



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РАНХиГС ЧЕЛЯБИНСКИЙ ФИЛИАЛ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ЧЕЛЯБИНСКИЙ ФИЛИАЛ

Президентская программа ФПП-23

«Диверсификация бизнеса в ИП Салмина А.А.»

Разработчик:

Салмина Александра Анатольевна

Научный руководитель :
кандидат экономических наук, доцент:
Абрамкина Светлана Рафаиловна

Челябинск 2021 год



Объект исследования – ИП Салмина А.А

Предмет – процесс диверсификации бизнеса в ИП Салмина А.А.

Цель работы – разработка проекта по диверсификации бизнеса в ИП Салмина А.А.

Задачи работы:

- Провести анализ внешней и внутренней среды
- PEST- анализ
- SWOT-анализ нового направления
- Рассмотреть стратегии диверсификации бизнеса в ИП Салмина А.А.
- Рассчитать экономическую и социальную эффективность разработанного проекта по диверсификации бизнеса.
- Оценка экономической (инвестиционной, бюджетной, социально-экономической) эффективности.
- Актуальность данной работы заключается в грамотной разработке всех организационных процессов, просчета всех экономических показателей для исключения финансовых рисков.



Организационно-экономическая характеристика.

ИП Салмина А.А. была зарегистрирована 24.05.2018г. по адресу: г.Миасс, Челябинская область, с.Черновское, ул.Лесная, д. 2А с основным ОКВЭД 10.51 Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции (Приложение №2), т.к. организация изначально планировалась именно как производство мягких и рассольных сыров.

В 2018 году не удалось реализовать основное направление организации, не хватило административного и финансового ресурсов и у ИП появились другая деятельность:

43.29 Производство прочих строительно-монтажных работ;

02.20 Лесозаготовки (вырубка леса на корню);

49.42 Предоставление услуг по перевозкам (перегон грузовых машин на Север);

68.32 Управление недвижимым имуществом

С 2019 года и по настоящее время ИП Салмина А.А. предоставляет услуги по Управлению комфортабельными загородными гостиничными объектами недвижимости

(Апартаменты на Еловом), адрес нахождения: Территория Скандинавского

Парк отеля ELOVOE -7 корпус, бкм Трасса Миасс-Чебаркуль,

Гостиничный бизнес оказал серьезную поддержку в кризис и пандемию, но данное

направление носит сезонный характер и не может быть источником высокого

стабильного дохода и развития организации.

Поэтому целесообразно применить стратегию роста через диверсификацию, тем более, что есть уже ресурсы для реализации данной Стратегии.



ELOVOE
АПАРТАМЕНТЫ

- 2 Премиальных ресторана, кафе-скидка 10% гостям
- 2 СПА (закрытый, открытый)-скидка 30% гостям
- 2 бассейна
- Бани, сауны
- мангальные беседки **БЕСПЛАТНО**
- закрытая территория
- собственная парковка

+7 908 575 2987

@elovoe_apartamenty



В качестве диверсификации бизнеса ИП Салмина А.А. планирует запустить производство по переработке молока по своему основному ОКВЭД 10:51, а именно производство чеддеризированных сыров

Миссия организации ИП Салмина А.А. - создание семейного традиционного бизнеса, преемственность поколений. Вхождение в кластер узнаваемых брендовых продуктов нашей области.

Стратегическая цель деятельности ИП Салмина А.А. заключается в развитии нескольких бизнес направлений.



Миссия «Миасские частные сыроварни
Семейный традиционный бизнес,
преемственность поколений. Вхождение в
кластер узнаваемых брендовых продуктов
нашей области

Цель

Выйти на постоянные показатели
переработки молока с ежесуточным
выходом готового продукта - 1 тонна в
сутки

Маркетинг
Анализ рынка
разработка
уникальной
упаковки
Рекламные
Кампании

Производство
Производство
продукции,
соответствующе
е стандартам
ГОСТ Р ИСО
9000 - 2018

НИОКР
Создание
новых
рецептур, их
стандартизации

Финансы
Превышение
чистой прибыли
от новой
деятельности по
сравнению с
прежним видом
деятельности

Персонал
Обеспечить
эффективное
управление
человеческими
ресурсами для
производства
качественного
нового продукта

Логистика
Разработка и
внедрение
эффективной
логистической
системы по
новому
направлению



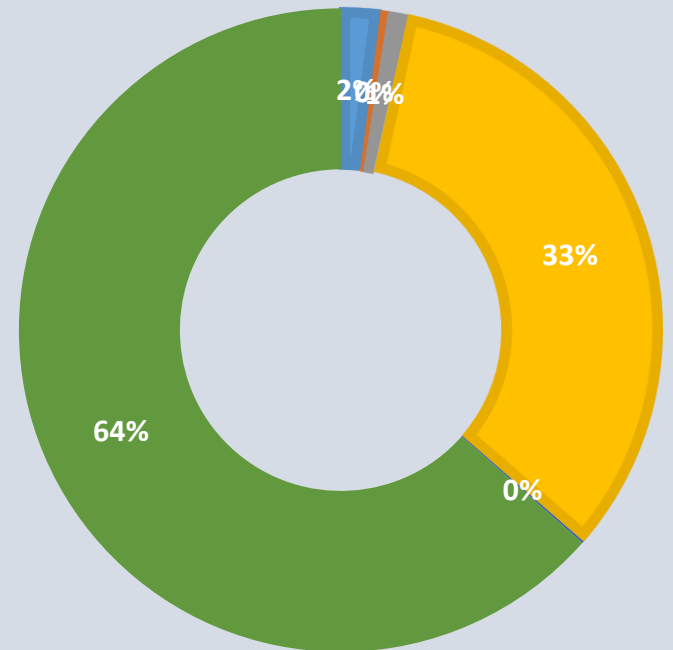
Анализ внешней среды

Многоугольник конкурентоспособности



ДОЛЯ РЫНКА ЧО, %

- ИП Салмина
- Известная
- Краснопольский сыровар
- Холдинг ЧГМК
- Гурман
- Импорт



Ёмкость рынка сыра по ЧО - 8 034,29 тонн

PEST – анализ ИП Салмина А.А.

Политические факторы	Экономические факторы
<p>Наличие ассортимента;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Наличие сертификации продукции для крупных Ритейлов; -Близость сырьевых поставщиков; -Собственная лаборатория, заквасочная; -Наличие собственной камера охлаждения с промышленным охладителем на 16 м2; -Наличие производственной базы (завод) со всеми сертифицированными коммуникациями -Продажи по интернет каналам -Квалифицированный персонал (весь персонал имеет специальное образование и практику производственную); -Возможность предоставления проживания для персонала; -Наличие четкой миссии, цели и стратегии развития; -Стремление к развитию; -Рациональная организационная структура; -Высокая эффективность работы менеджеров по продажам; -Высокое качество продаваемых товаров; -Способность к расширению ассортимента при увеличении продаж; 	<p>Высокая зависимость от сырьевых поставщиков;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Отсутствие стационарных торговых точек; - Дорогой вход в торговые сети; - Политика входа с минимальной ценой; - Отсутствие производственных инвестиций; - Отсутствие дополнительной камеры созревания; -Плохой интернет; - дорогостоящее оборудование; - наличие акциз с 1 июня 2021 год, что влечет к удорожанию продукта;
Социальные факторы	Технологические факторы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Смена модных тенденций влияет на предпочтения потребителей, соответственно, на спрос товаров потребления. 2. Наличие других сегментов ЦА на рынке. 3. Наличие высококвалифицированных кадров во внешней среде. 4. Рост числа трудоспособного населения ЧО (1 902 401 чел.); 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Появление на рынке инновационных технологий оказания услуг. 2. Наличие и усовершенствование на рынке компьютерных программ (CRM-системы, программы учета). 3. Наличие центров повышения квалификации сотрудников. 4. Увеличение количества безналичных оплат 5. Новые стандарты производства (ГОСТ, ISO-9001)

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Наличие производственной базы (завод) со всеми сертифицированными коммуникациями</p> <ul style="list-style-type: none"> -Продажи по интернет каналам -Квалифицированный персонал (весь персонал имеет специальное образование и практику производственную); -Возможность предоставления проживания для персонала; -Наличие четкой миссии, цели и стратегии развития; -Стремление к развитию; -Рациональная организационная структура; -Высокая эффективность работы менеджеров по продажам; -Высокое качество продаваемых товаров; -Способность к расширению ассортимента при увеличении продаж; 	<ul style="list-style-type: none"> -Сильные позиции конкурентов-производителей; -Снижение платежеспособности населения; -Нестабильность рубля (экономический кризис); Нестабильность налогового законодательства; - Сезонное увеличение стоимости сырья; - Сезонная нехватка сырья; -- Строительство вблизи большого завода по производству сыра - потеря поставщика сырья
Возможности	Угрозы
<p>Запуск РК по всей России и странам СНГ;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Настройка более дешевой РК; -Выход на экспорт и импорт; -Распределение продуктов производства под реализацию в розничные магазины -Наличие постоянных клиентов; -Наличие возможных рынков и площадок в РФ для сбыта продукции; -Наличие свободных рыночных ниш на рынке Казахстана; 	<ul style="list-style-type: none"> -Сильные позиции конкурентов-производителей; -Снижение платежеспособности населения; -Нестабильность рубля (экономический кризис); Нестабильность налогового законодательства; - Сезонное увеличение стоимости сырья; - Сезонная нехватка сырья; -- Строительство вблизи большого завода по производству сыра - потеря поставщика сырья

Связь цели проекта с Национальными проектами

Название национального проекта	Цель национального проекта	Возможности
НП МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	поддержать бизнес на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт. Устраняются административные барьеры, популяризируется сам образ предпринимателя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Получить лизинг на льготных условиях на 6 лет с отсрочкой платежа 6 месяцев МСП-Банк 2. Субсидирование
НП ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА	Национальный проект должен обеспечить 5%-ный ежегодный прирост производительности труда на средних и крупных предприятиях несырьевых отраслей экономики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повысить прибыль предприятия без лишних вложений по системе «бережливое производство»



Планируемая организационная структура нового направления ИП Салмина А.А. (Миасские частные сыроварни)

Линейно-функциональная





План-график мероприятий для запуска завода по производству чеддеризированных сыров ИП Салмина А.А

Срок запуска 141 день

№	Мероприятие	Ответственный	Срок	Результат	Источник и размер финансирования
1	Поиск заводов-производителей оборудования	Директор	7 дней 1.06.21-8.06.21гг	Отбор лучших КП на поставку	Без оплаты
2	Оформление запроса на получение льготного лизинга на поставку оборудования в несколько организаций	Директор	7 дней 3.06.21-10.06.21гг	Отбор лучших предложений для оформления лизинга	Взнос за оборудование в размере 10% (70000руб.), лизинг под 5% на 7 лет на 7000,00 тыс.руб.
3	Поиск поставщиков сырья	Директор	7 дней 08.06.21-15.06.21гг.	Оформление предварительных договоров на поставку	Без оплаты
4	Поиск обслуживающих организаций (вывоз ТБО, чистка канализации)	Директор	1. дня 10.06.21-12.06.21г	Оформление предварительных договоров на обслуживание	Без оплаты
5	Запрос в учебное заведение для рекрутирования грамотных сыроделов и технолога и механиков	Директор	14 дней 15.06.21-29.06.21гг	Оформление предварительных трудовых договоров	Без оплаты
6	Ремонт пастеризационной установки	Директор	21 день 15.06.21-04.08.21гг	Рабочая пастеризационная установка	70 000руб.
7	Подвести проводку и пожарную сигнализацию по всем нормативам пищевого производства	Директор	30 дней 18.06.21-18.07.21гг	Рабочая проводка и пожарная сигнализация с получением подтверждающих документов	120 000руб.
8	Установка навеса на въезд в цех	Директор	14 дней 01.07.21-15.07.21гг	Готовая площадка для разгрузки сырья и подвоза грузовиков	140 000 руб.
9	Изготовление и пуско-наладка оборудования	Директор	70-90дней 20.06.21-20.09.21гг	Готовый цех к запуску	Стоимость наладки оборудования входит в Лизинговый платеж
10	Поиск менеджера по рекламе и продажам, маркетолога и бухгалтера на аутсорсе	Директор	14 дней 01.08.21-01.09.21гг	Полная комплектация персоналом	15000 руб. (Агентство)
11	Разработка системы ХАССП	Директор	30 дней 01.08.21-01.09.	Промаркированы все точки контроля рабочих процессов,	80 000 руб.
12	Установка разграничительных лент на производстве для отделения воздушных потоков	Директор	14 дней 21.09.21-05.10.21гг	Установлены санитарные разграничители потоков воздуха	40 000 руб.
13	Запуск рекламной КАМПАНИИ	Маркетолог	14 дней 21.09.-20.10.21	Готовая рекламная продукция, сайт,	50000 руб.



Экспертная оценка факторов риска.

№	Факторы риска	Риск отсут-ствует	Риск скорее всего не реали-зуется	Ничего опреде-ленног о сказать нельзя	Риск скорее всего реали-зуется	Риск навер-няка реали-зуется	Средняя вероят-ность наступле-ния риска	Значимость риска для проекта
1	Сбой программного оборудования о управления	2	2		1		0,25	0,075
2	Срыв сроков поставки поставщиком	2	2	1			0,2	0,075
3	Срывы поставок готовой продукции по договорам	3	1	1			0,15	0,075
4	Порча готовой продукции, несоблюдения технологии производства	2	2		1		0,25	0,175
5	Некачественное сырье	2	2		1		0,25	0,15
6	Не достижение прогнозных экономических показателей	2	2	1			0,2	0,175
7	Текучка кадров	4	1				0,05	0,05
8	Рост цен на сырье	3	2				0,1	0,075
9	Недостижение маркетинговых целей	3	1	1			0,15	0,075
10	Потеря основных поставщиков	4			1		0,15	0,075
	Итого:						1	0,16



Матрица проблем и решений

	Проблема	Причины	Пути решения
1	Низкая компетентность персонала	Низкий уровень образования, отсутствие опыта работа	Обучение/адаптация новых сотрудников. Поддержание уровня компетенции.
2	Низкое качество продукции	Закуп товара по минимальной цене	Отмена политики «минимальной наценки»
3	Отсутствие оптимального ассортимента продукции	Отсутствие площадей для большого количества паллет	Поставка товара в микс паллетах
4	Неоперативная доставка товаров поставщиками	Отсутствие логической системы в организации, отсутствие распределительного пункта	Открытие распределительного пункта, внедрение логистической системы на предприятии
5	Отсутствие продаж по безналичному расчету	Отказ от работы с оптовыми покупателями	Проведение обучения рук. Состава по направлению
6	Отсутствие интернет-заказов и доставки	Отсутствие интернет страницы	Создание и полноценная поддержка сайта

Показатели экономической эффективности

Показатель	Позитивный сценарий	Негативный сценарий
Срок окупаемости	9,6 месяца	11,3 месяца
Рентабельность продаж	0,373	0,214
Рентабельность производства	0,596	0,272
Точка безубыточности	89,924тонн	105,349 тонн

- Период – 1 год

$$1) \text{ ЧДД} = \left(\frac{32401,6}{(1+0,255)^1} \right) - 12560,3 = 13257,71$$

тыс. руб. (негативное)

$$2) \text{ ЧДД} = \left(\frac{35722,53}{(1+0,255)^1} \right) - 12560,3 = 19427,37$$

тыс. руб. (позитивное)



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РАНХиГС ЧЕЛЯБИНСКИЙ ФИЛИАЛ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ЧЕЛЯБИНСКИЙ ФИЛИАЛ

Президентская программа ФПП-23

«Диверсификация бизнеса в ИП Салмина А.А.»

Разработчик:

Салмина Александра Анатольевна

Научный руководитель :
кандидат экономических наук, доцент:
Абрамкина Светлана Рафаиловна

Челябинск 2021 год