



Изменение организационной структуры как фактор развития премиального направления деятельности компании (на примере ООО «Гранд Байкал»)

**Каретников В.А
2021г.**

Глава 1. Подходы к изучению организационных структур

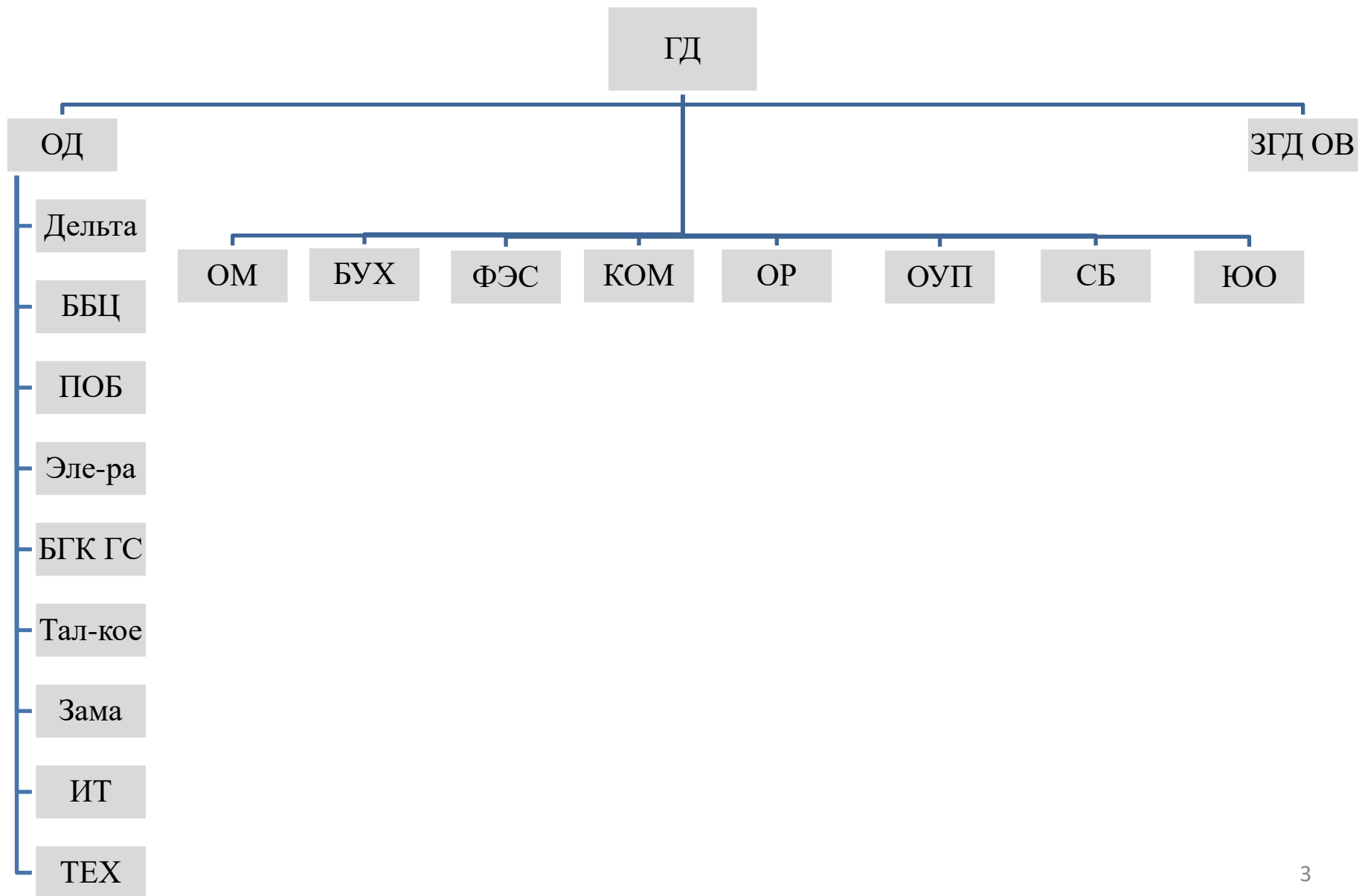
- 1.1. Понятие, сущность и значение организационной структуры предприятия
- 1.2. Виды организационных структур
- 1.3. Виды организационных структур в гостиничном бизнесе
- 1.4. Причины и предпосылки изменения организационной структуры предприятия

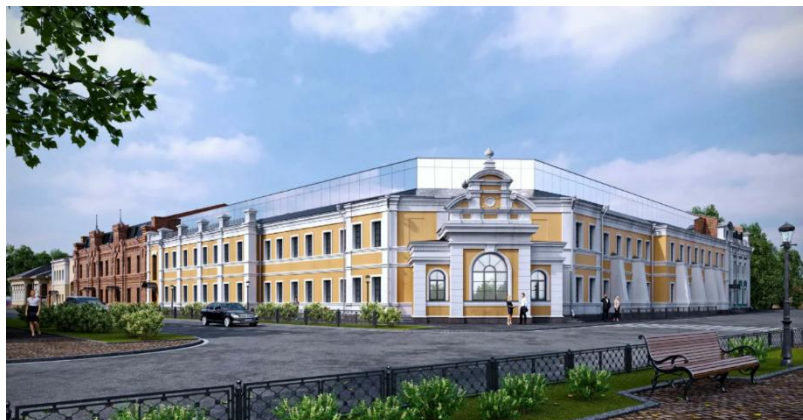
Глава 2. Внутренняя и внешняя среда компании

- 2.1. Характеристика компании
- 2.2. Организационная структура и ее ключевые характеристики
- 2.3. Результаты деятельности
- 2.4. SWOT-анализ и определение стратегических альтернатив

Глава 3. Проектные решения по реализации стратегических альтернатив

- 3.1. Обоснование приоритетных стратегических альтернатив
- 3.2. Сущность и содержание проектных решений
- 3.3. Бюджет и эффективность проекта
- 3.4. Карта риска





- Курбатов by Rodina Wellness & Spa, 5*



- Rodina Grand, 5*



- Петро by Rodina, 5*



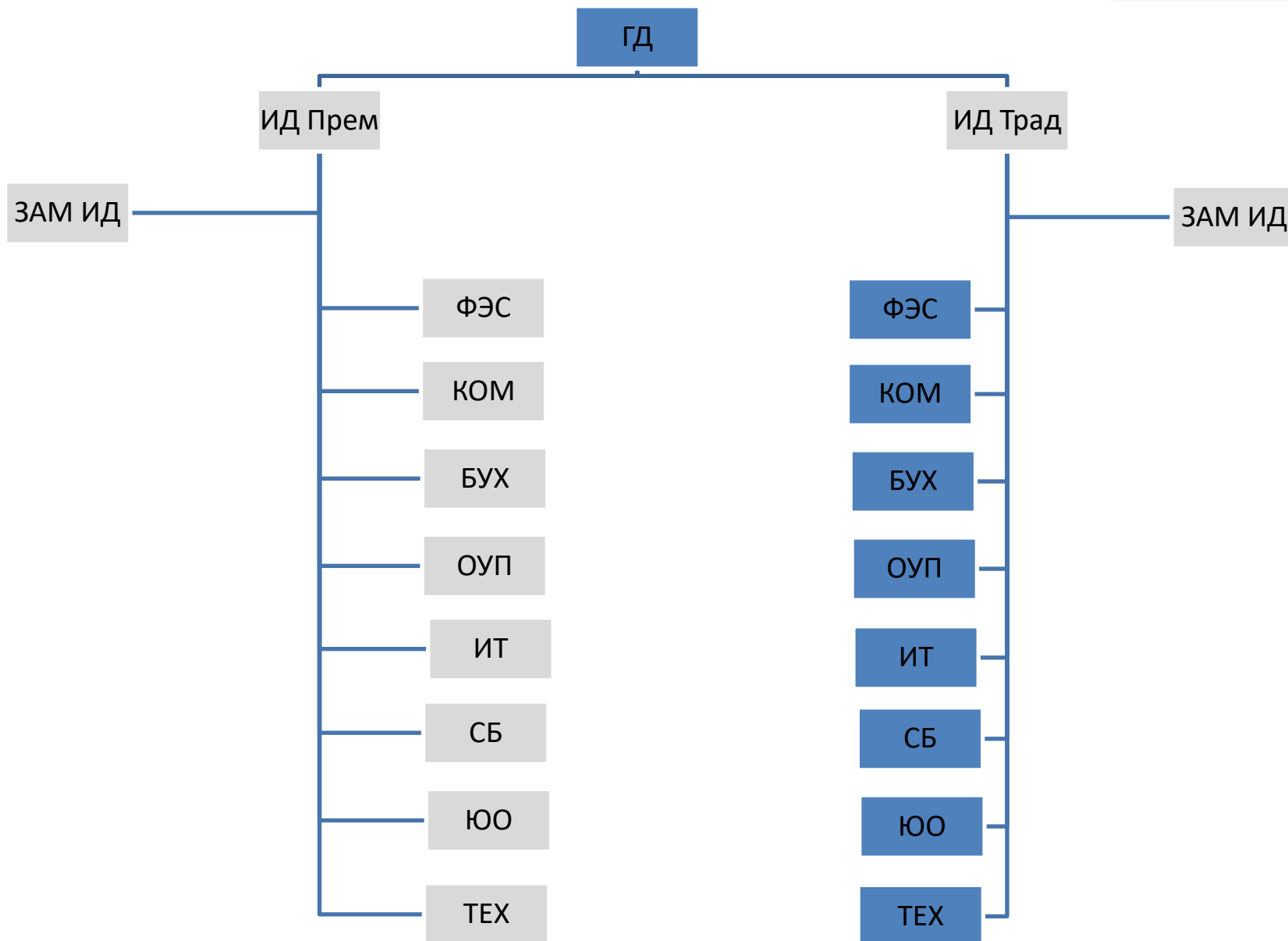
- Angara Hotel, 5*

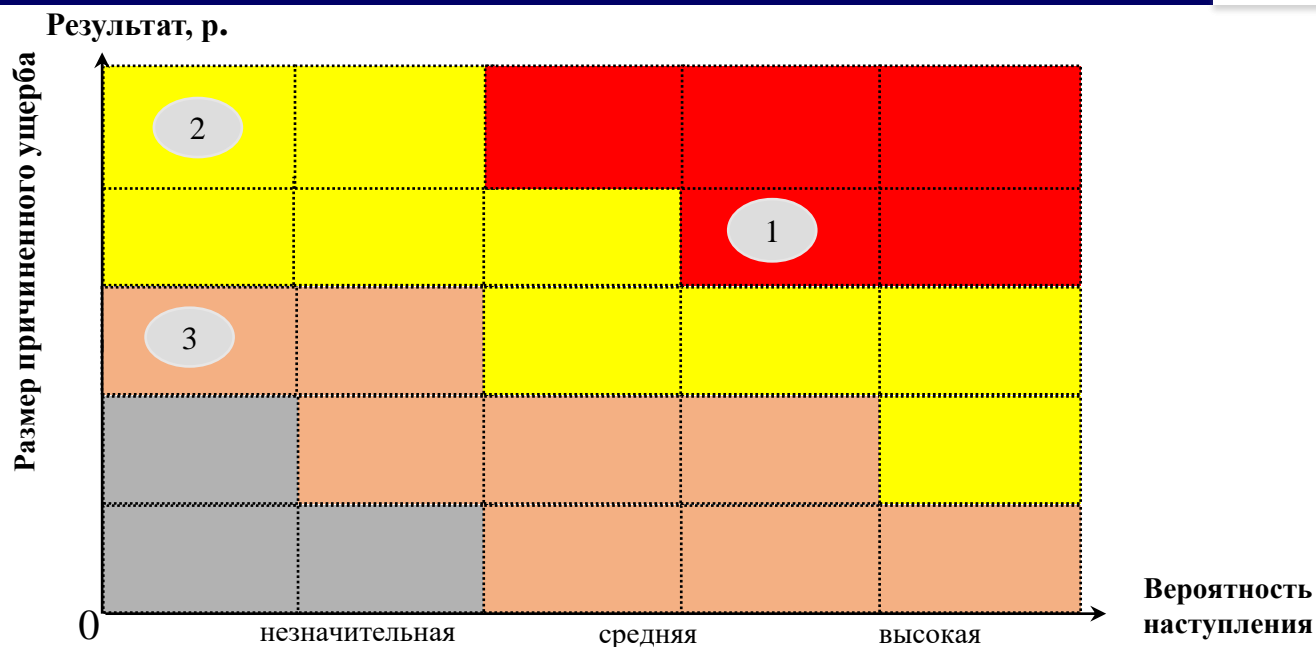
	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление позиций на конкурентном рынке и большая доля рынка по основным сегментам • Занятие позиций и лидерство на рынке luxury-отелей • Привлечение государственной поддержки для реализации инвест-проектов • Увеличение объемов продаж за счет современных технологий продвижения • Выход на премиальный сегмент, поскольку развиваются установки на комфортный отдых и растущий спрос на категорию премиум отелей 	<ul style="list-style-type: none"> • Приоритет выбора клиентов в пользу других регионов РФ • Ввод на рынок «внутренних конкурентов», «размазывание» рынка
Слабые стороны	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение рентабельности объектов компании за счет снижения НДС для сферы • «Выравнивание сезонности» за счет развитой инфраструктуры на горнолыжном курорте • Обновление материально-технической базы объектов за счет господдержки • Карьерные возможности для молодых специалистов, за счет широкого портфолио объектов и более конкурентных зарплат 	<ul style="list-style-type: none"> • Отмена законопроекта об НДС, сохранение низкой рентабельности бизнеса • Переориентация рынка на эконом-сегмент объектов для отдыха и командировок • «Переход» клиентов в более новые отели • «Переход» кадров в новые отели на более лучшие условия

1. Установки на комфортный отдых и растущий спрос на категорию премиум отелей укрепляют обоснованность выхода компании на премиум сегмент потребителей
2. Обновление материально-технической базы объектов для сохранения прежних позиций / роста объемов продаж на уже занятом рынке
3. Укрепление позиций на рынке и захват большей доли рынка за счет общего расширения продуктовой матрицы

Представить предложение по частичному разделению блока компании «Гранд Байкал», через **изменение организационной структуры, на премиальное направление**, которое будет включать операционное управление 4* и 5* отелями в Иркутске и Иркутском районе и традиционный блок, для управления текущими объектами 3*, без звезд, санаториями, пансионатами и горнолыжным курортом. (3 глава)

Изменение организационной структуры компании:





1. Рыночный	Невыполнение планов по продажам (низкий спрос на гостиничные услуги; запрет оказания услуг на законодательном уровне; в следствие чего возрастает риск необоснованности создания новой УК)	Необходим системный подход в тактическом и стратегическом планировании при управлении новыми объектами, а именно: правильное позиционирование на конкурентном рынке, продуманная стратегия продаж и маркетинга, альтернативные варианты ведения бизнеса в условиях наложенных ограничений на услуги, которые позволят получить необходимый уровень дохода и прибыли.
2. Организационный	Риск по выходу инженерного оборудования жизненного обеспечения из строя, влияющее на работоспособность объекта.	Своевременное эксплуатационное обслуживание и превентивный менеджмент для предотвращения аварийных ситуаций позволит исключить появление данного риска.
3. Финансовый	Налоговые риски	Соблюдение действующего законодательства и выполнение требований надзорных органов

- **Международный опыт гостиничного управления имеет успешные примеры отдельного управления как по регионам, так и по брендам (сегментам)**
- Компания «Гранд Байкал» является лидером гостиничных и туристических услуг в регионе, развивается и имеет конкретный план по расширению своего портфолио.
- **Для сохранения лидерских позиций и фокусировании на разных сегментах необходимы изменения в организационной структуре.**
- Проектное решение – создание премиального направления в структуре управляющей компании, для управления премиум объектами уровня 4* и 5*: Rodina Kurbatov Hotel & Spa 5*, Grand Hotel Rodina 5*, Retro by Rodina 5*, Angara Hotel 5* и т.д.
- **Создание премиального направления обосновано фокусированием компании на конкретный премиум сегмент потребителей, так спрос на отели более высокого класса растет, потребитель становится все более требователен.**
- Премиальное направление в структуре новой УК обеспечит необходимый уровень доходов и прибыли объектов.
- **Расходы на содержание нового направления компенсируются отчислениями по договорам управления, данные отчисления обоснованы стабильной прибылью объектов.**
- Интересы обеих сторон (собственника и управляющей компании) будут удовлетворены.

Спасибо за внимание!