



Выпускная аттестационная работа, программа «Маркетинг»
Продвижение услуг в сфере промышленной безопасности
(на примере ООО «Эксперт-Сервис»)
Выполнил Марьенко И.П.



Цель – разработать
программу
маркетинговых
мероприятий
продвижения услуг
ООО «Эксперт-Сервис»



Проблемное поле –
отсутствие какой-либо
маркетинговой
стратегии в
организации



Объект исследования

ООО «Эксперт-Сервис» – компания с 6-ти летним стажем в области промышленной безопасности. Организация является последователем на Российском рынке услуг в сфере промышленной безопасности, но в регионе занимает лидирующие позиции по объему заказов и политике ценообразования.



Промышленная безопасность — это комплекс разнообразных мероприятий целью предотвращение и/или минимизация последствий аварий на опасных производственных объектах



Техническая диагностика оборудования — определение технического состояния объекта



Техническое освидетельствование оборудования — наружный и внутренний визуальный осмотр оборудования с целью определения технического состояния



После ежегодного роста продаж услуг, произошли замедление и застой

Проведенные исследования



Анализ целевой аудитории



Анализ конкурентов в регионе



Анализ рыночной позиции организации



Анализ целевой аудитории

Анализ целевой аудитории ООО «Эксперт-Сервис» показал, что основными потребителями услуг являются организации, эксплуатирующие опасные производственные объекты всех классов опасности, в том числе по лицензируемым видам деятельности и проектные организации. Для определения ЦА была использована модель 5W Шеррингтона



Анализ организации и конкурентов в регионе

Проведен SWOT анализ организации и конкурентов в регионе, который показал преимущества и недостатки в работе

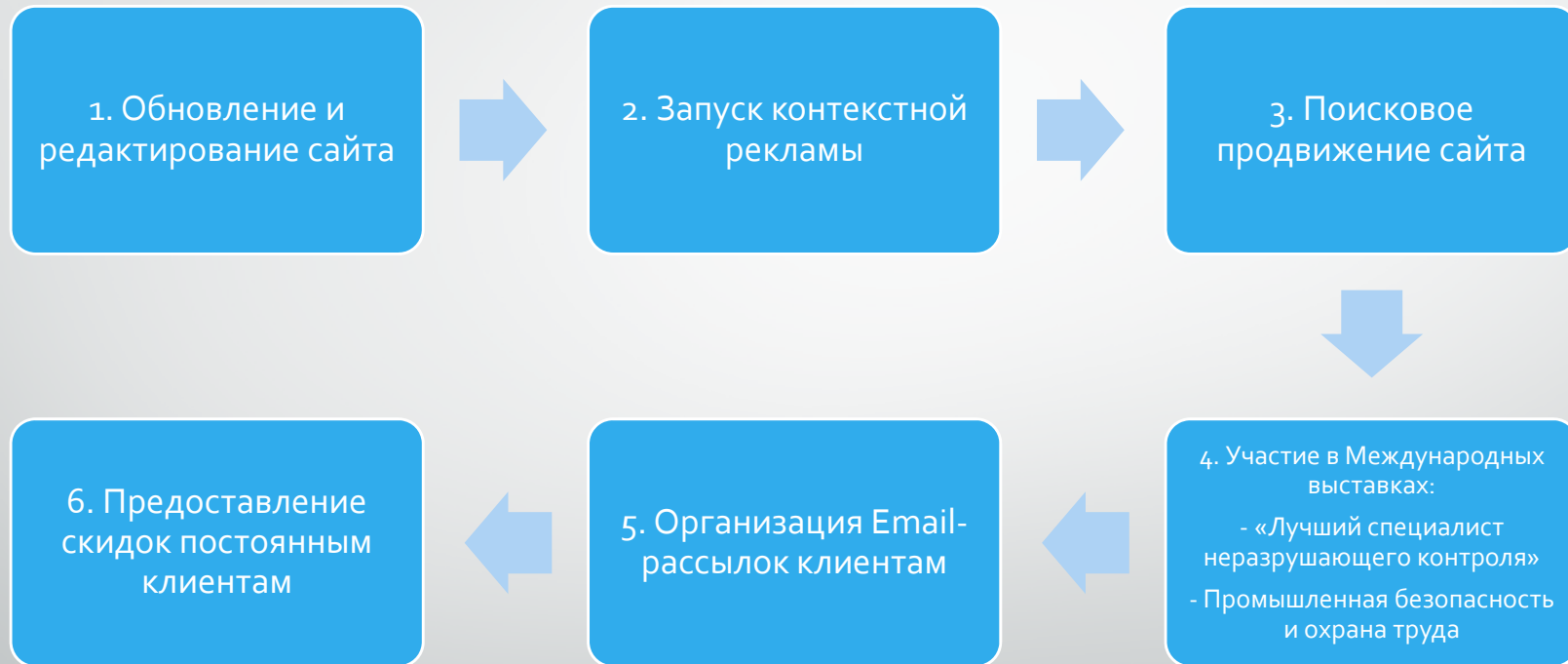


Преимущества: качество услуг, высококлассные специалисты, индивидуальный подход к каждому заказчику, скорость реагирования (принятия решения), минимальный срок выполнения работы, работа на всей территории РФ



Недостатки: малая доля рынка сбыта услуг, отсутствие конкурентных возможностей с большими организациями, отсутствие рекламы

Рекомендации по программе маркетинговых мероприятий



Бюджет маркетинговых мероприятий

| № п/п | Мероприятия по продвижению услуг | Стоимость, тыс. руб. |
|-------|---|----------------------|
| 1. | Обновление и редактирование сайта ООО «Эксперт-Сервис» | 20,00 |
| 2. | Контекстная реклама сайта ООО «Эксперт-Сервис» в «Яндекс.Директ» | 36,00 |
| 3. | Поисковое продвижение сайта ООО «Эксперт-Сервис» в «Яндекс.Директ» | 45,00 |
| 4. | Участие в выставке NDT Russia (международная выставка) | 51,80 |
| 5. | Участие в XI выставке промышленной безопасности и охраны труда (международная выставка) | 39,40 |
| 6. | Организация E-mail рассылки | 9,60 |
| | Итого | 201,8 |

Возможные риски

Утрата дохода

Нехватка ресурсов

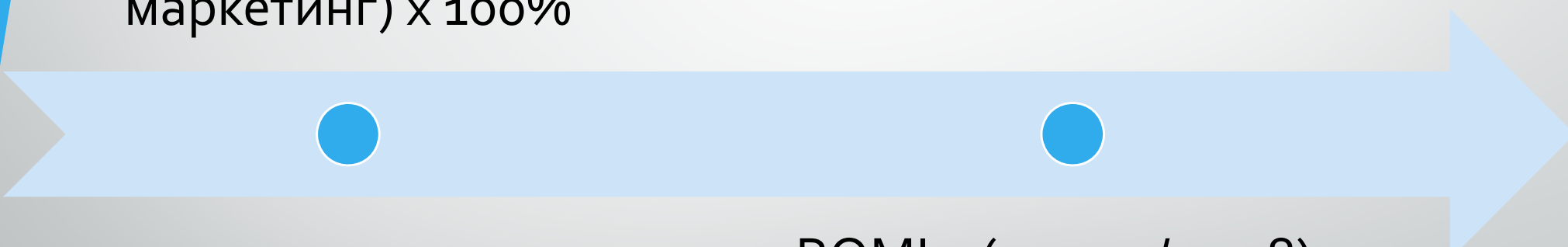
Низкая
квалификация
кадров

Утечка
конфиденциальной
информации



Расчет эффективности

ROMI =
(прибыль/расходы на
маркетинг) x 100%


$$\text{ROMI} = (2\,323,7 / 201,8) \times 100\% = 11,51 \times 100\% = 1\,151,48$$

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ОКОНЧЕНА**

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

