

# ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ РАБОТА НА ТЕМУ: «РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ БИЗНЕС- МОДЕЛИ»

Работа выполнена:  
Иванова Анна Павловна  
Левицкая Евгения Олеговна  
Научный руководитель:  
Шевелева Оксана Борисовна к.э.н., доцент

# В ЛИТЕРАТУРЕ ВЫДЕЛЯЮТ ТРИ УРОВНЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ:



ОДНОЙ ИЗ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ КОМПАНИИ ЯВЛЯЕТСЯ СОЗДАНИЕ КОНЦЕПЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ. С ЭТОЙ ЦЕЛЬЮ, НЕОБХОДИМО ПРОВЕДЕНИЕ СЛЕДУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ:

систематическое  
проведение  
экономического анализа  
(SWOT-анализ, PEST-  
анализ) маркетинговые  
исследования

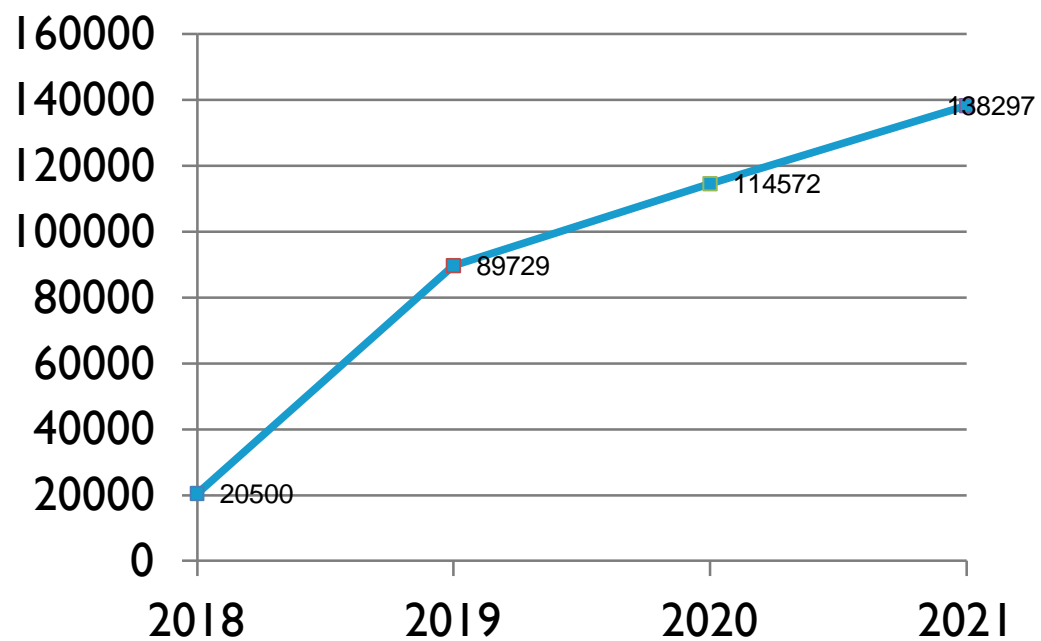


## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

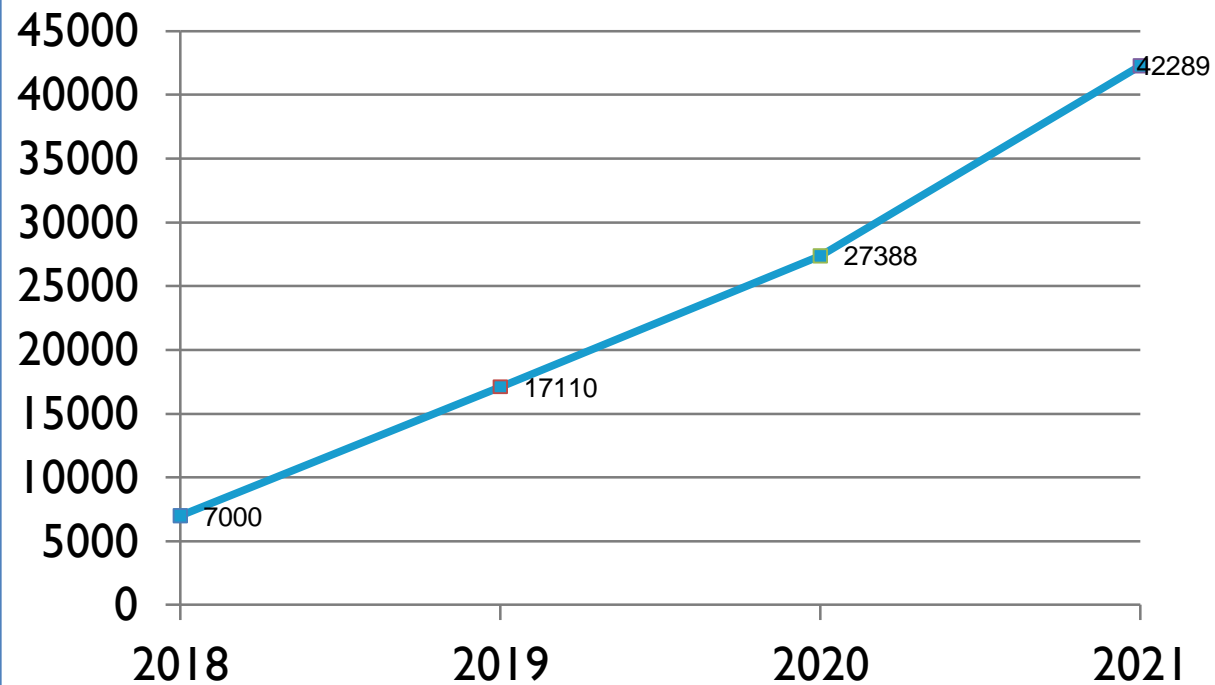
Показатель	2019	2020	2021	Темп роста, 2020г. к 2019г., %	Темп роста, 2021г. к 2020г., %
Выручка от продажи товаров, работ, услуг, тыс. руб.	89 729	114 572	138 297	127	120
Себестоимость проданных товаров, услуг, тыс. руб.	70 471	85 736	94 019	122	109
Валовая прибыль, тыс. руб.	7985	28 836	44 278	361	153
Коммерческие расходы, тыс. руб.	1347	1719	2474	128	144
Управленческие расходы, тыс. руб.	1106	1489	1798	135	120
Прибыль от продаж, тыс. руб.	69850	111 364	134025	159	120
Прочие доходы, тыс. руб.	2341	621	531	27	86
Прочие расходы, тыс. руб.	47	973	1025	2070	105
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	67 556	111 012	133 531	164	120
Чистая прибыль, тыс. руб.					

# ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ООО «КРИОЛ»

Выручка от продажи товаров, работ,  
услуг, тыс. руб.



Чистая прибыль, тыс. руб.



ПЕРЕДАЧА НАЧАЛ СОВСЕМ КОРУЩЕГО СЕРДЦА И ЕГО ВОЗВОЗ  
ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЛЯ КОМПАНИИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ  
СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДЕТ БАЗИРОВАТЬСЯ НА  
ВЫБРАННЫМ КРИТЕРИЯМ



критериям компании.

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ – ЭТО ПОКАЗАТЕЛЬ, КОТОРЫЙ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПУТЕМ СОТНОШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕЗУЛЬТАТА И ЗАТРАТ НА ПОЛУЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕЗУЛЬТАТА (ЭФФЕКТ)

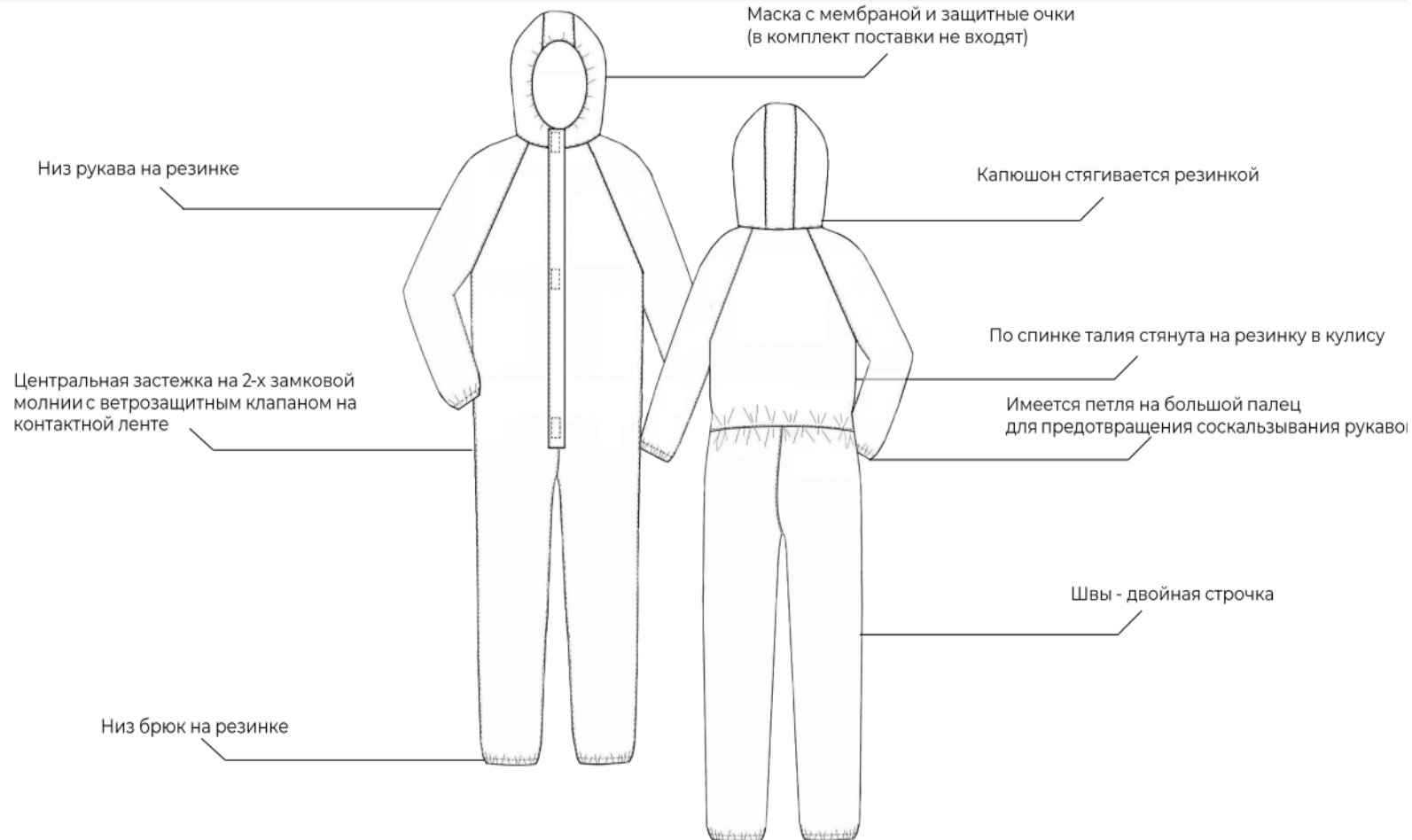


# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СРОК ОКУПАЕМОСТИ

- Себестоимость производства 1 костюма – 1 953 рубля
- Рыночная стоимость реализации 1 костюма – 3 200 рублей
- Экономическая эффективность – 1,64
- Срок окупаемости – 5 месяцев



**СЫРЬЕ И ОСНОВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СОСТАВЛЯЮТ ОСНОВУ ИЗГОТАВЛИВАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ.  
В СВЯЗИ С ЭТИМ ДОСТОВЕРНОСТЬ РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ КОНКРЕТНЫХ ВИДОВ  
ПРОДУКЦИИ ЗАВИСИТ ОТ ТОЧНОСТИ ОТРАЖЕНИЯ СТОИМОСТИ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ.**



**В рамках анализа рыночных рисков проекта можно выделить несколько наиболее важных факторов, влияющих на стабильную работу организованного нами производства многоразовых защитных костюмов:**

Падение рыночных цен на производимую продукцию;

Падение спроса на производимую продукцию;

Удорожание цен поставщиков сырья и материалов.

Финансовые риски (выход из бюджета проекта, недостаток финансовых ресурсов)

Ошибки в планировании работ по проекту

Отсутствие необходимых технических возможностей


Недостаток квалификации исполнителей

Изменение в составе команды проекта

Ошибки в организации работ по проекту

Низкая скорость принятия решений по проекту





# ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ РАБОТА НА ТЕМУ: «РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ БИЗНЕС- МОДЕЛИ»

Работа выполнена:  
Иванова Анна Павловна  
Левицкая Евгения Олеговна  
Научный руководитель:  
Шевелева Оксана Борисовна к.э.н., доцент