

ОТКРЫТИЕ ЦЕХА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ В ООО «ОМСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТИПОГРАФИЯ»

**Проект в рамках государственного плана
подготовки управленческих кадров для
организаций народного хозяйства РФ**

Автор: Герт С.В.
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Конорева Татьяна
Васильевна

ЦЕЛЬ

- ✓ Открыть цех по выпуску продукции интерьерной и наружной широкоформатной печати в ООО «Омская областная типография» к 01.10.2022г.

РЕЗУЛЬТАТЫ

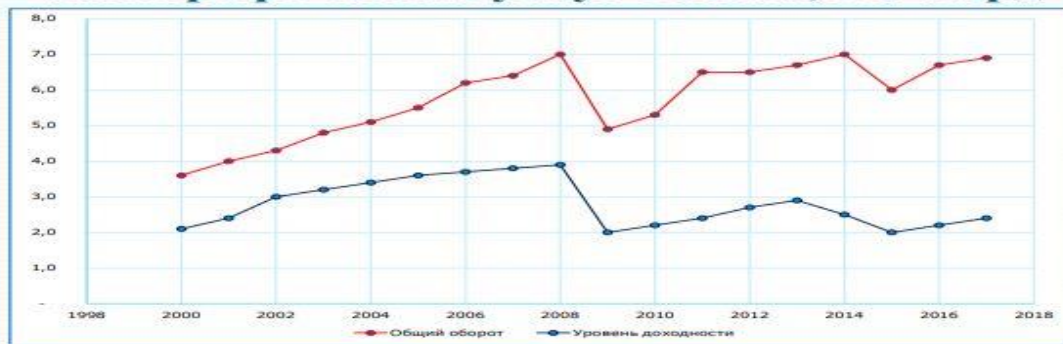
- ✓ Подготовленное помещение цеха, программа запуска, подобранный персонал, пилотный запуск.

ПЕРСПЕКТИВЫ:

- ✓ Появление в линейке выпускаемой продукции большого количества новых наименований товаров на любой вкус Заказчика, включая продукцию, полностью соответствующую всем современным экологическим стандартам.

Динамика рынка полиграфии в целом

Динамика объёма рынка полиграфических услуг России, в \$ млрд



Источники: ИД «Курсив», МАП

В целом, динамика объемов рынка полиграфии в России совпадает с общемировой. За небольшим исключением.

В связи с падением среднего объема тиража, падает доля рынка традиционной офсетной печати. За счет этого и за счет цифровизации оборудования растут объемы цифровой печати.

Доли рынка по печатным процессам, в зависимости от дохода, во всем мире, 2008-2018 г.г. (%)



Структура производства предприятия

№ п\п	Вид услуги	% , в денеж.
1	Газетная ролевая	40-45
2	Офсетная листовая	25
3	Цифровая	15
4	Упаковка	5
5	Постпечатные	15
6	Услуги	5

Экономические показатели

Год	Чистая прибыль, млн.р
2018	0,1
2019	0,5
2020	>4

Новый цех – цех широкоформатной печати

Дебора Хатчесон, Agfa Graphics:

В ближайшие 3–5 лет объёмы широкоформатной печати, как мы ожидаем, будут ежегодно возрастать на 13%. 2018год

Опрос

Как меняются доли нижеперечисленных видов изготавливаемой вами продукции в процентном соотношении от общих объемов широкоформатной печати в вашей компании?

	Растет	Не меняется	Сокращается
Печать обоев и/или производство изделий для декора интерьеров	74%	22%	4%
Производство POS-дисплеев и вывесок для оформления мест продаж	59%	35%	6%
Изготовление рекламной графики для оклейки транспортных средств	59%	32%	9%
Печать стикеров	53%	46%	1%
Печать изображений для винилового автостайлинга	52%	36%	13%
Производство дисплеев с внутренней подсветкой	51%	44%	5%
Печать баннеров	50%	39%	11%
Печать рекламных изображений для билбордов	45%	35%	20%
Печать рекламных постеров	45%	40%	15%



«Зеленые» технологии и эффективность

HP Latex with cutter

- дошкольные,
- школьные учреждения;
- медицинские учреждения



Mimaki SWJ-320EA

- 137 м²/час
- экономичность



Продукция



- Плакаты
- Чертежи
- Карты
- ролл-апы
- Бэклиты
- печать на обоях
- Холсты
- Печать на ткани
- Этикетки
- Наклейки
- Печать на магнитном виниле
- Баннеры
- Витражи
- Автонаклейки
- Стенды

Риски

- ✓ *Несвоевременное или финансирование не в полном объёме*
- ✓ *Утрата интереса со стороны руководства предприятия*
- ✓ *Недостаточная техническая оснащённость*
- ✓ *Недостаточная квалификация кадров для запуска проекта*
- ✓ *Появление на рынке конкурентов, обострение конкурентной борьбы*
- ✓ *Снижение потребностей основных заказчиков*
- ✓ ***Смена собственника предприятия***
- ✓ *Законодательные ограничения*

Анализ рисков проекта выявил один критический риск, остальные относятся к умеренным или незначительным



Производственная программа

Наименование продукции	Ед. изм.	Объем выпуска продукции по периодам, г				
		1	2	3	4	5
Баннеры	кв.м.	4000	4500	5000	5500	6000
Этикетки, самоклейка	кв.м.	2000	2500	3000	3500	4000
Прочее	кв.м.	1000	1500	2000	2500	2800



Экономическая эффективность

- Чистый приведенный доход (NPV) 802821
- Индекс рентабельности проекта (PI) 1,18
- Внутренняя норма рентабельности (IRR) 17,63%
- Дисконтированный срок окупаемости (DPP) 4,52 года
- Увеличение количества рабочих мест;
- повышение качества оказываемых услуг,
- увеличение налоговых поступлений в бюджет.



**Спасибо за
внимание**

