



ЦЕНТР ДЕЛОВОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ОмГУ им. Ф.М. Достоевского



«Проектирование и организация производства тентовой продукции»

Научный руководитель:
Козлова Оксана Александровна
д.э.н., профессор

Разработчики проекта:
Степовая Марина Валерьевна
Рожковец Светлана Александровна



МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ

Тентовая архитектура – это новый способ физического формирования и понимания архитектурно организованного пространства.

Ботанический сад в мире «Эдем»



Центр «Sony»



ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

ОТРАСЛЬ РЫНКА	ПРИМЕНЕНИЕ	ТЕНДЕНЦИИ/РОСТ (МИР/РОССИЯ)
Архитектура/ Развлечение	Кафе, беседки для отдыха, сооружения для укрытия летних театров, концертных площадок, кинотеатров	в Европе ожидают <u>рост на 25% до 2025г.</u> В России рынок находится на этапе развития
Спорт	Стадионы, спортивные ангары, манежи, бассейны, аквапарки	Во всем мире это образ жизни. Россия на этапе развития, ограничения по климату.
Промышленность/ Оборона	Склады, цеха, выставки, торговые палатки, автопокрывало, автотент, ангары для сельского хозяйства, жилые палатки, быстровозводимые медицинские центры	Прогнозы тенденций До 2025 г. по всему <u>Рынку более 33%</u>



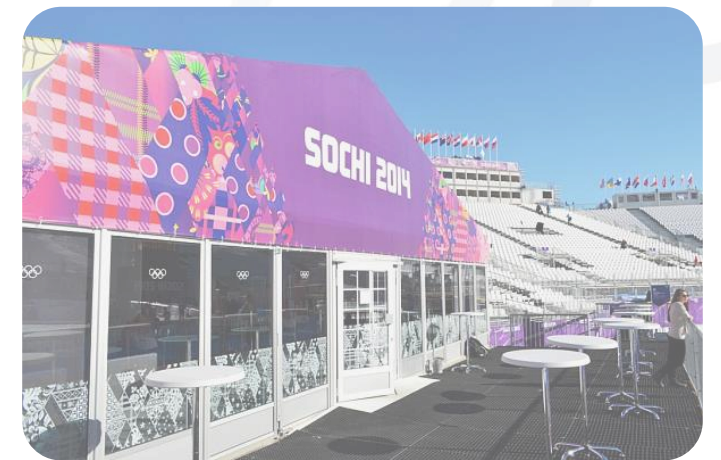
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- ✓ Открытие нового предприятия тентовой продукции с первичным производством к январю 2022 года.

РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА

- ✓ Открытие нового предприятия 15.01.2022;
- ✓ Организация и оптимизация производственного процесса, февраль 2022;
- ✓ Расширение ассортимента продукции;
- ✓ Масштабирование бизнеса 2023год.



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРОЕКТА



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ РЫНКА

Продукт	Преимущество	Анализ конкурентов	Сегмент сбыта
Склад/Ангар	Оптимизация расходов на кап.строение; экономия на ремонте помещений; легко возводимые;	Отрасль набирает обороты, с высокой рентабельностью	B2B; B2C
Палатка/Автотент	Массовость, короткий срок службы, реклама, индивидуальность	Стабильный развивающийся	B2B; B2C
Жидкие окна	Защита от влаги и ветра; гибкость; индивидуальные размеры; короткий срок службы	Значительный рост объемов продаж	B2B; B2C



ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

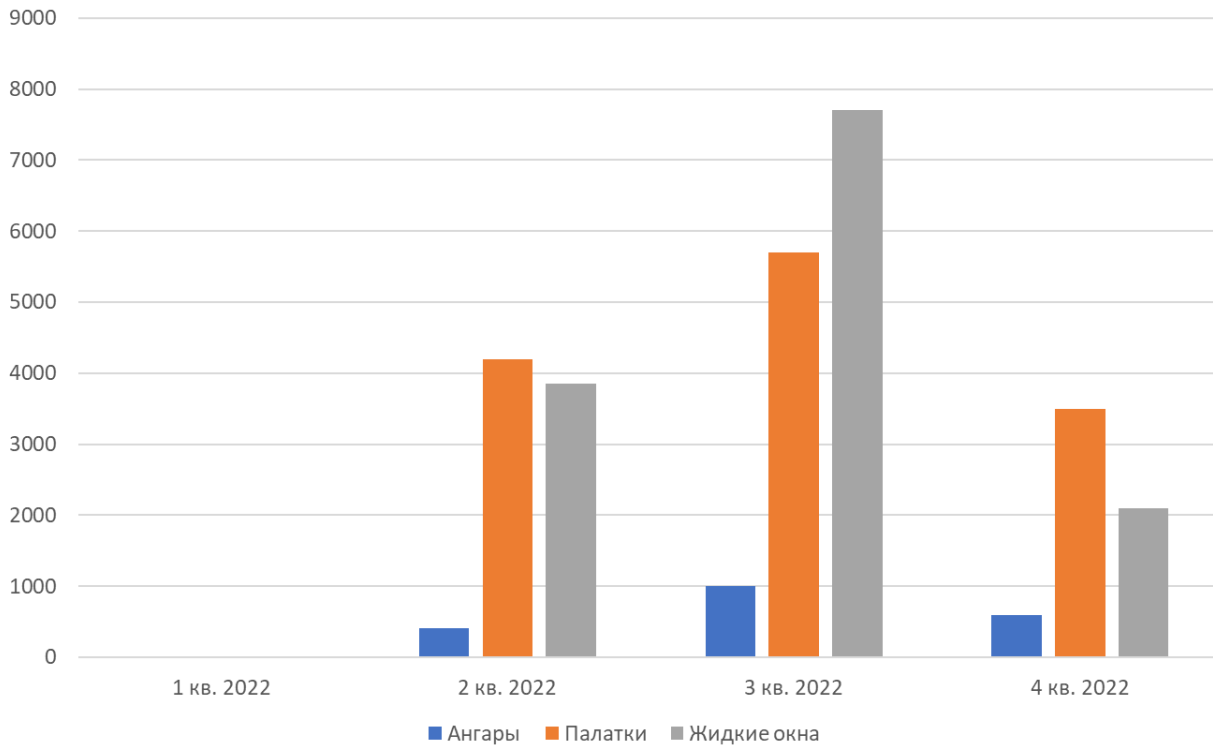


ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС



ПЛАН ПРОДАЖ И ПРОДВИЖЕНИЕ

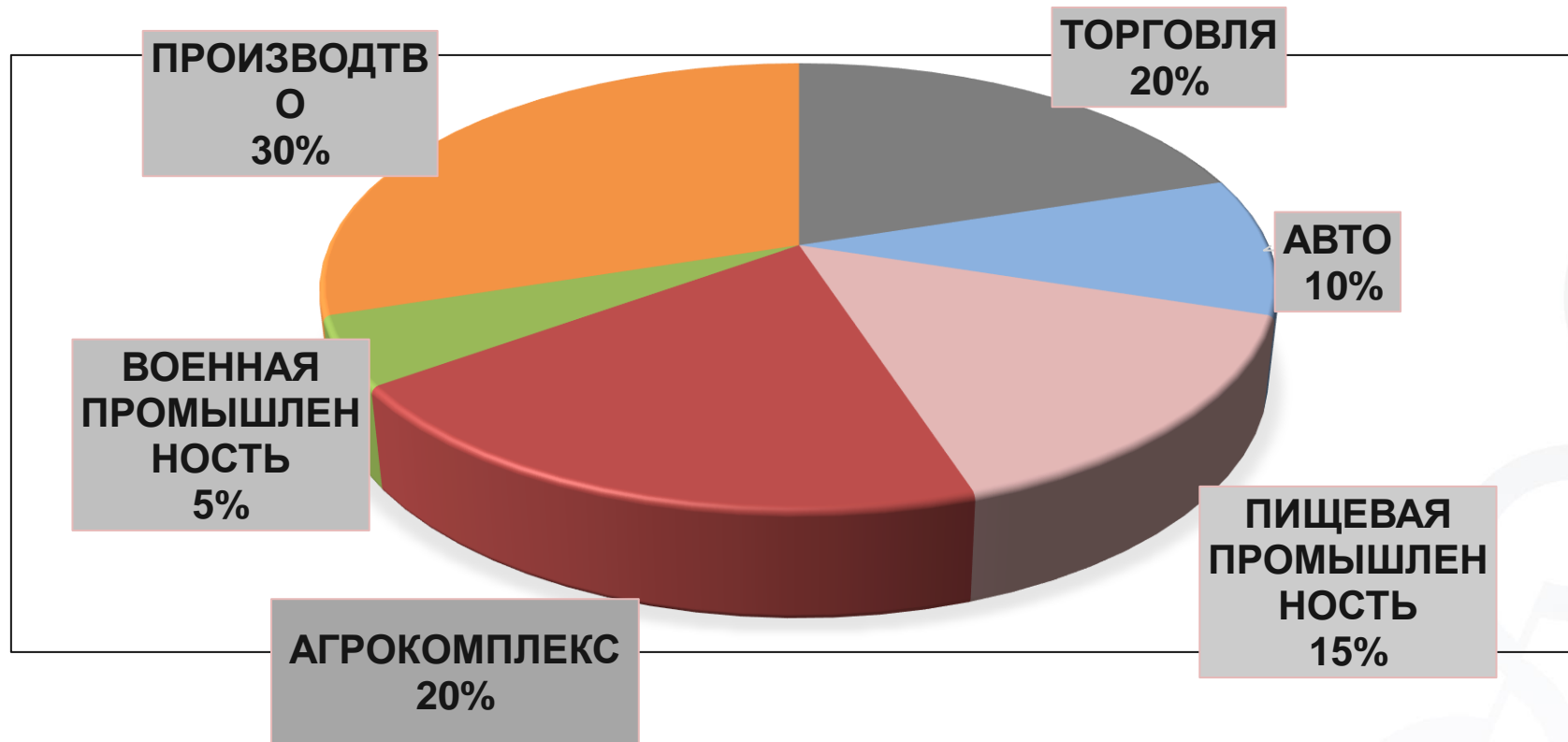
План по объему реализации, кв.м.



Каналы сбыта продукции	Вид продукции	Основные мероприятия
Заказы в Интернете	Ангары, палатки, жидкие окна.	Разработка сайта, контроль заявок.
Самостоятельный поиск клиентов (звонки, КП, встречи)	Ангары, палатки, жидкие окна	Обучение менеджеров
Госзаказы	Ангары, палатки, жидкие окна.	Заключение договора с электронной торговой-информационной системой
Участие в выставках	Ангары, палатки, жидкие окна.	Участие в федеральных и международных выставках



СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА, %



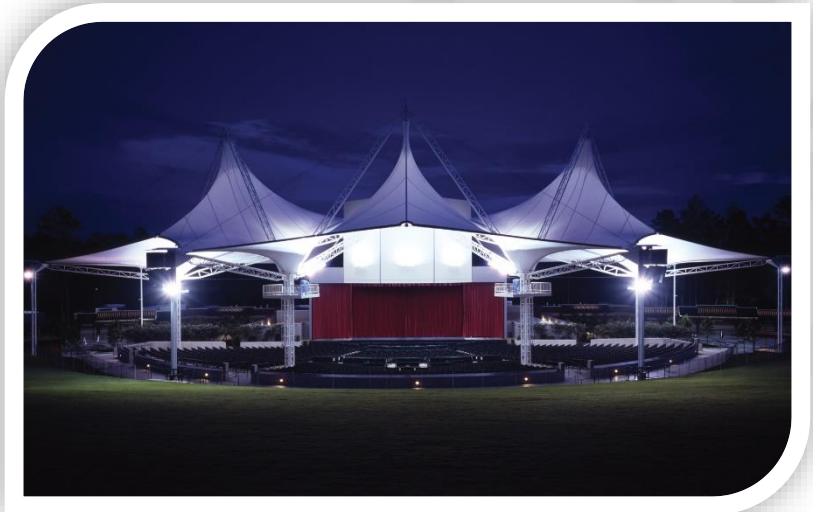
ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Показатели	Значение
Чистый приведенный доход (NPV)	29 227,78
Индекс рентабельности проекта (PI)	1,4
Внутренняя норма рентабельности (IRR)	19%
Дисконтированный срок окупаемости (DPP)	1 год



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

- ✓ Развитие собственного предпринимательского опыта;
- ✓ Расширение бизнеса;
- ✓ Увеличение налоговых выплат в бюджет;
- ✓ Предоставление рабочих мест;
- ✓ Окупаемость проекта в течении года;
- ✓ Повышение имиджа региона.



Мы смотрим далеко в будущее!

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

