

**РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА
ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И ДАЧИ
ИЗ СЕВЕРНОЙ ДРЕВЕСИНЫ**

Автор проекта: Титаренко Надежда Витальевна
Руководитель проекта: Пластинин Александр Викторович



Цель: разработка бизнес-плана производства изделий из дерева для получения дополнительной прибыли организации.

1

Обосновать актуальность бизнес-идеи

2

Провести маркетинговое исследование

3

Разработать бизнес-план и оценить экономическую эффективность

4

Провести анализ рисков и чувствительности проекта

Задачи

ООО «АВАНГАРД»

сентябрь 2017 года

01

«Крокодил» Сеть творческих студий

- > 30 000 рисунков
- > 200 призеров конкурсов
- > 1 000 кг краски израсходовано

02

«Крокодил» Студии каллиграфии и чтения

- > 300 детей научились читать
- > 100 годовасов научились дружить
- > 100 детей научились писать красиво

03

Консалтинг более 100 проектов

- электробезопасность
- промышленная безопасность
- охрана труда

04

«Мастерская Крокодила» Изделия для дома и дачи:

- из текстиля
- из фанеры
- из древесины

МАСТЕРСКАЯ КРОКОДИЛА

изделия для дома и дачи



01

Беседки

- шестигранная 3х3 м
- квадратная 3х3 м
- прямоугольная 3х4,5 м



02

Детские товары

- детские домики
- спортивные комплексы
- зимние горки



03

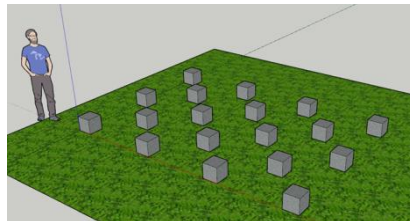
Декор сада

- садовые качели
- перголы
- мельницы и пр.

БЕСЕДКА 3X4,5 М

- ✓ 2 человека
- ✓ уровень
- ✓ набор гаечных ключей
- ✓ отвертка
- ✓ стремянка

Вам потребуется



Выровнять
поверхность



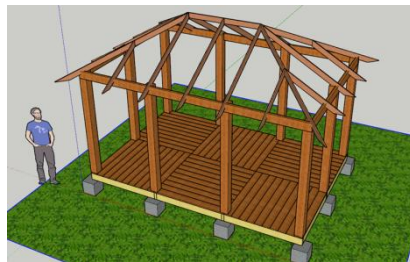
Уложить щиты
пола



Установить стойки



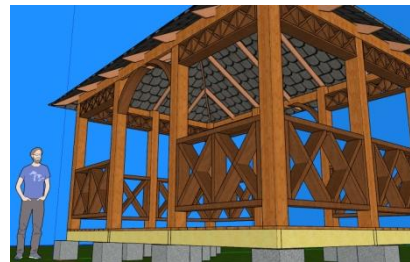
Установить
боковые стенки



Установить
стропила



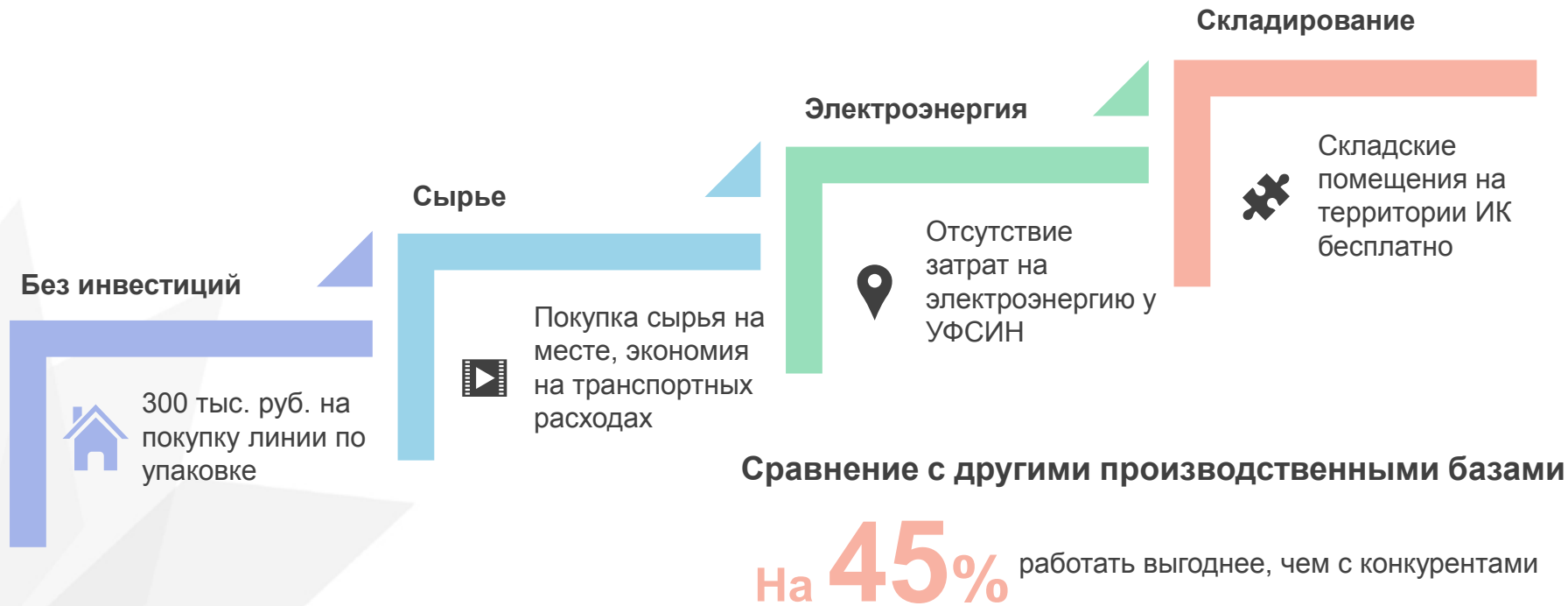
Уложить крышу



Похвастаться
соседу

СОТРУДНИЧЕСТВО С УФСИН

16 исправительных колоний в Архангельской области



ЁМКОСТЬ РЫНКА

Численность населения России 145 975 300 человек



42%

61 млн. чел.

россиян имеют загородный дом или дачу



20%

12,3 млн. чел.

выезжают на дачу еженедельно



61%

7,5 млн. чел.

имеют не до конца обустроенный участок



1%

75 тыс. чел

имеют доход на семью более 100 тыс.рублей

Средний чек беседки 50 тыс. рублей
Ёмкость рынка составляет 4 млрд. рублей

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Беседка Мастерской Крокодила 3x4,5 м – 85 000 ₽

Прямой конкурент

Региональные производители товаров для дома и дачи из дерева

₽194000

АРХБЕСЕДКИ

Прямой конкурент

Региональные производители товаров для дома и дачи из дерева

₽265000

OZON

Косвенный конкурент

Шатер

₽20000

OZON

Косвенный конкурент

Металлическая беседка с крышей из поликарбоната

₽20000

Ростеплицы

КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Интернет маркетинг



Инструменты продвижения

- Поисковая оптимизация
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Ретаргетинг
- SMM

MARKETING MIX

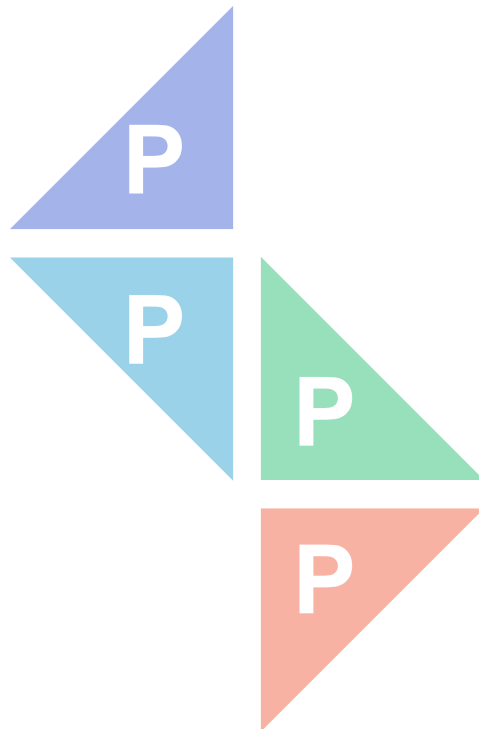
Комплекс маркетинга 4p

Product (продукт)

Определен товар, упаковка,
зарегистрирован товарный знак

Price (цена)

Определена цена на изделия
для дома и дачи



Promotion (продвижение)

Продвижение товара в
интернет среде

Place (место продажи)

Основное место продажи -
Интернет

CASH FLOW

Оценка экономической эффективности методом денежного потока

В тысячах рублей

	2021 год	1 кв. 2022	2 кв. 2022	3 кв. 2022г	4 кв. 2022г
Инвестиции	1249,60	6482,00	0	0	0
Текущие затраты	1189,5	12781,9	21445	21885	12162
Выручка		5627	24807	27780	18520
Налог на прибыль			430,5	430,5	430,5
ДДП	-2439,10	-7461,17	11041,70	30689,11	41837,29

Ставка дисконтирования принята 20%

На момент завершения проекта чистый приведенный доход от инвестиций в проект может составить 41 837,29 тыс. руб.

ФИНАНСОВЫЙ ПРОФИЛЬ ПРОЕКТА

Метод денежных потоков

Основные показатели

Капитальные вложения – 7731,6 тыс.руб.

Срок реализации проекта – 12 мес.

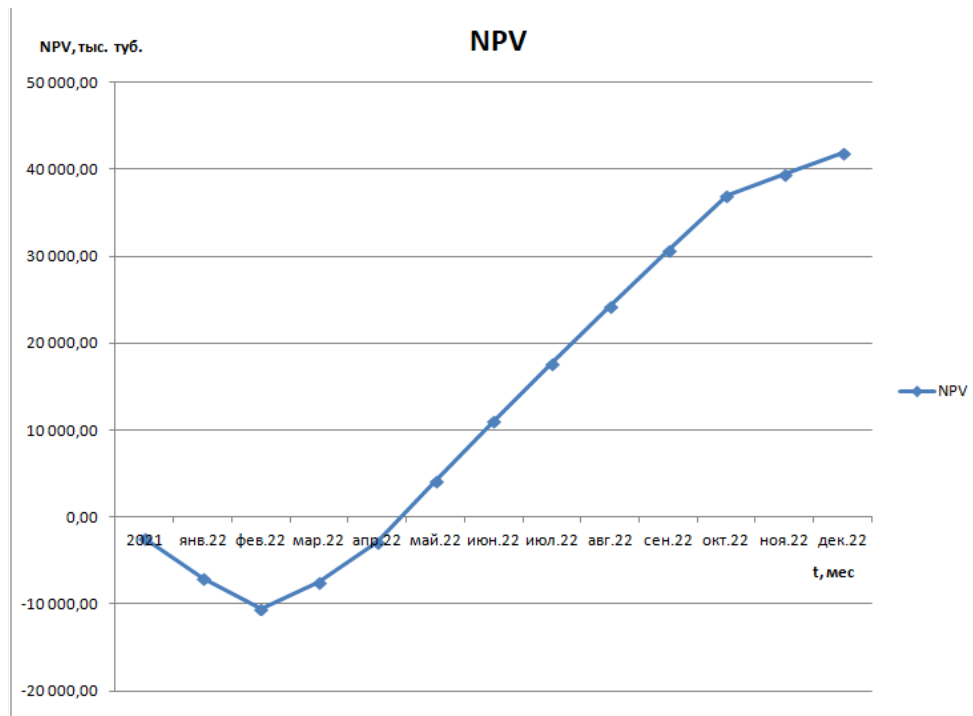
Срок окупаемости – 4 мес.

Чистый приведенный доход –

41 837 тыс.руб.

Индекс рентабельности – 5,55

Внутренняя норма доходности – 35%



АНАЛИЗ РИСКОВ

Анализ чувствительности проекта

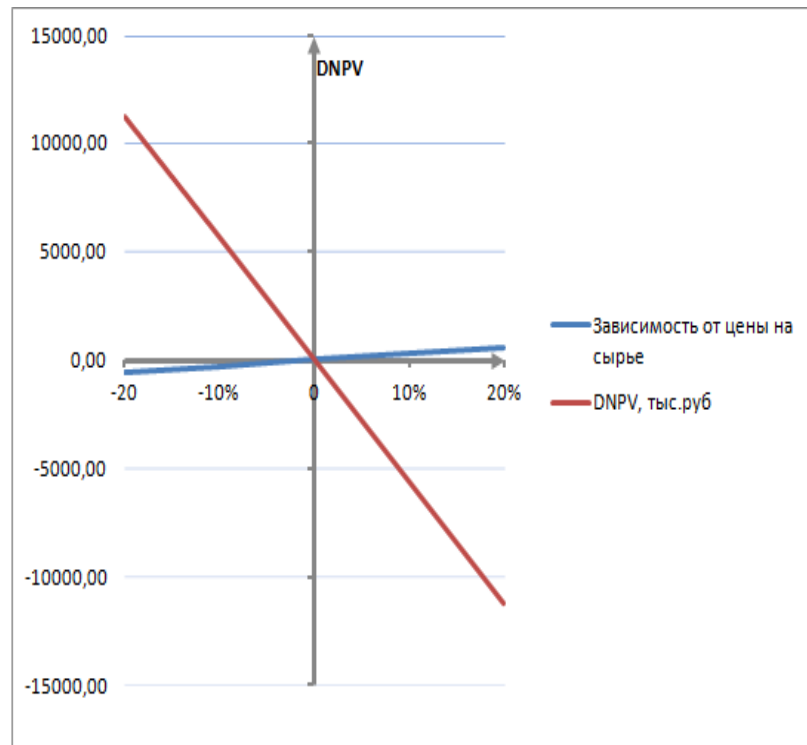
Зависимость от NPV от цены на сырье

	-20	-10%	0	10%	20%
Цена на сырье, тыс. руб/м3	10,4	11,7	13	14,3	15,6
NPV, тыс.руб.	42419,15	42128,22	41837,29	41546,36	41255,428
DNPV, тыс.руб.	-581,86	-290,93	0,00	290,93	581,86

Зависимость от NPV от цены на продукцию

	-20	-10%	0	10%	20%
NPV, тыс.руб.	30581,39	36209,34	41837,29	47465,24	53093,19
DNPV, тыс.руб.	11255,90	5627,95	0,00	-5627,95	-11255,90

И при пессимистическом сценарии, при снижении цены на товар на 20% *NPV* остается положительным, однако, срок окупаемости вырастет в 2 раза, хотя и останется во временных рамках проекта. Цена на сырье в меньшей степени влияет на изменение *NPV*.

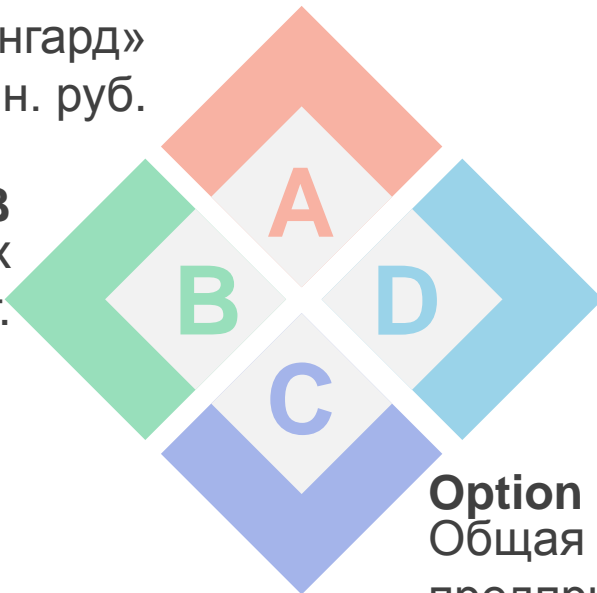


РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

2022 год

Option A
Увеличение прибыли
ООО «Авангард»
на 42 млн. руб.

Option B
Создание 6 новых
рабочих мест.



Option D
Дополнительные
налоговые отчисления
составят 1,3 млн. руб.

Option C
Общая сумма договоров с
предприятиями УФСИН
составит 23 млн. руб.



Спасибо

Мастерская Крокодила