



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ИСТОРИИ КАЗАЧЕСТВА ЗА СЧЕТ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА КАЗАЧЬЕЙ КУЛЬТУРЫ

Слушатель группы БШ-040-ПП04
Зам атамана НО ХКО
«Арамилская Слобода»

Пономарева А.В.

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ИСТОРИИ КАЗАЧЕСТВА (НО ХКО «Арамильская Слобода»)

Миссия - популяризация и сохранение казачьих культурных традиций, военно-патриотическое воспитание.

17.12.17

Реконструированный Казачий острог 1675г.
Жилая и войсковая изба, дворовые постройки,
смотровая башня, скотный двор.

728 кв.м.

УСЛУГИ

Экскурсионные, образовательные, военно-патриотические и культурно-развлекательные, спортивные программы для разных возрастных групп.

> 14 000

Туристов (жители и гости Свердловской области, иностранные граждане).

6 проектов

Реализовано на полученные субсидии от Министерств Свердловской области



- ➔ № 372- ПП от 20.06.2019 г. «Стратегия развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области на период до 2035 года»
- ➔ № 1002-ПП от 17.11.2014 г. «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года»
- ➔ № 761-ПП от 07.11.2019 г. «Стратегии молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области на период до 2035 года»
- ➔ № 1038-ПП от 29.12.2017 г. об утверждении «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России, проживающих в Свердловской области до 2024 года»
- ➔ № 488-ПП от 01.08.2019 г об утверждении «Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области в период до 2035 года»

РАСПОРЯЖЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ

- ➔ № 2129-р от 20.09.2019 г. «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.».
- ➔ **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ** «Образование», Федерального проекта «Патриотическое воспитание», «Туризм»
- ➔ **УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РФ** об «Стратегии Государственной политики РФ в отношении Российского Казачества на 2021-2030» г.г».



Запуск Казачьего центра с гончарной мастерской к 01.05.2022 году.



КУЛЬТУРНЫЕ ЗАДАЧИ:

1. Популяризация и сохранение народных казачьих промыслов, ремесел и фольклора.
2. Воспитание у молодежи патриотических чувств.
3. Развитие познавательного интереса к истории, культуре родного края.
4. Организация культурного семейного досуга для жителей Свердловской области.
5. Развитие национальных этнокультур РФ на территории Свердловской области.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

1. Привлечение для реализации проекта бюджетных средств и инвестиций.
2. Окупаемость проекта к 1.11.2024 году. Вернуть инвестиции в размере 3,7 млн. рублей.
3. Обеспечение загрузки Казачьего центра вне зависимости от сезона не менее 75% от общей загрузки к 1.07.2022 года.
4. Увеличение объема продаж в будние дни и среднего чека в 2 раза.
5. Включение центра в маршруты внутреннего туризма и туристические кластеры Свердловской области.



Содержание проекта

1 Га

На территории парка «Арамилская Слобода», рядом с Казачьим Острогом в г. Арамиль Свердловской области.

25 км

От центра г. Екатеринбурга

5 км

От аэропорта Кольцово

Центр казачьей культуры - это туристический объект малого города



- 1) Реконструированный Казачий Острог 1675 года (экскурсии)
- 2) Ремесленное подворье с гончарными мастерскими (программы)
- 3) Образовательный центр – обучение традиционным народным промыслам Урала. Кузнечное, ткачество, художественная обработка дерева, плетение, вязание, валяние, вышивка, кружевоплетение, работа с тканью, художественная роспись.



- 4) Театр казачьего фольклора - площадка для проведения кружковой работы, фольклорно-игровых программ.



- 5) Адаптация центра под потребности людей с ограниченными возможностями здоровья.



Сроки и реализация с 01.11.2021 г. по 01.05.2022 г.

№	Решаемая задача	Мероприятие	Начало	Окончание	Комментарий
1	Создание ремесленных гончарных мастерских с доступной средой для людей с ОВЗ и инвалидов	Закуп и доставка необходимого оборудования и материалов для гончарных мастерских, в том числе для организации доступной среды	01.11.2021	28.02.2022	Привлечение дополнительных инвестиций: гранты, субсидии, инвесторы.
2	Подготовка здания к эксплуатации	Реконструкция фасада здания и ремонт и подготовка помещения, коммуникаций для организации ремесленных гончарных мастерских.	01.11.2021	01.04.2022	В случае привлечения дополнительных средств - получения разрешающих документов и строительство зданий
3	Поиск и обучение команды. Разработка программ	Поиск и привлечение мастеров. Разработка ремесленных образовательных программ и мастер-классов для разных возрастных групп. Обучение волонтеров, экскурсоводов, мастеров особенностям проведения мероприятий с людьми с ОВЗ.	01.11.2021	01.04.2022	В данный момент уже ведется программа по объединению мастеров на территории АГО
4	Вовлечение ЦА в туристическую и досуговую деятельность	Создание печатной, информационной и рекламной продукции. Информационное сопровождение проекта, реклама, посты/пресс-релизы, продвижение. Работа с партнерами.	10.01.2022	01.04.2022	Информационная открытость и узнаваемость проекта.
5	Создание ремесленных гончарных мастерских с доступной средой для людей с ОВЗ и инвалидов	Монтаж и проверка оборудования, монтаж информационных стендов/вывески, оформление залов.	01.03.2022	01.05.2022	Готовность гончарных мастерских к открытию.



Климина
Анастасия

Директор
Казачьего центра.
PR и связи со
общественностью
. Маркетинг



Пономарева
Анастасия

Руководитель
проектного
офиса.
Организатор и
координатор
мероприятий



Мухатдинова
Людмила

Эксперт по
художественной
культуре Урала,
ДПИ и народным
промыслам.



Небесная
Ольга

Эксперт в
области
создания
безбарьерной
инфраструктуры



Козманов Денис

Специалист
отдела закупа,
монтажа и
ремонта
оборудования

Экономическая эффективность проекта

Эффективность инвестиций

Длительность проекта: 36 мес.

Период расчета: 36 мес.

Показатель	Рубли
▶ Ставка дисконтирования, %	20,00
Период окупаемости - РВ, мес.	30
Дисконтированный период окупаемости - DPB, мес.	36
Средняя норма рентабельности - ARR, %	45,94
Чистый приведенный доход - NPV	83 083,34
Индекс прибыльности - PI	1,03
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	22,04
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	20,45

Показатели эффективности после учета рисков:

- внутренняя норма рентабельности внутренняя норма рентабельности (IRR) – 22,04 %.
- чистый приведенный доход (NPV) – 83 083,34 рублей.

Учитывались следующие риски:

- объем сбыта ниже планируемого,
- неравномерность сезонность загрузки
- превышение плановых затрат.





1
Окупаемость проекта за 3 года (гончарные мастерские)

2
Долгосрочное функционирование проекта

3
Обеспечивает захват доли рынка за счет создания уникального торгового предложения

4
Улучшение финансового состояния компании. Повышение среднего чека в 2 раза

5
Обеспечивает снижение влияния фактора сезонности. Круглогодичный центр

6
Выход на новую целевую аудиторию (кадеты, ремесленники, люди с ограниченными возможностями здоровья)

7
Увеличение туристического потока в 2 раза

8
Обеспечивает возврат гостя и совершение им повторной покупки

9
Увеличение объема продаж и загрузки в будни в 2 раза

Решение стратегических задач развития Российской Федерации

- Популяризирует культурную самобытность народов РФ.
 - Способствует установлению дружеских связей для ознакомления с традициями, историей культурой страны.
 - Является уникальным историческим местом для посещения иностранных делегаций и проведения международных мероприятий.
 - Обеспечивает межкультурную коммуникацию, межрегиональное и международное взаимодействие.
 - Снижает уровень безработицы.
 - Обеспечивает рост занятости и доходов населения.
 - Возможность трудоустройства людей с ОВЗ и пенсионеров.
 - Повышает уровень удовлетворенности жизнью.
 - Повышает качество и уровень жизни, гордость за свою страну.
 - Способствует оздоровлению и росту продолжительности жизни.
-
- Является конкурентоспособным туристским продуктом.
 - Способствует повышению доступности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и внешнем рынках.
 - Сохраняет историко-культурную территорию, становится местом притяжения туристов.
 - Способствует увеличению поездок граждан внутри страны.
 - Функционирует как туристско-рекреационное пространство с доступной средой для людей с ОВЗ
 - Занимается патриотическим воспитанием населения регионов Российской Федерации.
 - Способствует укреплению института семьи.
 - Способствует социальной адаптации и формированию уважения к культурному многообразию Российской Федерации.
 - Способствует интеллектуальному, духовному, творческому развитию граждан Российской Федерации.



ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

- Усиливает роль туризма в патриотическом воспитании
- Поддерживает мастеров народных художественных промыслов
- Увеличивает уровень загрузки коллективных средств размещения
- Снижает влияние фактора сезонности в использовании туристической инфраструктуры
- Увеличивает туристический поток в регионе
- Обеспечивает доступный туризм (инклюзивный туризм)
- Развивает познавательный, детский и событийный туризм
- Организует полезный интересный семейный досуг и туры выходного дня.



ДЛЯ РЕГИОНА

- Повышает туристическую и культурную привлекательность региона
- Способствует возрождению культуры казачества
- Увеличивает доход в бюджет от туристической индустрии в регионе
- Продвигает туристический бренд Свердловской области
- Влияет на приток инвестиций в регион
- Способствует благоустройству и развитию территории
- Повышает уровень образования и культуры населения
- Способствует привлечению иностранных туристов и коллективов к участию в мероприятиях
- Привлекает молодежь к освоению рабочих профессий и творческой реализации
- Создает новые рабочие места (44 мест)

УЖЕ СЕГОДНЯ МЫ ИНВЕСТИРОВАЛИ БОЛЕЕ 30 МЛН РУБЛЕЙ, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ЕЩЕ БОЛЬШЕ ТУРИСТОВ

Этнографический центр является брендом Арамильского городского округа

- Обеспечиваем узнаваемость территории
- Инвестируем в маркетинг и рекламные кампании
- Проводим мероприятия, которые привлекают туристов (более 15 000 туристов посетили Парк «Арамильская слобода», свыше 3000 гостей только на фестиваль казачьей культуры «Казачи Урала»)
- Создаем разнообразную инфраструктуру для отдыхающих
- Развиваем якорный туристический объект - центр Казачьей культуры «Арамильская Слобода», генерирующий основной туристический поток.

Есть все необходимые для функционирования объекта сети :

- электроснабжения • газоснабжения • теплоснабжения • водоснабжения • водоотведения • связи • берегоукрепление • объекты благоустройства общественных городских пространств.

Емкость регионального рынка:

Население Свердловской обл = 4 325 256 чел

Казачи в России = 140 028 чел

Турпоток в Свердловской области = 1 300 000 чел

По данным Росстата и статистики
Свердловской области - 7,7% люди с ОВЗ





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Этнографический центр истории казачества «Арамилевская Слобода»

Г. Арамилев, ул. Пролетарская 82 Б

Моб.: +7 (965) 508-02-03

E-mail: Ponomareva@aramilpark.ru