95	3747,54	2806,25	3752,20	2812,78	2656,92	1719,77	2661,91
3	Производственные, тыс. руб.	7767,65	13014,16	7903,36	13344,39	8145,28	13587,50	8222,21	13811,61	8253,46	14023,37	8286,44	14225,93	8300,89	14467,67	8336,30
	Итого, тыс. руб.:	205764,36	36433,33	10894,60	15890,77	11876,88	16381,30	11965,36	16611,56	12001,01	16829,61	12038,64	17038,71	10957,81	16187,44	10998,21

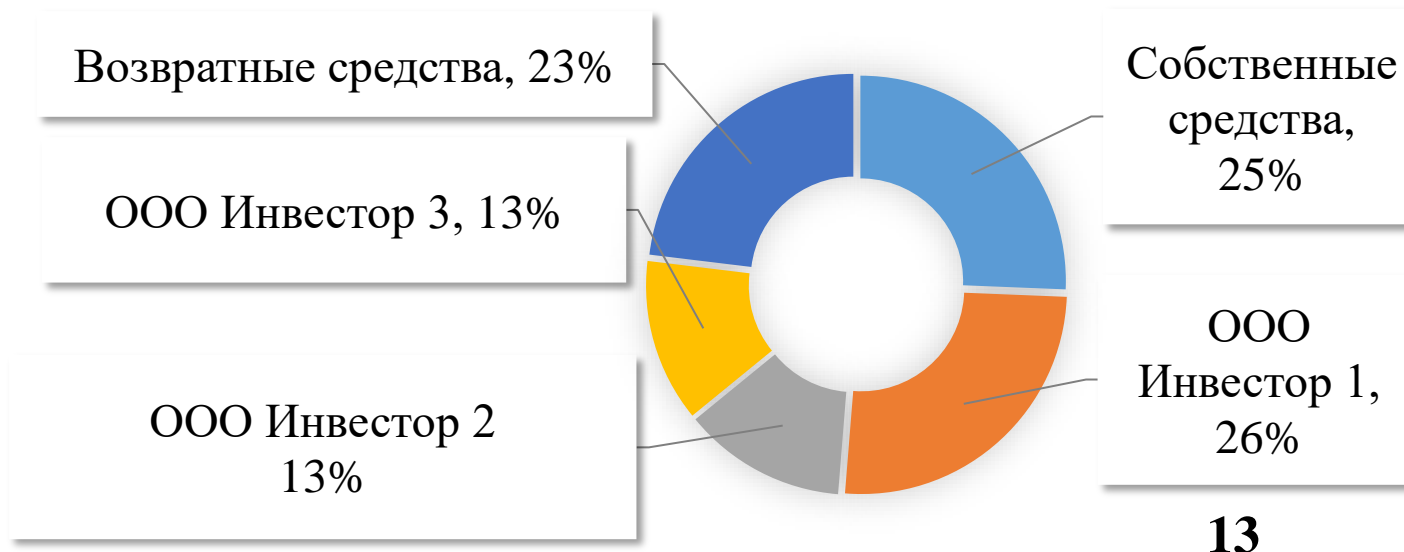
Источники инвестиционных средств

Наименование источников	Средства на проект	
	всего	на начало
1. Взнос в уставный капитал нового юридического лица, тыс. руб.	100000	50000
2. Заемные и привлеченные средства, в том числе от:		
ООО Инвестор 1, Москва, тыс. руб.	100000	50000
ООО Инвестор 2, Якутск, тыс. руб.	50000	50000
ООО Инвестор 3, Бийск, тыс. руб.	50000	50000
3. Возвратные средства		
3.1. федерального бюджета в том числе за:		
а) субсидирование затрат на закладку хмельников; 40% от затрат, тыс. руб.	30650,4	
б) субсидирование затрат на уход за хмельниками; 80% от затрат, тыс. руб.	32228,08	
в) субсидирование затрат на приобретение хмелеводческой техники; 80% затрат, тыс. руб.	6500,4	
г) субсидирование затрат на приобретение техники для переработки хмеля; 80% от затрат, тыс. руб.	19200	
3.2. регионального бюджета в том числе за:		
возмещение затрат на электроэнергию для сельхозпроизводителей, в размере 20%	1878,301	
4. Итого:	390457,2	200000

Общая потребность в финансировании проекта, млн. руб.



Источники финансирования проекта, млн. руб.



Денежные потоки проекта при первом варианте расчёта

Показатели / Годы	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
...	
4 Основные показатели коммерческой эффективности проекта																
4.1 Чистый приток/отток от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-196668,3	-22000,0	-500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
4.2 Чистый приток/отток от операционной деятельности, тыс. руб.	-9364,7	72775,4	-5448,4	-11989,6	6247,1	16929,1	28271,0	20323,6	28392,0	20165,5	28519,4	27749,3	36183,1	27348,3	36330,6	
4.3 Поток реальных денег, тыс. руб.	-206033,0	50775,4	-5948,4	-11989,6	6247,1	16929,1	28271,0	20323,6	28392,0	20165,5	28519,4	27749,3	36183,1	27348,3	36330,6	
4.4 Коэффициенты дисконтирования	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	
4.5. Дисконтированный поток реальных денег	-206033,0	47636,3	-5235,6	-9900,5	4839,7	12304,3	19277,4	13001,5	17040,1	11354,6	15065,6	13752,5	16823,7	11929,7	14868,2	
4.6. Накопленный дисконтированный поток реальных денег	-206033,0	-158396,7	-163632,3	-173532,8	-168693,1	-156388,9	-137111,4	-124109,9	-107069,8	-95715,3	-80649,6	-66897,1	-50073,5	-38143,8	-23275,6	
Показатель	Значение	Ед. изм.														
Чистый приведенный доход	-23275,60	т. руб.	NPV													
Срок окупаемости дисконт.	0,00	лет	DPBP													
Срок окупаемости	0,00	лет	PBP													
Рентабельность инвестиций	-0,89	%	PI													
Внутренняя норма доходности	0,05	%	IRR													

Денежные потоки и показатели эффективности проекта при втором варианте расчёта

Показатели / Годы	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
...
4 Основные показатели коммерческой эффективности проекта															
4.1 Чистый приток/отток от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-108751,5	-22000,0	-500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4.2 Чистый приток/отток от операционной деятельности, тыс. руб.	-9001,1	43133,2	7330,5	-10273,3	5520,3	20271,2	27529,2	21875,5	27632,5	21787,7	27723,4	29413,4	35331,7	29080,9	35429,8
4.3 Поток реальных денег, тыс. руб.	-117752,6	21133,2	6830,5	-10273,3	5520,3	20271,2	27529,2	21875,5	27632,5	21787,7	27723,4	29413,4	35331,7	29080,9	35429,8
4.4 Коэффициенты дисконтирования	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4
4.5. Дисконтированный поток реальных денег	-117752,6	19826,7	6012,0	-8483,3	4276,6	14733,4	18771,6	13994,2	16584,3	12268,0	14645,1	14577,3	16427,8	12685,5	14499,5
4.6. Накопленный дисконтированный поток реальных денег	-117752,6	-97925,9	-91913,9	-100397,2	-96120,6	-81387,2	-62615,6	-48621,4	-32037,1	-19769,1	-5124,0	9453,3	25881,1	38566,6	53066,1
Показатель	Значение		Ед. изм.												
Чистый приведенный доход	53066,05		т. руб.	NPV											
Срок окупаемости дисконт.	12		лет	DPBP											
Срок окупаемости	9		лет	PBP											
Рентабельность инвестиций	1,42		%	PI											
Внутренняя норма доходности	0,14		%	IRR											

Результаты расчёта чувствительности проекта

Показатели	Чистый приведенный доход, тыс. руб.	Рентабельность	Срок окупаемости
Базовый вариант	53066,05	1,42	12 лет
Увеличение инвестиций на 20%	27099,76	1,18	14 лет
Увеличение издержек на 20%	31933,74	1,25	13 лет
Уменьшение объёма выручки на 20%	-11299,37	0,91	Более 15 лет
Увеличение инвестиций на 20% и снижение цены на 10%	8089,79	1,05	15 лет

Спасибо за ВНИМАНИЕ!

Слащёв Алексей Геннадьевич

Руководитель отдела региональных продаж

Тел.: +79236577297

E-mail: sibstandart_rus@mail.ru

