



# Управление проектом по наращиванию объёмов производства ООО «Владпромсыр»



2021



## Факты о компании

- 10 лет успешной работы на федеральном рынке
- Более 600 тонн в месяц
- Штат 200 человек, находимся в районе рынка Флора
- В 2020 году выстроены новый цех фасовки и холодильный склад готовой продукции



# Наша продукция



## «ГОЛЛАНДСКИЙ»

продукт сырсодержащий

Срок годности	90 суток
Процент жирности	50%
Фасовка	Брус 2,5 кг/Круг 6,2 кг
Вес коробки	10 кг/13 кг



## «РОССИЙСКИЙ»

продукт сырсодержащий

Срок годности	90 суток
Процент жирности	50%
Фасовка	Брус 2,5 кг/Круг 6,2 кг
Вес коробки	10 кг/13 кг



## «СЛИВОЧНЫЙ»

продукт сырсодержащий

Срок годности	90 суток
Процент жирности	50%
Фасовка	Брус 2,5 кг/Круг 6,2 кг
Вес коробки	10 кг/13 кг



## «СО ВКУСОМ ТОПЛЕНОГО МОЛОКА»

продукт сырсодержащий

Срок годности	90 суток
Процент жирности	50%
Фасовка	Брус 2,5 кг/Круг 6,2 кг
Вес коробки	10 кг/13 кг

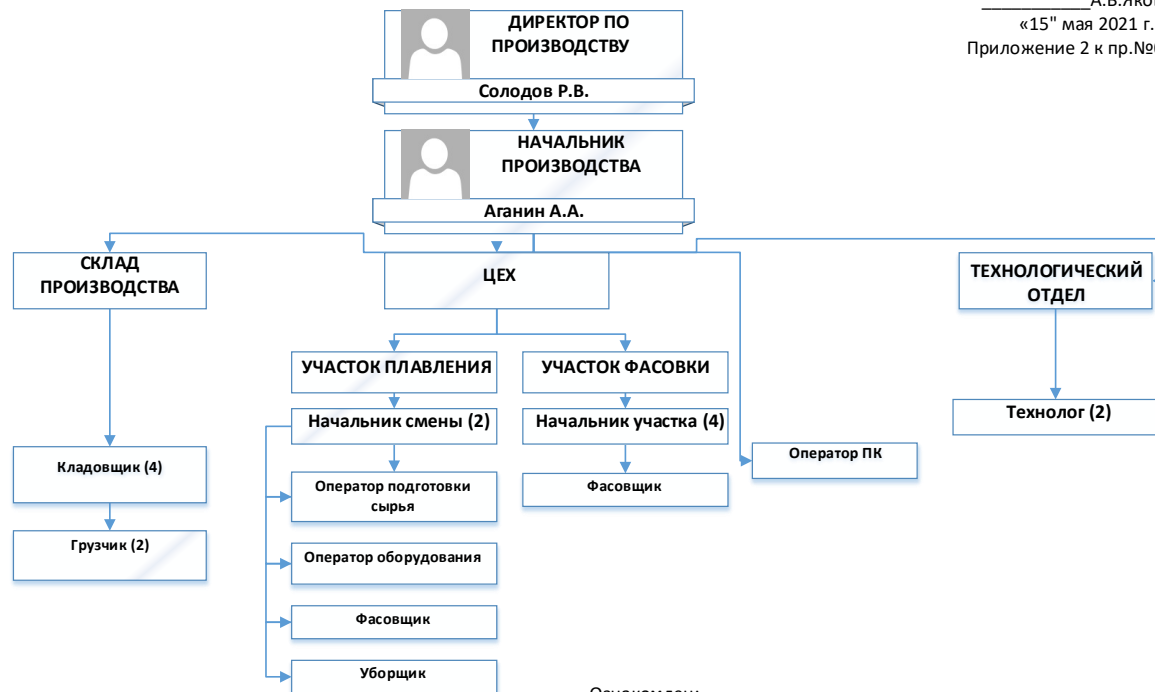




# Схема управления в зоне ответственности начальника производства.

СТРУКТУРА  
производства ООО «Владпромсыр»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ООО  
«Владпромсыр»  
\_\_\_\_\_ А.В.Яковлев  
«15» мая 2021 г.  
Приложение 2 к пр.№03-ШР



Составил:  
Директор по персоналу  
М.В.Власова

Ознакомлен:  
Начальник производства  
А.А. Аганин



# Цепочка ценностей организации

Вспомогательные виды деятельности	Планирование.					Инфраструктура	Прибыль
	Подбор, обучение (наставничество), развитие (обучение на смежных операциях с целью ротации), материальное и нематериальное мотивация, вознаграждение за рациональное предложение.					Управление человеческими ресурсами	
	Модернизация и совершенствование технологий и применяемого оборудования.					Развитие технологий	
	Несколько поставщиков на сырьё и материалы					Снабжение	
	Приём сырья, складирование, транспортировка, возвраты поставщикам	Подготовка фарша, варка, фасовка горячего продукта, охлаждение, освобождение из форм, фасовка охлажденного продукта в упаковочный материал.	Сбор и хранение готовой продукции, распределение ГП между покупателями. Доставка заказа покупателя в срок.	Участие в международной выставке.	100% обмен некачественного товара за счёт организации		
Входная логистика	Операции	Выходная логистика	Маркетинг и продажи	Послепродажное обслуживание			
Основные виды деятельности							

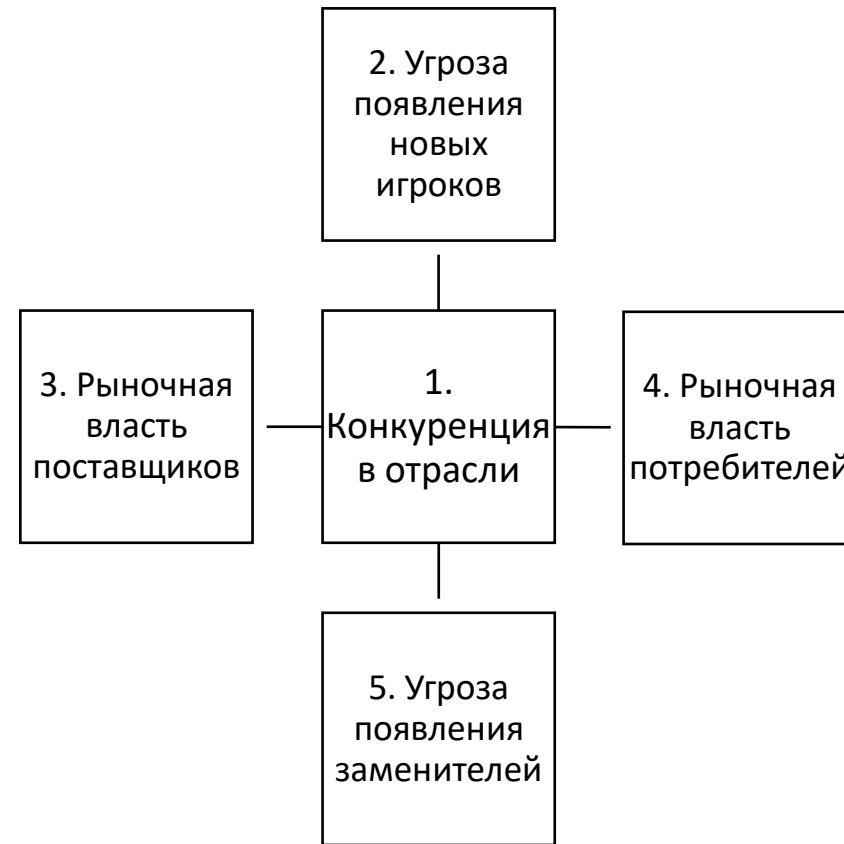


# Матрица «выполнение-важность» SLAK

Выполнение в сравнении с конкурентами	Лучшее	Избыточность	Приемлемо Участие в международной выставке.	Приемлемо 100% обмен некачественного товара за счёт организации
	Одинаковое	Приемлемо Приём сырья, складирование, транспортировка, возвраты поставщикам.	Улучшить Подготовка фарша, варка, фасовка горячего продукта, охлаждение, освобождение из форм,	Улучшить Сбор и хранение готовой продукции, распределение ГП между покупателями. Доставка заказа покупателя в срок.
	Худшее	Улучшить	Неотложные меры	Неотложные меры фасовка охлажденного продукта в упаковочный материал.
		Низкая	Средняя	Высокая
		Степень важности для покупателей		



# Модель пяти сил Портера





# STEEP-факторы

- проведен анализ окружения предприятия. Выяснено, что есть внутреннее и внешнее окружение. На основании полученной структурированной информации, можно будет сделать необходимые прогнозы.
- 
- **Возможности:**
  - -создание новых способов производства
  - -экономический рост
  - -демографические изменения
- **Угрозы:**
  - -инфляция
  - -курс валют, частично сырьё и материалы закупаются за валюту.
  - -принятие законов, ужесточающим требования к местам продажи, времени продаж, документообороту, компаниям поставщикам.





## SWOT-анализ

SWOT		Сильные стороны				Слабые стороны					ИТОГО
		ассортимент	цена	Собственные технологии	ИТОГО	фасовка охлажденного продукта (сроки выполнения)	(Отсутствие бренда	Недостаточно высококвалифицированные технологи	ИТОГО		
Возможности	Уровень дохода населения	4	5	4	13	-3	2	-1	-2	11	
	Развитие технологий	3	3	4	10	-1	-1	1	-2	8	
	Выход на новые рынки	5	5	4	14	3	5	-5	3	17	
	Итого	12	13	12	37	-1	6	-1	3	40	
Угрозы	Изменение законодательства и стандартов отрасли	-1	-2	1	-2	-4	-1	-1	-6	-8	
	Ценовая конкуренция	5	4	3	12	1	4	0	5	17	
	Неравновесные цены поставщиков	-2	4	-4	-2	1	-1	0	0	-2	
	Итого	2	6	0	-4	-2	2	-1	-1	-5	
ИТОГО		14	19	12	45	<b>-6</b>	8	-2	-2	43	



# • Шестиэтапная модель управления проектом





# • Диагностика потребности в изменении Надлера-Ташмена



	Что сейчас	Что должно быть	Разрыв	Преодоление разрыва
<b>Люди</b> 	<p>1. Сотрудники, которые имеют ценные знания, навыки, опыт, периодически принимают решение уволиться из компании (по разным причинам)</p> <p>2. Менеджеры не всегда грамотно проводят изменения в массах (жалуются на отсутствие времени)</p>	<p>1. Минимальное количество увольнений «ценных сотрудников», которые участвуют в изменениях</p> <p>2. Сотрудники, участвующие в процессе изменений понимают и принимают эти изменения</p>	<p>1. Решение уволиться по причине изменений на участке (модернизация, изменение потоков, временное неудобство при обучении новым навыкам)</p> <p>2. Непонимание своей роли в проведении изменений. (Руководитель проекта придумал – пусть сам и внедряет)</p>	<p>1. Определение причин, индивидуальная работа по удержанию. В идеале, «работа на опережение», не доводя до заявления об увольнении</p> <p>2. Обучение менеджеров грамотному проведению изменений, разъяснение, какую роль играет сам менеджер и какой личный вклад привносят сотрудники.</p>
<b>Организационные структуры и системы</b>	Структура компании и подразделений выстроена, функциональные взаимосвязи определены	Без изменений	Без изменений	Без изменений
<b>Задачи</b>	в компании внедрена проектная система	Эффективно работающие проектные группы с достижением запланированного результата	Проектная деятельность в компании – в стадии становления и развития	Дальнейшее обучение руководителей эффективному взаимодействию в проектах
<b>Культура</b>	В Компании ценятся командные взаимоотношения, есть определенные корпоративные традиции, но они не «встроены» в систему управления персоналом (не привязаны к целевым показателям)	Корпоративная культура - часть орг. развития Компании. Создание рабочей комфортной атмосферы под руководством грамотных менеджеров должны способствовать укреплению командного духа на достижение целей Компании	Нет структурированного подхода	Тонкая «подстройка» всех процессов, неформальных ценностей, внутреннего микроклимата



# • Анализ поля силы





ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ПРОГРАММА  
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ



## • Результаты проекта

1. Срок проекта 3 месяца
2. Бюджет 258000р.
3. Чистая прибыль 420000р
4. Окупаемость проекта один  
месяц



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

