

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет»
Программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской
Федерации
«Региональный менеджмент: формирование устойчивых конкурентных преимуществ компаний и
территорий», тип А

ВЫПУСКНОЙ АТТЕСТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ:
Разработка стратегии, как инструмент повышения
эффективности предприятия, на примере
медицинского центра ООО «Здоровье»



Выполнила: Пронина О.В.
Научный руководитель: К. э.н.,
доцент Томашевская Ю.Н.

Астрахань 2021г.

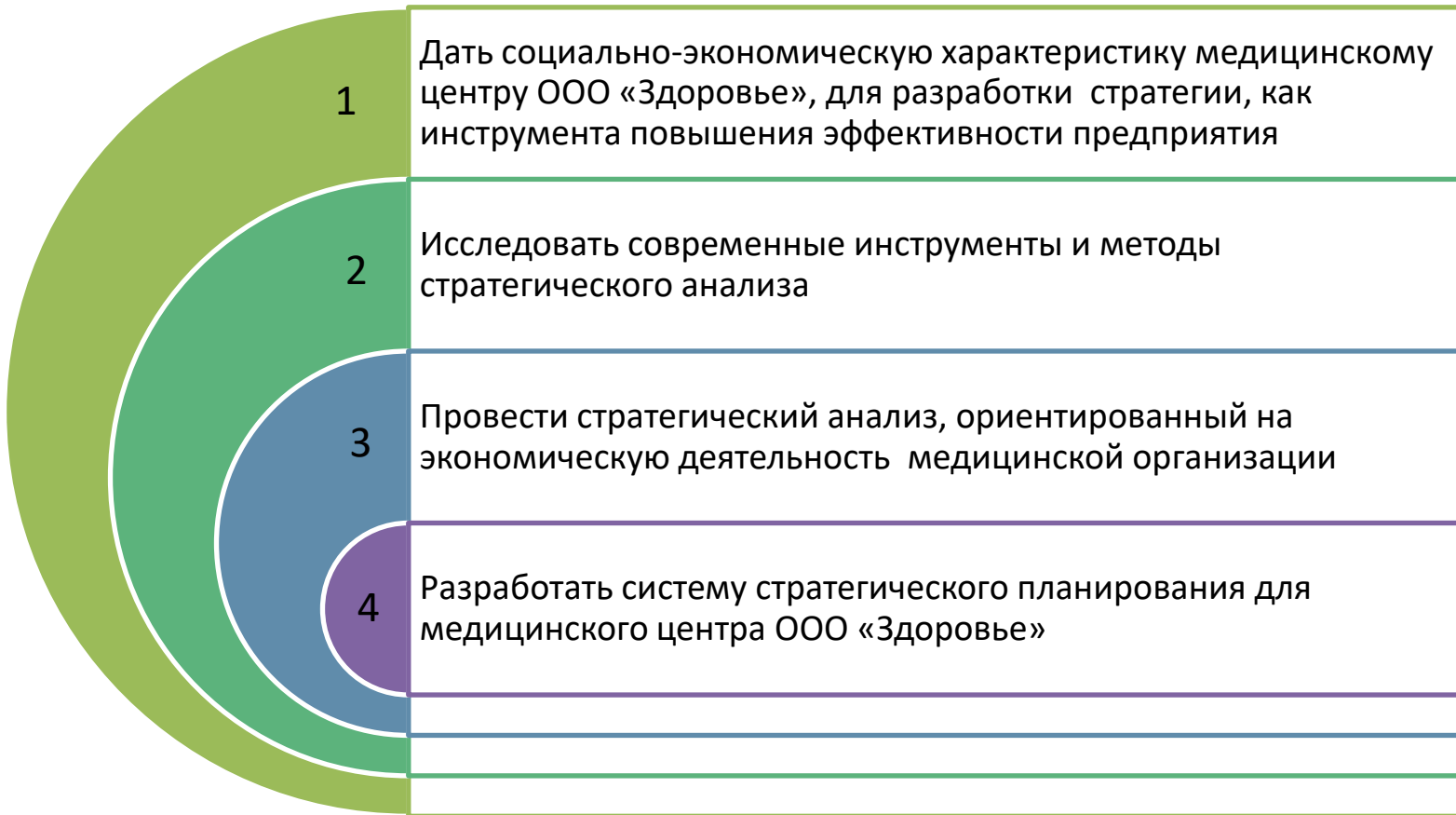
Цель проекта



Разработка стратегии компании для повышения эффективности предприятия медицинского центра ООО «Здоровье»



Задачи проекта



Краткая характеристика организации



Зарегистрирован в 2016 году
деятельность в области медицины
г. Астрахань, ул. Адмиралтейская, 15

- Консультация врача лечебной физкультуры и спортивной медицины
- Лечебный цикл занятий на медицинских тренажерах
- Физкультурно – оздоровительные занятия
- Лечебный массаж
- Флоатинг

Краткая характеристика организации



ЦЕНТР ДОКТОРА
БУБНОВСКОГО



Авторская система



Более 150 центров
по России и Миру



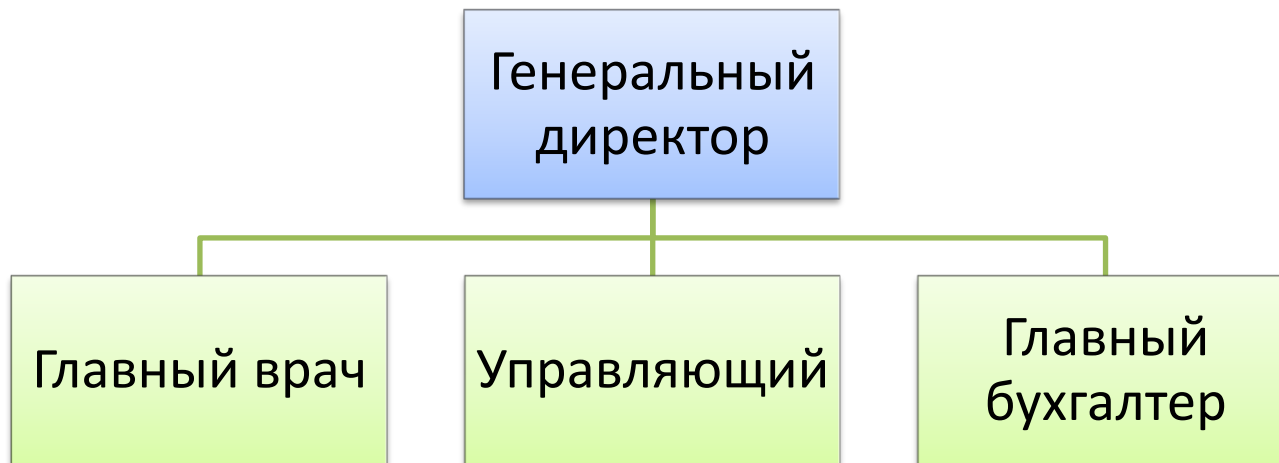
30 лет успешной работы по
всей России



Школа обучения



Структура управления



Анализ основных экономических показателей



Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год
Выручка от продажи товаров, услуг	7230	11 131	12989
Валовая прибыль	7230	11131	12989
Управленческие расходы	-	9738	14658
Прибыль (убыток) от продаж	568	1393	(1669)
Прочие доходы	30	200	-
Прочие расходы	15	158	192
Прибыль (убыток) до налогообложения	583	1435	(1861)
Прочее	(203)	(438)	(390)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	380	997	(2251)



Анализ прямых конкурентов



Консилиум
клиника

Факторы конкурентоспособности	Локохелп	Консилиум	ЧУЗ МСЧ	Здоровье
Местоположение	3	3	3	5
Время работы	3	5	4	5
Качество услуги (по отзывам пац.)	3,7	4,7	4,2	4,2
Реклама	5	4	4	4
Разнообразие услуг	4	4	5	3
Уровень цен	3	4	3	4
Итого	21,7	24,7	23,2	25,2



Потребители

Согласно данным CRM за период 2018 – 2020 г.г.

Сегмент	% от всех пац.	Повод для обращения			
		Лечение ОДА %	Восстановление после операций на ОДА %	Восстановление после инсульта, травм, ДЦП %	Профилактика заболеваний ОДА %
6 – 18 лет	6%	72%	1%	2%	25%
18 – 50 лет	36%	78%	16%	1%	5%
50 – 75 лет	58%	67%	22%	4%	7%



Сильные стороны (Strengths)	Возможности (Opportunities)
<ul style="list-style-type: none">1. Медицинская услуга, не имеющая аналога в г. Астрахани2. Квалифицированный персонал, высокое качество обслуживания3. Поддержка на федеральном уровне со стороны франшизы4. Репутация, сформировавшийся положительный имидж медицинского центра5. Ежегодный рост прибыли, наличие финансовых ресурсов для развития	<ul style="list-style-type: none">1. Рыночная потребность2. Популяризация в СМИ здорового образа жизни2. Повышение объемов продаж за счет расширения потребительской географии3. Повышения качества обслуживания населения4. Возможность увеличения объемов продаж за счет расширения спектра услуг5. Развитие кластера медицинского туризма на территории АО
Слабые стороны (Weaknesses)	Угрозы (Threats)
<ul style="list-style-type: none">1. Слабое стимулирование сбыта мед.услуги2. Зависимость от спроса на рынке3. Появление новых и усиление позиций существующих конкурентов4. Применяется стратегия ценообразования «цен выше среднего»5. Ограниченный спектр медицинских услуг	<ul style="list-style-type: none">1. Снижение цен на медицинские услуги2. Уменьшение количества пациентов3. Снижение прибыли4. Снижение доходов и платежеспособности населения5. Закрытие центра по требованию Роспотребнадзора (пандемия)



Миссия

Возвращать людям здоровье, повышать качество жизни населения города Астрахани и ближайших регионов посредством оказания высококвалифицированной медицинской помощи и профилактики заболеваний ОДА





Цели

Создание высококвалифицированной, профессиональной команды для реализации миссии медицинской организации

Создание эффективного медицинского учреждения

Увеличение клиентской базы на 20% в среднесрочной перспективе (2021-2023гг.)

Увеличение прибыли организации на 30%



Схема стратегии продвижения услуги



Схема стратегии продвижения услуги

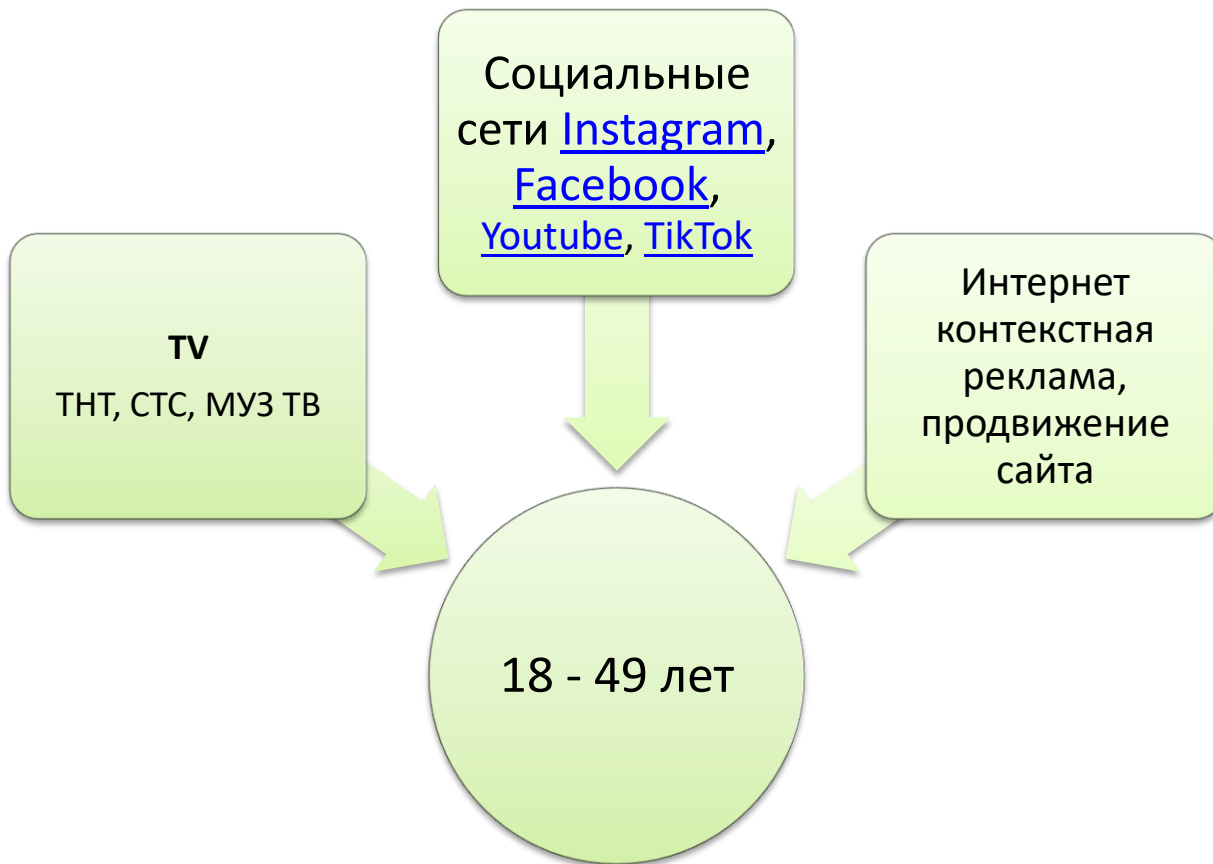
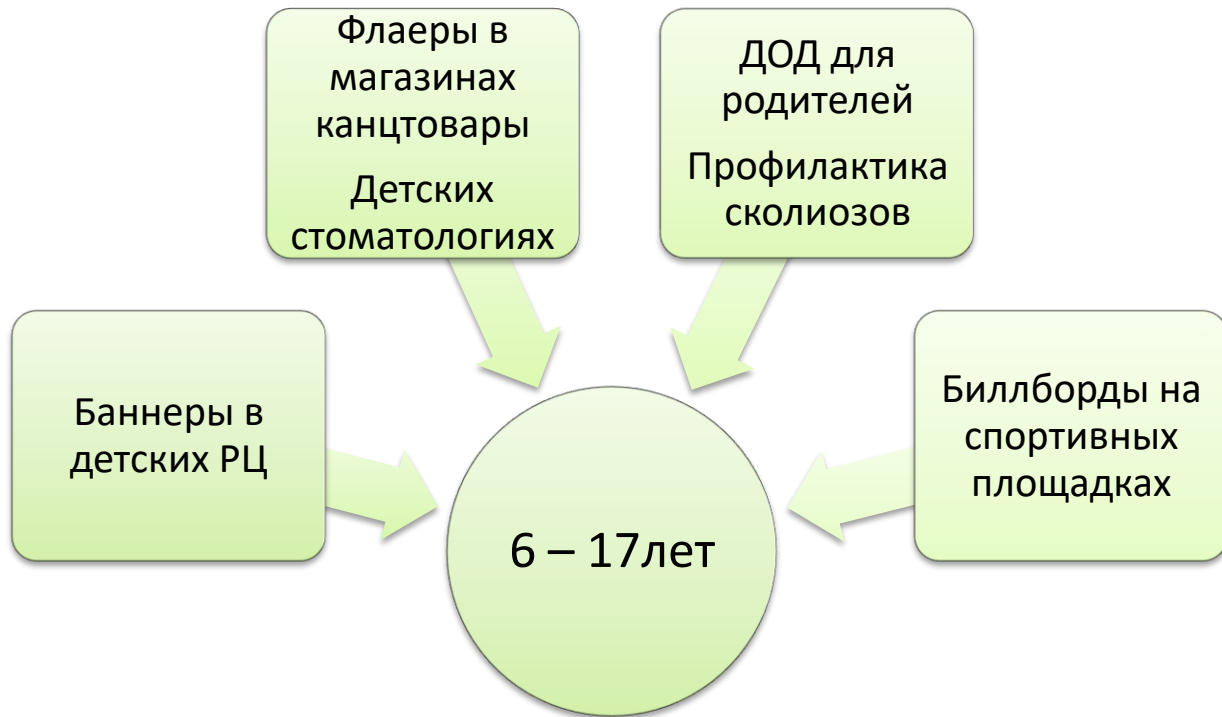


Схема стратегии продвижения услуги



План реализации предложенных маркетинговых мероприятий на год

Мероприятия	янв	фев	мар	апр	май	июнь	июль	авг	сен	окт	ноя	дек
TV Эндопротезирование Дети Профилактика	+	+	+	+								
					+	+	+				+	+
								+	+	+		
Социальные сети таргетированная реклама	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
таргет мегафон					+	+	+		+	+	+	
Наружная реклама биллборды					+	+	+		+	+	+	
День открытых дверей		+			+				+			+
Выездные мероприятия	+			+				+			+	

Затраты на реализацию мероприятий для организации



Рекламное средство	Стоимость за ед.	Количество в год	Стоимость руб. за 1 года	Стоимость руб. за 3 года
Реклама на TV	30000	12	360000	1080000
Социальные сети таргетированная реклама	3000	12	36000	108000
Таргетирован. реклама мегафон	8000	6	48000	144000
Контекстная реклама	2800	12	33600	100800
Банеры размещение	18000	6	108000	324000
Печатная продукция (изготовление)	9,8	3000	29400	88200
Распространение печатной продукции	1000	8	8000	24000
Изготовление баннеров	2500	2	5000	15000

Затраты на реализацию мероприятий для организации



Рекламное средство	Стоимость за ед.	Количество в год	Стоимость руб. за 1 года	Стоимость руб. за 3 года
Изготовление роликов для соц. сетей	5000	5	25000	75000
Изготовление роликов для сайта	18000	3	54000	162000
Изготовление роликов для TV	2500	4	10000	30000
Услуги маркетолога	35000	12	420000	1260000
Итого			1137000	34111000



Оценка экономической эффективности

- Выручка за предшествующий год 2020г. – 12989000 руб.
- Планируемый показатель выручки за 2021г. – 15590458 руб.
- Экономический эффект от реализации проекта – 1,3



Значимость проекта для региона

1

- Обеспечение приоритета профилактики в сфере охраны здоровья населения г. Астрахани

2

- Повышение качества жизни населения г. Астрахани посредством оказания высококвалифицированной медицинской помощи

3

- Увеличение налоговых отчислений в бюджет Астраханской области



8 (8512) 669-777
8 (927) 074-23-34

ул. Адмиралтейская 15
ТЦ "Премиум Холл" 5 этаж.