



## СТРАТЕГИЯ ВЫВОДА НОВОГО ПРОДУКТА НА РЫНОК НА БАЗЕ ООО «ХЛАДОКОМБИНАТ №3»

Выполнил: ведущий менеджер по рекламе и PR ООО «Хладокомбинат №3», Егорова Е.В.



Российская Федерация, г. Екатеринбург, 2021 г.

# О предприятии



Основано в 1968 г., входит в ТОП-10 крупнейших производителей мороженого в России



Собственная аккредитованная лаборатория, лицензия на 5 лет.



Система менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 9001-2015, а также ISO 9001:2008 и FSSC 22000



Более 200 наименований продукции. Мощность производства – более 50 тонн в сутки.



Собственные склады низкотемпературного хранения



Численность сотрудников предприятия более 450 человек  
Автопарк более 50 единиц техники



# Гарантия качества



Лицензия на собственную аккредитованную лабораторию  
Выдана на 5 лет



Международные стандарты качества и безопасности пищевой продукции



Компартмент III уровня



**METRO**

Лучший поставщик  
METRO



Знак доверия  
«Екатеринбургское качество»



Золотая медаль  
«Гарантия качества 2020»

# Цели и задачи проекта



**Анализ рынка и формирование нового продукта, используя возможности компании ООО «Хладокомбинат №3»**



**Вывод на рынок нового продукта**



**Информирование покупателей, повышение узнаваемости продукта**



**Вывод нового продукта на международный рынок**

# Анализ рынка

**Высокий уровень насыщения рынка мороженого**

**Жесткая ценовая конкуренция на рынке**

**Разнообразиие продуктов заменителей**

**Высокая конкуренция**

**Зависимость от климатических условий**

**Тренд на ЗОЖ. Изменение ценностей и стиля жизни**

**Климатические условия и изменения**

# VEGAICE

VEGAN

НОВИНКА



БЕЗ  
ГМО



БЕЗ  
ЛАКТОЗЫ



НА КОКОСОВОМ  
МОЛОКЕ



БЕЗ  
ГЛЮТЕНА



БЕЗ  
КРАСИТЕЛЕЙ



# Актуальность проекта

## ДЛЯ КОГО

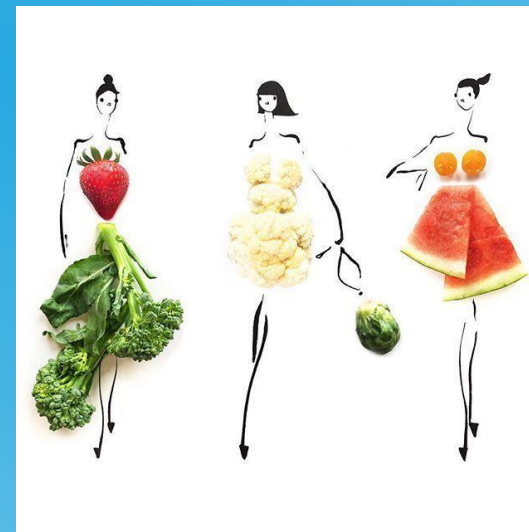
↓  
**по убеждениям,  
образу жизни**  
веганы  
вегетарианцы  
или за ЗОЖ и ПП



↓  
**по медицинским  
показаниям**  
имеют  
непереносимость  
лактозы



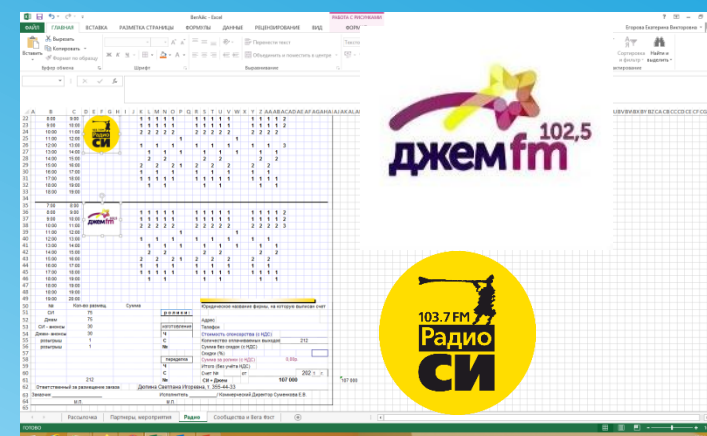
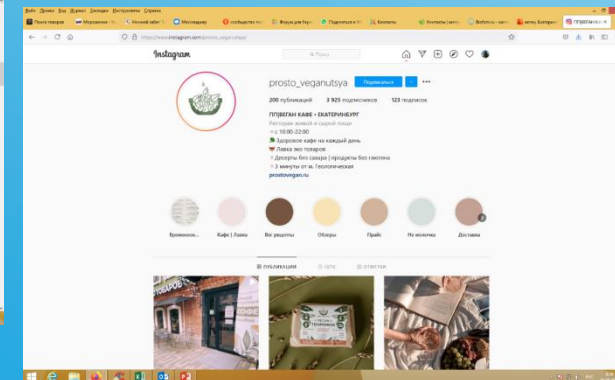
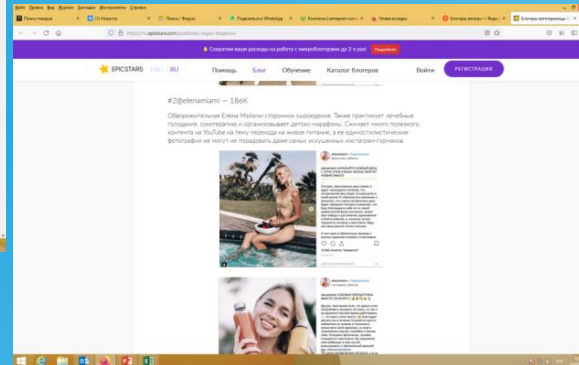
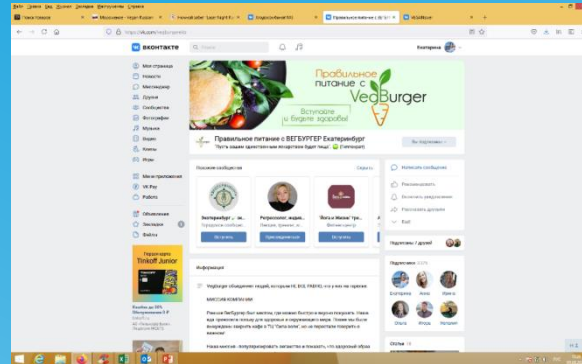
↓  
**Тренд на  
«модно»  
быть веганом**



# Краткое содержание. Этапы

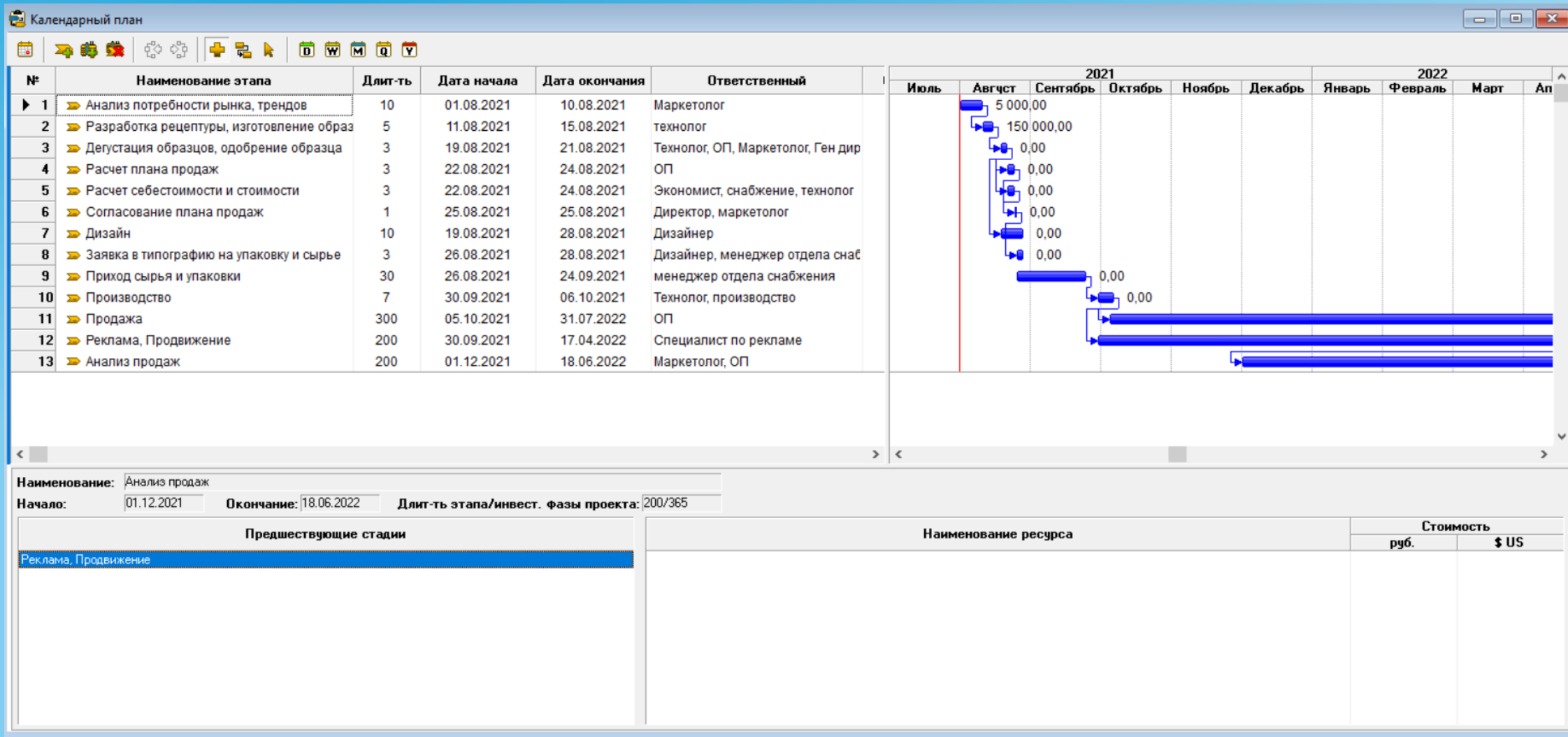
## Дата выпуска продукта – 1 сентября 2021 г. План маркетинга. Направления

№	Наименование задачи	Длительность	Начало	Конец
0	• План маркетинга 2021	255 дней	Пн 11.01.21	Пт 31.12.21
1	• 1 Стимулирование продаж	255 дней	Пн 11.01.21	Пт 31.12.21
2	• 1.1 Оптовый канал продаж	255 дней	Пн 11.01.21	Пт 31.12.21
3	1.1.3 Акция для ТТ дистрибьюторов	255 дней	Пн 11.01.21	Пт 31.12.21
4	1.1.3 Транзакционные пакеты дистрибьюторов	11 дней	Пн 26.04.21	Ср 13.06.21
5	1.1.3 Бронирование отделе для иксовос дистрибьюторов	13 дней	Пн 26.04.21	Ср 12.05.21
6	1.1.4 Бронирование автомобилей дистрибьюторов	13 дней	Пн 26.04.21	Ср 12.05.21
7	1.1.5 Организация дегустаций продукции в городах дистрибьюторов	254 дней	Пн 11.01.21	Чт 30.12.21
8	1.1.6 Участие в организации мероприятий в городах дистрибьюторов	254 дней	Пн 11.01.21	Чт 30.12.21
9	1.1.7 Акция "Подарок по покупке"	75 дней	Пн 01.02.21	Пт 14.05.21
10	1.1.8 Презентации	255 дней	Пн 11.01.21	Пт 31.12.21
11	1.1.9 Конференция дистрибьюторов	23 дней	Пн 01.09.21	Ср 21.09.21
12	• 1.2 Розничный канал продаж	255 дней	Пн 11.01.21	Пт 31.12.21
13	1.2.1 Акция для ТТ ХХЗ	60 дней	Пн 01.03.21	Пн 21.05.21
14	1.2.2 Промо-форма	30 дней	Чт 01.01.21	Ср 12.05.21
15	1.2.3 Выставки и пр. мероприятия	254 дней	Пн 11.01.21	Чт 30.12.21
16	1.2.4 Организация интерактивной системы максимал, чашеобразных монодосер	30 дней	Пн 01.03.21	Пт 09.04.21
17	1.2.5 Акция №1 для ТТ ХХЗ	255 дней	Пн 11.01.21	Пт 31.12.21





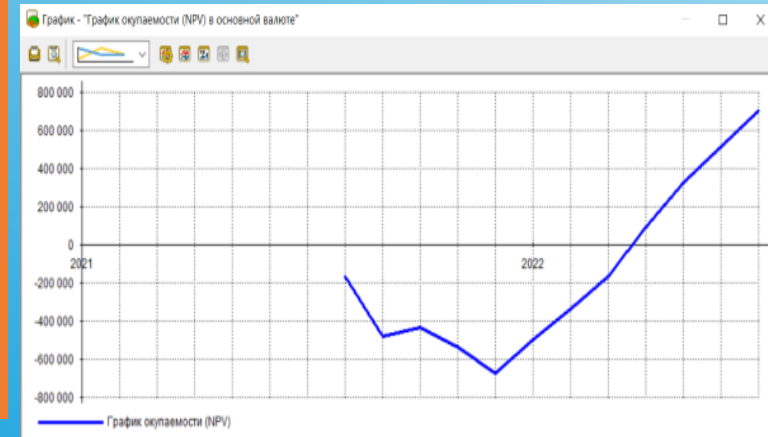
# Команда



# Финансово-экономическая эффективность проекта

расчетная себестоимость (руб.)	18,36
установленная стоимость 1 шт. (руб.)	36
план сбыта (шт в мес)	15 000
объем инвестиций (руб.)	1 500 000
окупаемость	9 мес.

картонный стаканчик (вес 70 гр.)  
реалистичный план  
собственные средства предприятия  
закуп сырья, упаковки, зар.плата, налоги  
Реклама: участие в мероприятиях, проведение дегустаций, печатная и сувенирная продукция, подарки блоггерам, оплата за публикации в соц сетях, реклама на радио, наружная реклама



**Эффективность инвестиций**

Длительность проекта: 12 мес.  
Период расчета: 12 мес.

Справка

Показатель	Рубли	Доллар
▶ Ставка дисконтирования, %	20,00	0,00
Период окупаемости - РВ, мес.	9	9
Дисконтированный период окупаемости - DPВ, мес.	9	9
Средняя норма рентабельности - ARR, %	216,72	216,72
Чистый приведенный доход - NPV	700 367,15	27 898,32
Индекс прибыльности - PI	1,97	2,17
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	351,50	351,50
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	132,71	116,72

Кэш-фло (руб.)

	8.2021	9.2021	10.2021	11.2021	12.2021	1.2022	2.2022	3.2022	4.2022	5.2022	6.2022	7.2022
▶ Поступления от продаж			900 000,00	720 000,00	648 000,00	1 285 714,29	1 285 714,29	1 285 714,29	1 285 714,29	1 285 714,29	1 285 714,29	1 285 714,29
Затраты на материалы и комплектующие			459 000,00	367 200,00	330 480,00	655 714,29	655 714,29	655 714,29	655 714,29	655 714,29	655 714,29	655 714,29
Затраты на сдельную заработную плату												
Специальные прямые издержки			459 000,00	367 200,00	330 480,00	655 714,29	655 714,29	655 714,29	655 714,29	655 714,29	655 714,29	655 714,29
Общие издержки	15 000,00	165 000,00	115 000,00	115 000,00	115 000,00	115 000,00	115 000,00	115 000,00	115 000,00	115 000,00	115 000,00	115 000,00
Затраты на персонал	1 000,00	1 000,00	111 000,00	141 000,00	136 000,00	111 000,00	111 000,00	111 000,00	111 000,00	111 000,00	111 000,00	111 000,00
Специальные постоянные издержки	16 000,00	166 000,00	226 000,00	256 000,00	251 000,00	226 000,00	226 000,00	226 000,00	226 000,00	226 000,00	226 000,00	226 000,00
Вложения в краткосрочные ценные бумаги												
Доходы по краткосрочным ценным бумагам												
Другие поступления												
Другие выплаты												
Налоги		340,00	340,00	37 740,00	47 940,00	46 240,00	70 661,29	98 613,59	106 665,12	127 614,67	130 000,00	130 000,00
Кэш-фло от операционной деятельности	-16 000,00	-166 340,00	214 660,00	59 060,00	18 580,00	357 760,00	333 338,71	305 386,41	297 334,88	276 385,00	276 385,00	276 385,00
Затраты на приобретение активов												
Другие издержки подготовительного периода	155 000,00	149 758,45	149 758,45	149 758,45	149 758,45	149 758,45	149 758,45	101 449,28				
Поступления от реализации активов												
Приобретение прав собственности (акции)												
Продажа прав собственности												
Доходы от инвестиционной деятельности												
Кэш-фло от инвестиционной деятельности	-155 000,00	-149 758,45	-149 758,45	-149 758,45	-149 758,45	-149 758,45	-149 758,45	-101 449,28				
Собственный (акционерный) капитал												
Займы	1 100 000,00											
Выплаты в погашение займов		100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00
Выплаты процентов по займам			18 500,00	16 833,33	15 166,67	13 500,00	11 833,33	10 166,67	8 500,00	6 833,33	5 166,67	3 500,00
Лицензионные платежи												
Выплаты дивидендов												
Кэш-фло от финансовой деятельности	1 100 000,00	-100 000,00	-118 500,00	-116 833,33	-115 166,67	-113 500,00	-111 833,33	-110 166,67	-108 500,00	-106 833,33	-105 166,67	-103 500,00
Баланс наличности на начало периода		929 000,00	512 901,55	459 303,09	251 771,30	5 426,18	99 927,73	171 674,65	265 445,12	454 280,00	622 000,00	743 000,00
Баланс наличности на конец периода	929 000,00	512 901,55	459 303,09	251 771,30	5 426,18	99 927,73	171 674,65	265 445,12	454 280,00	622 000,00	743 000,00	864 000,00



# Риски. Методы борьбы с рисками

Риск	Решение
<b>Рост затратной части</b>	работа с поставщиками
<b>Снижение цены на товар</b>	составить уникальное предложение, акцию, разработать систему накопительных скидок
<b>Спад продаж</b>	корректировка стратегии, расширение рынков сбыта, онлайн продажи, смена мест продаж



# Планируемые результаты

Расширение ассортимента предприятия - выпуск новой продукции, в категории «веган»

Выход на новый рынок сбыта


Повышение прибыли компании

Импортозамещение специфического продукта

Возможность людям с ограничением рациона питания (непереносимость лактозы, аллергия на молочный белок) расширить рацион десертов



# Корреляция проекта со стратегическими задачами развития Российской Федерации

<p><b>Стратегическая цель 1.</b> <b>«Новое качество жизни»</b></p>		<p><b>Стратегическая цель 2: Развитие наиболее конкурентоспособных на глобальном и российском уровне экономических и научно-производственных компетенций Свердловской области</b></p>
<p><b>«Здоровое население»</b></p>		<p><b>«Глобальная конкурентоспособность промышленности»</b> <b>Комплексный проект «Новые рынки»</b></p>
<p>Повышение качества и стандартов жизни населения</p>		<p>Вывода продукции промышленного комплекса на новые географические и продуктовые рынки.</p>
<p>Увеличение доли жителей Свердловской области, систематически занимающихся физкультурой и спортом</p>		<p>Рост объема валового регионального продукта</p>
<p>Охрана здоровья населения</p>		<p>Рост объема отгруженной продукции в промышленности</p>
<p>Создание здоровой среды для жизни жителей Свердловской области</p>		<p>Продвижении продукции пищевой промышленности на новых региональных, национальных и зарубежных рынках</p>
<p>Формирование у населения ответственного отношения к собственному здоровью и мотивации к здоровому образу жизни</p>		<p>Развитие производства новой продукции, в том числе импортозамещающей с экспортным потенциалом, удовлетворяющих внутрирегиональному, российскому и международному спросу имея наличие в Свердловской области базы в соответствующей сфере</p>
		<p>Вывода промышленной продукции, производимой в Свердловской области, на внутрирегиональные, межрегиональные и зарубежные рынки</p>
		<p>Продвижение интересов Свердловской области и продвижение продукции местного производства при взаимодействии с федеральными органами государственной власти, регулирующими внешнеэкономическую деятельность</p>

# Социально-экономическая значимость проекта для развития Свердловской области

Импортозамещение продукта

Расширение доли «веганского» продукта на Российском рынке

Изменение ценностей и стиля жизни жителей в сторону  
правильного питания, занятия спортом

Возможность людям с ограничением рациона питания  
(непереносимость лактозы, аллергия на молочный белок)  
расширить рацион десертов

# Благодарю за внимание!



hladokombinat3



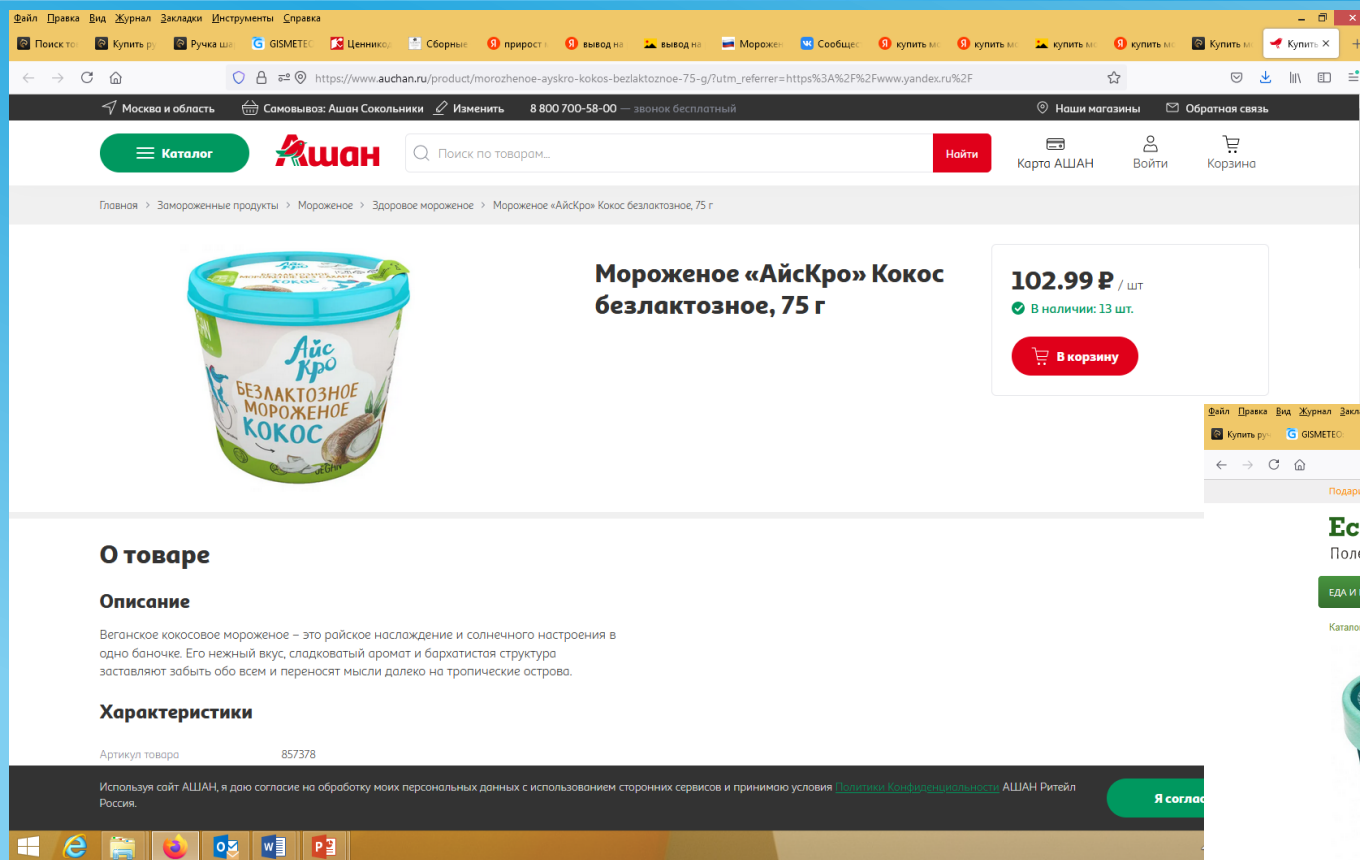
# Китай

- Поставляется Более **70 SKU** на территории КНР
- Отгрузки за 4 года – более **200 ТОНН**





# Аналоги конкурентов



Скриншот веб-страницы магазина АШАН. В центре внимания — продукт «Мороженое «АйсКро» Кокос безлактозное, 75 г». Цена указана 102.99 руб./шт. Статус: «В наличии: 13 шт.». Кнопка «В корзину».

**О товаре**

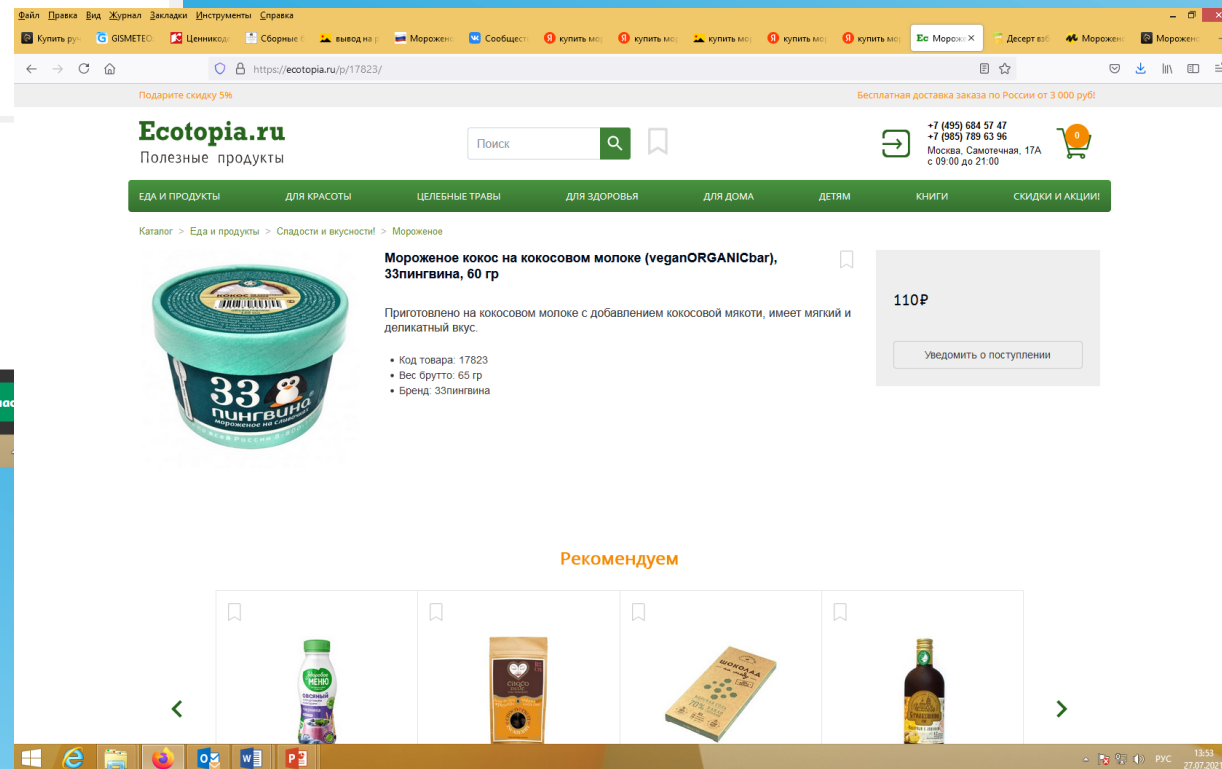
**Описание**

Веганское кокосовое мороженое – это райское наслаждение и солнечного настроения в одно баночке. Его нежный вкус, сладковатый аромат и бархатистая структура заставляют забыть обо всем и переносят мысли далеко на тропические острова.

**Характеристики**

Артикул товара: 857378

Используя сайт АШАН, я даю согласие на обработку моих персональных данных с использованием сторонних сервисов и принимаю условия [Политики Конфиденциальности](#) АШАН Ритейл Россия. [Я согласен](#)



Скриншот веб-страницы магазина Ecotopia.ru. В центре внимания — продукт «Мороженое кокос на кокосовом молоке (veganORGANICbar), 33пингвина, 60 гр». Цена указана 110 руб. Статус: «Уведомить о поступлении».

**Ecotopia.ru**  
Полезные продукты

Подарите скидку 5%  
Бесплатная доставка заказа по России от 3 000 руб!

Поиск

+7 (495) 684 57 47  
+7 (805) 789 63 96  
Москва, Самотечная, 17А  
с 09:00 до 21:00

ЕДА И ПРОДУКТЫ | ДЛЯ КРАСОТЫ | ЦЕЛЕБНЫЕ ТРАВЫ | ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ | ДЛЯ ДОМА | ДЕТЯМ | КНИГИ | СКИДКИ И АКЦИИ!

Каталог > Еда и продукты > Сладости и вкусовые! > Мороженое

**Мороженое кокос на кокосовом молоке (veganORGANICbar), 33пингвина, 60 гр**

Приготовлено на кокосовом молоке с добавлением кокосовой мякоти, имеет мягкий и деликатный вкус.

- Код товара: 17823
- Вес брутто: 65 гр
- Бренд: 33пингвина

110Р

Уведомить о поступлении

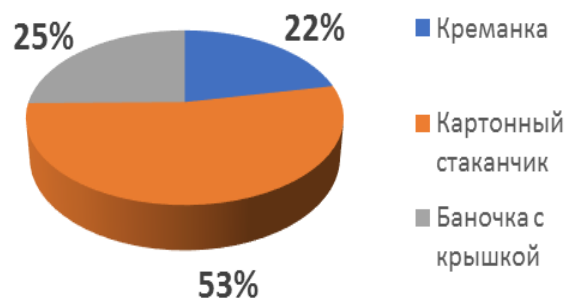
**Рекомендуем**

Слайдер с рекомендациями: четыре карточки с изображениями различных товаров (бутылка, пакет, коробка, бутылка).

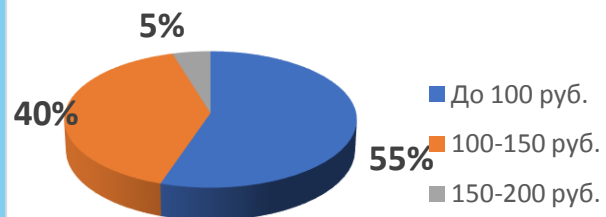
# Разработка нового продукта

<https://veganrussian.ru>

В каком формате удобнее  
покупать мороженое?



Комфортная цена



Название	Название	Название
Vice (V-vegan+ice)	Френдли	Кокосинка
Кокоженка	Вегороженое	Veganice
Коровья свобода	Veggie creamy	Veggo
Коровья радость	Вег Мороз-кокос	Icevegan (АйсВеган)
Вегайс x3	Вег Мороз	CocoCrem
Vegaice x2	CocoVanilla	Кокосовое удовольствие
Кокосовые грезы	Green ice cream	Нежный кокос
Кокова	Vegan Ice cream	Тропический рай
Кокониль	Вегороженое	Vegusta
IceVegCream	АйскримВег	Кокорожка
Кокроженка	Ice green	Вегороженое
VefFroze	Безmilk'a	Vegussimo!
CocFroze	Go Ice Cream	Веджик
FrozeVeg	Веганский мороз	Вегорожка
Вегморозка	Морозеган	LoVEgan
Вегмороз	Морожеган	ГОСТОВВег
Веганская сливочность	Нежнейший	Прекраснейшее
<b>С любовью к животным</b>		