

Новокузнецкий
институт (филиал)
Кемеровский
государственный
университет

— 1939

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (КЕМГУ)
(УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ)

АННА НИКОЛАЕВНА КУЗЬМИНА

РАЗРАБОТКА PR-ПРОЕКТА GOODLINE
«ИДЕНТИЧНЫЙ КЕМЕРОВО»

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ РАБОТА
ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ»

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: СТАРИКОВА АННА ВЛАДИМИРОВНА, К. Э. Н., ДОЦЕНТ,

ЛАПИКОВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ. ЭКСПЕРТ, CEO DIDITAL FUTURE, EMBA SSE

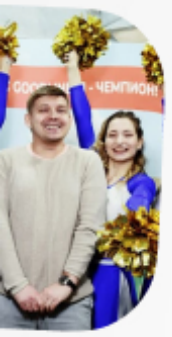
ЦЕЛЬ

описать процесс разработки и реализации PR-проекта компании Goodline «Идентичный Кемерово»

ЗАДАЧИ

1. описать суть PR и PR - стратегии
2. рассмотреть опыт по вовлечению горожан в городские изменения
3. сделать ситуационный анализ деятельности компании Goodline
4. провести опрос горожан (анкетирование, фокус-группы)
5. создать Модель идентичности Кемерово





Goodline и резиденты IT-офиса «ЭТО_»

ЭТО_



Кемерово
Кузбасс

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S)

- узнаваемый бренд, репутационная составляющая
- качество предоставляемых услуг и сервиса
- комплексное предложение (Интернет, КТВ, БТВ, GEPON)
- собственная сеть
- опыт реализации сложных инновационных проектов
- известность в качестве лидера рынка в регионе
- широкая клиентская база
- квалифицированный персонал
- высокая клиентоориентированность

ВОЗМОЖНОСТИ (O)

- наличие потенциала рынка в малых городах
- наличие рыночного потенциала для масштабирования на другие регионы России и за ее пределы
- наличие спроса на рынке образовательных услуг (кафедра Goodline),
- наличие продуктового спроса на взаимодополняемые продукты (ТВ+веб)
- наличие спроса на социальные проекты и социальные изменения со стороны общества
- наличие партнерских сетей на рынке для продуктов

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W)

- высокая стоимость услуг (тарифы)
- нехватка персонала
- трудности с наймом персонала
- отсутствие четких задач по плану развития в направлении инет-рынка
- снижение качества выполняемых работ

УГРОЗЫ (T)

- снижение доходов клиентов
- риски перехода к конкурентным провайдерам за счет снижения цен с их стороны
- переход абонентов с низким потреблением трафика на мобильный интернет
- стагнация телеком рынка
- неблагоприятные демографические изменения



ИДЕНТИЧНЫЙ КЕМЕРОВО

Сайт: idkem.ru

Инстаграм: [@idkemerovo](https://www.instagram.com/idkemerovo)



КУЗБАСС



ЗАЧЕМ GOODLINE ЭТИ ПРОЕКТЫ?

ЦЕЛЬ PR-СТРАТЕГИИ ДЛЯ
ЦИФРОВЫХ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ:

повысить «репутационную капитализацию»
группы компаний

Зачем?

развитие компании - через
возможность реализации сложных
инновационных проектов, способных
улучшить жизнь в регионе

Ресурсы:

компетенции, которые позволяют
такие проекты реализовывать



ЭТАПЫ ПРОЕКТА



АНКЕТИРОВАНИЕ

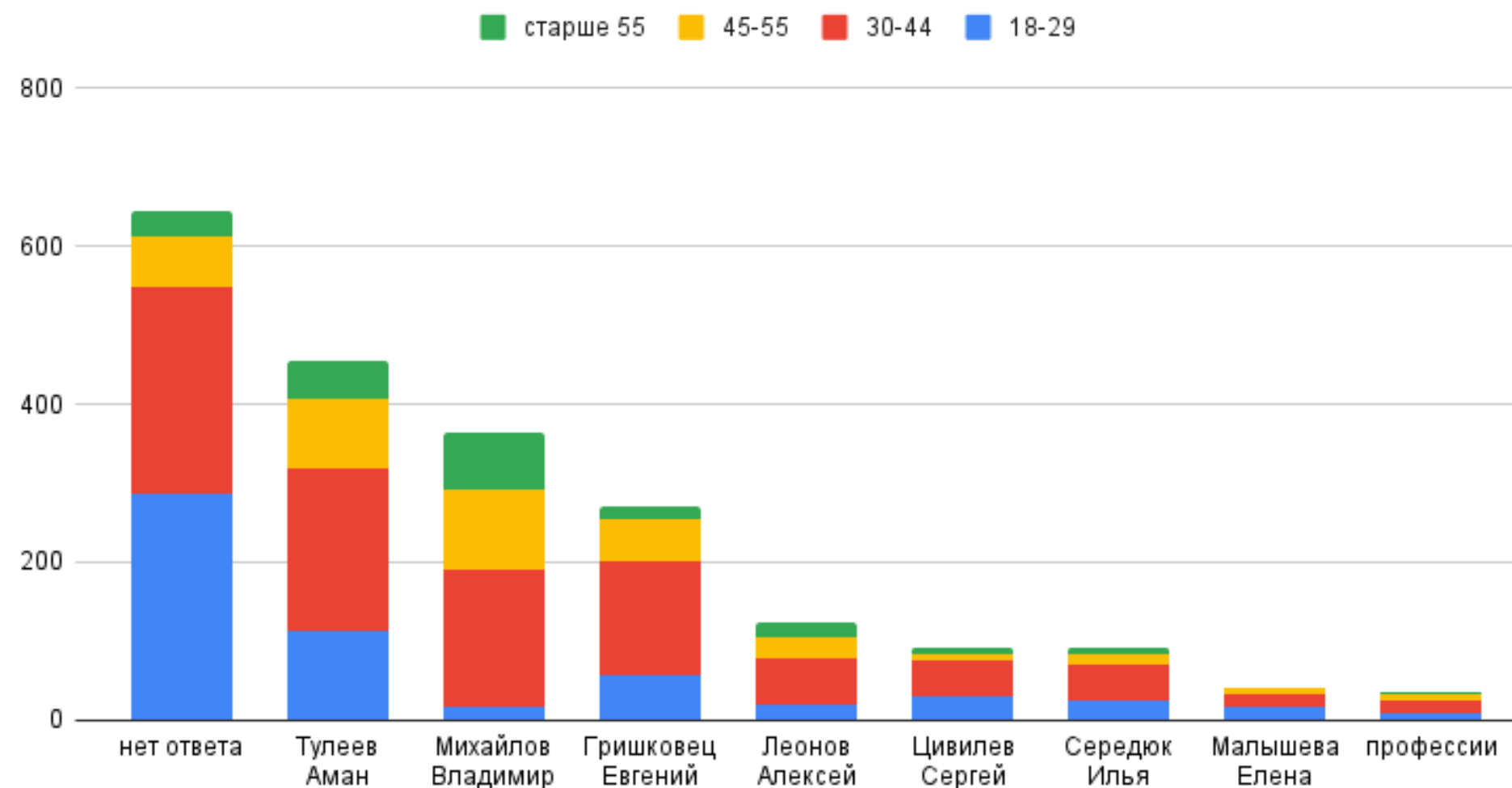
Собрали более 2000 анкет

Опросили 4 фокус-группы

Собрали 50 детских рисунков

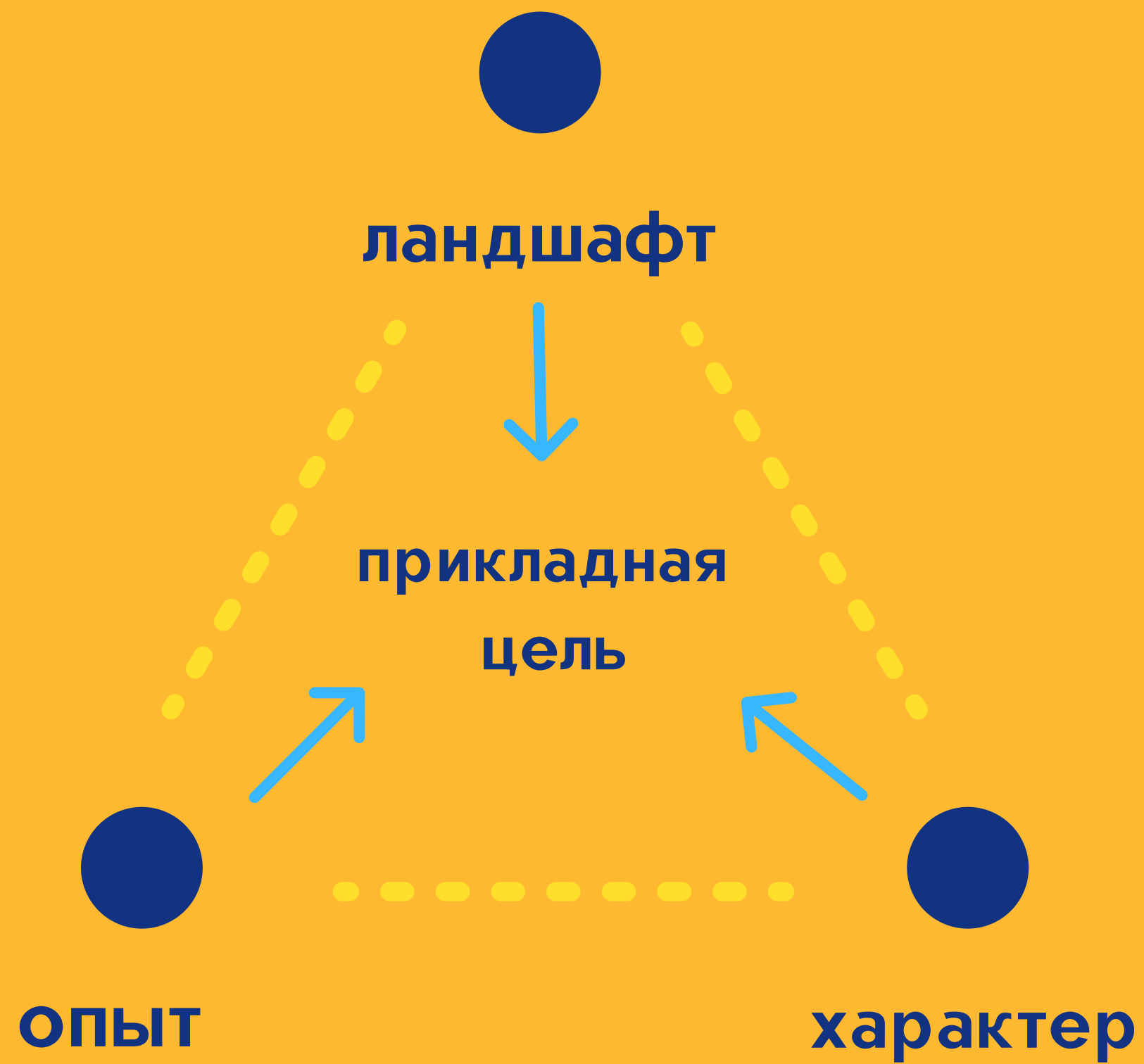


возраст + знание фамилий современников



ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР

МОДЕЛЬ ИДЕНТИЧНОСТИ



ЛАНДШАФТ

панорамность (город как набор панорам и перспектив - природных/промышленных/жилых), волнистость форм (плавность заложенная рекой), многоуровневый (холмы/перепады высот и архитектуры), центричный (в любом месте нужен центр, эталон - ансамбль - реализация сложных идей/систем в пространстве), пазловитость/вернакулярность (районы как пазлы, каждый со своей особенностью, но складываются вместе в город) базовые элементы: бор/завод/город/река- набережные/мосты/ фасады/арки/парки/бульвары важные явления на которые реагируют жители: воздух (+запахи леса/химпроизводства), цвета (оранжевый/серый), звуки (гул/тишина)



ХАРАКТЕР

Кемеровчане эмоциисберегающие (чтобы вовлечься/
проявить себя надо приложить усилия),
коллективизм (общественное мнение
важнее, не открываться без искренности,
сложно быть одному), скрываемая
эмпатия (чувствую, но чувства не
проявляю), медитативная
созерцательность (у каждого есть свое
место/тема, где хочется побыть одному,
отдохнуть от коллективизма),
закрытая суровость (как готовность к
испытаниям), правдорубы (говорят
эмоционально, сурово, то что думают на
самом деле)



ОПЫТ

коллективная солидарность (от эпохи шахтерских коллективов), кемеровская справедливость (ключевой опыт), переживание за других, каждое поколение начинает с нуля (разрыв между поколениями, как неумение рефлексировать – сложные способы выражения эмоций), запрос на идею и состояние развития (быстрое/сложное), потребность в целостности, своей идеологии (ключевой опыт из СССР – осознание полезности и значимости если есть объединяющая идея), одновременное присутствие в разных масштабах (культурах/эпохах), многомерность опыта и способов его применения (раньше уголь, как основа промышленности и влияния в том числе на мировые процессы), а сейчас?, отсюда кемеровский космизм (как тяга к масштабу, признанию, вернуть себе космос и новую утопию/мечту)



Сборник цитат о Кемерове

Цитаты собраны из анкет горожан и опроса фокус-групп в рамках исследования проекта "Идентичный Кемерово"

В Тайгу на трамвае - так можно только в Кемерове

Особенности Кемерова

"Сосновый бор, крупнейший кусок дикой сибирской Тайги в центре города, такого нигде нет. Уникальность Кемерово в том, что у него есть этот кусок. Мы ездим в Тайгу на трамвае, товарищи. Где вы найдете такой город, где ездят в Тайгу на трамвае?"

Владимир

Кемеровские трубы заводов - сигаретки или маяки

Образы-символы Кемерова

"Это одна труба пять красных полосочек, другая четыре. Это какие-то маяки. Трубы - они как сигаретки с дымом, они вот наша загазованность"

Ольга

Речь идет о промышленной зоне Кемеровской ГРЭС

Пословицы-поговорки

"Не ел чёрный снег - не рос в Кузбассе"

Если это ваша цитата, напишите info@idkem.ru

"Углём кашу не испортишь"

Если это ваша цитата, напишите info@idkem.ru

Любимые песни кемеровчан

Борис Гребенщиков
"Человек из Кемерово"

"Он скуп на слова, как Де Ниро
С ним спорит только больной
Его не проведешь на мякине
Он знает ходы под землей
Небо рухнет на землю
Перестанет расти трава
Он придёт и молча поправит все
Человек из Кемерово"

Кемеровская легенда. Трамвай детства

"В сороковые - пятидесятые годы по Советскому проспекту от Центрального универмага до улицы Весенней ходил трамвай. Говорят, раз в год, в ночь перед Рождеством, с четырех до шести часов, каждый может увидеть этот старенький трамвайчик, если очень повезет"

Кемеровчане цитируют книгу "Мифы и легенды Кузбасса. Т.Н. Зорина

Бегемотиха Жужа

Одно из любимых воспоминаний кемеровчан

В 1981 году в кемеровской Искитимке купался бегемот. Жужа содержавшаяся в цирке или передвижном зоопарке, покинула свой загон в один из летних дней и направилась к Искитимке. До вечера бегемота ловили милиционеры и сотрудники специальных служб.

Кемеровчане уверены:

"В Кемерове самый лучший кефир и самые красивые девушки"

Лариса

Из истории

Томь-кормилица

В 1929 году Кемеровский рыбзавод выпускал 3,5 тонны копчёной нельмы в сутки. В Искитимке ловили сибирскую миногу - биологического паразита без костей. Щеглы вытапливали жир и заправляли лампадки. В общем, богатые рыбные угодыя

Кемеровская байка

"Ходило много баек про таксистов, которые пьяных вместо аэропорта возили к парку Антошка"

Вадим

В 1970-е годы в парке "Антошка" стоял списанный пассажирский самолет Ан-10

Стишки про районы

"А из нашего окна -
Зона пятая видна,
А из нашего окошка -
Только кладбище немножко"

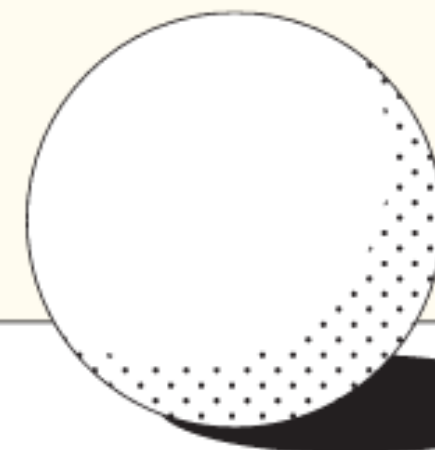
о районе ФПК, ул. Свободы

Константин

Стишки о Кемерове

"В Кемерове круто, в Кемерове снег, в Кемерове круто даже в минус сорокет"

Данил



КОНКУРС ЖУРНАЛИСТОВ

10 конкурсных работ:

- подкасты
- видеосюжеты
- аналитические статьи
- репортажи в соцсетях

Победители:

- 1 место - 30 000 рублей - Дмитрий Уваров
- 2 место - 20 000 рублей - Марина Тропина
- 3 место - 10 000 рублей - Вячеслав Ворожейкин

В жюри:

- председатель Кемеровского областного отделения Союза журналистов России

Валерий Качин

- депутат Государственной Думы Российской Федерации от Кемеровской области - Кузбасса

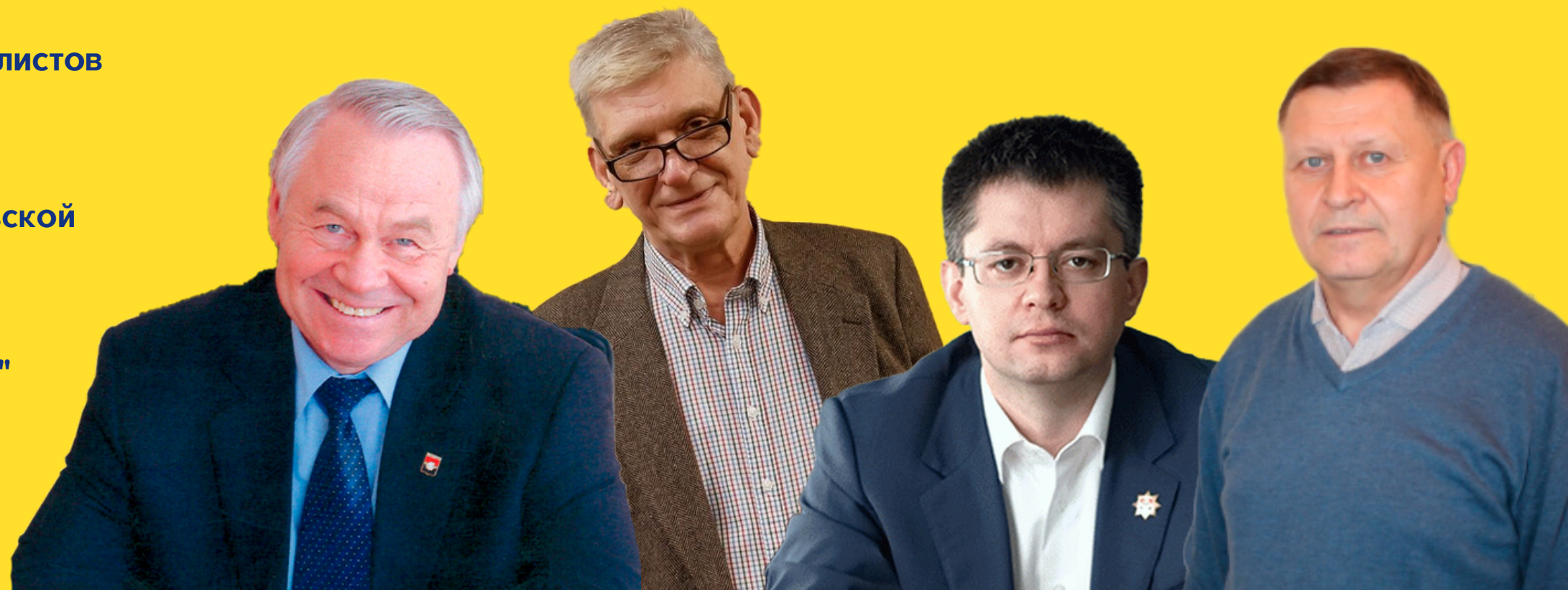
Дмитрий Исламов

- краевед, журналист, сотрудник музея-заповедника "Красная горка"

Владимир Сухацкий

- почетный гражданин Кемеровской области и города Кемерово

Владимир Михайлов



ТЕХНИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

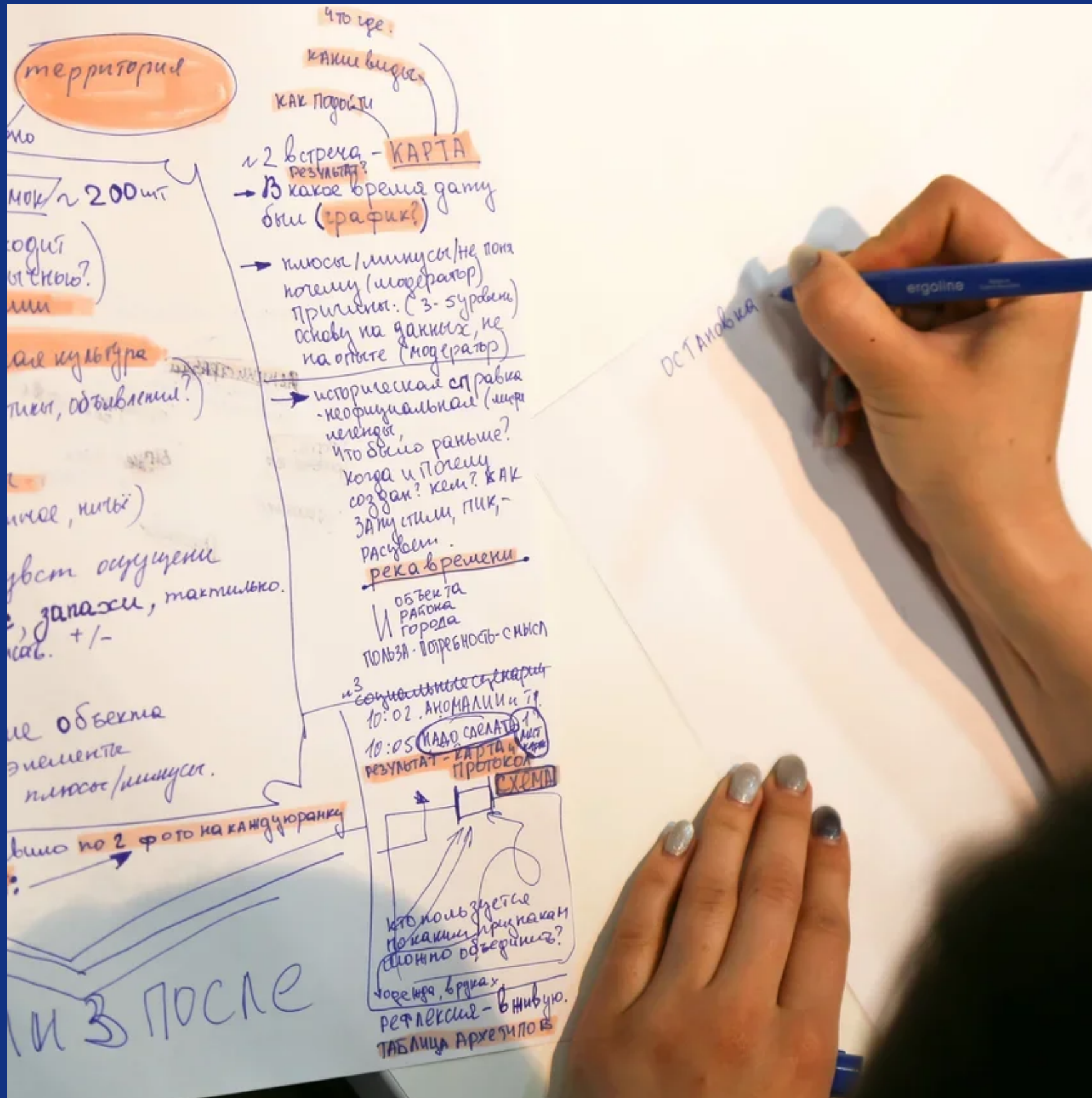
КЕМЕРОВЧАНЕ СОЗДАЮТ КОНЦЕПЦИЮ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ

трех локаций в районе Рудничного бора - две лестницы (от трамвайной остановки и от реки) и зону на входе в бор (там, где парковка).

Работу начали с исследования: выезжали на объекты, чтобы зафиксировать все детали: запахи, звуки, ощущения, аномалии, границы, геометрии, они сделали сотни фотографий, аудиозаписи, рисовали карты потоков, описывали социальные сценарии, искали все исторические сведения об этих местах

Сейчас формулируют гипотезы, продумывают поведенческие сценарии для разных потребностей гостей бора. А еще - рисуют календарь событий - продумывают мероприятия, которые могут раскрыть потенциал именно этих мест.

Главная цель - понять, чем эти объекты могут стать для горожан, если учесть все факторы из исследований и примерить на них модель идентичности Кемерова.



ЧТО СДЕЛАНО

- социологическое исследование «Анкета горожанина г. Кемерово»
- организована очная встреча с 200 горожанами по разработке Модели идентичности
- создана Модель идентичности г. Кемерово
- 150 неравнодушных горожан объединились в чате проекта
- 25 горожан создали рабочую группу для проработки технических заданий на арт-объекты/пространства города
- проведен конкурс журналистов на лучшее освещение проекта
- стартовал конкурс идентичных открыток
- за период апрель-май 2021 года проект получил широкое освещение в СМИ (более 40 новостей, 40 постов в инстаграм, 30 - телеграм)

ПЛАНЫ

- встречи с ЛОМами, бизнесом, властью и др., предваряющие презентацию Модели идентичности для широкого круга горожан
- презентация Модели идентичности для широкого круга кемеровчан, проиллюстрировать модель техническими заданиями на конкретные арт-объекты пространства города,
- создать интернет-магазин для продвижения мерча с идентичным принтом
- монетизация
- создать систему минигрантов для продвижения различных креативных направлений



Спасибо за внимание!

